



СОТРУДНИКОВ

стали участниками
программы ТИР в первом
квартале 2026 года
с. 16

НАГРАДЫ ОТ «HR-БРЕНД 2025»

«Русагро» — дважды призер
конкурса «HR-бренд» —
одной из ключевых премий
в управлении персоналом

6

ГODOVОЙ ОТЧЕТ 2025

Сила команды и устойчивый
рост бизнес-направлений
в годовом отчете
«Русагро» за 2025 год

10

ПУТЬ К БОЛЬШОЙ ВОДЕ

Компания строит водную
логистику, активно развивая
перевозки речным
и морским флотом

12

ЛИНИЯ-АВТОМАТ В МБН

Новая автоматизированная
линия по производству
колбасок запущена
в Тамбовской области

15

Чайкофский
для чая и кофе
ПЕЧЕНЬЕ
С НАЧИНКОЙ
БАНАНОВЫЙ ВКУС

ТРОПИЧЕСКИЕ ВКУСЫ

Чайкофский
для чая и кофе
ПЕЧЕНЬЕ
С КАКАО
И НАЧИНКОЙ
КОКОСОВЫЙ ВКУС

ТРОПИЧЕСКИЕ ВКУСЫ

Новые тропические вкусы
печенья «Чайкофский»

18

В СБН подвели итоги сезона 2025-2026

Каждый год во всех регионах присутствия Сахарного бизнеса проходят торжества, на которых чествуют сотрудников, отличившихся в минувшем сезоне

Искренние слова благодарности производителя за многолетний добросовестный труд прозвучали в адрес передовиков. Этот год не исключение: подведению итогов минувшего сезона переработки и поздравлениям сотрудников были посвящены девять праздничных мероприятий во всех регионах присутствия.

По традиции на церемонии награждения были приглашены руководители Сахарного бизнеса, участники программы «Топ-300», главы районов, представители администраций и учебных заведений — партнеров компании. Почетные гости обратились к коллективам с приветственными словами и поздравлениями.

Директора сахарных заводов в своих выступлениях большое внимание уделили итогам минувшего сезона. Руководители предприятий отметили слаженность и профессионализм команд в достижении поставленных целей. После произнесенных речей состоялось награждение передовиков сахарного производства. Выступление музыкальных коллективов и праздничный фуршет стали яркой кульминацией праздников.

446

наград получили
сотрудники
Сахарного бизнеса
по итогам сезона
2025-2026

Номинации

Верность делу
338 сотрудников

**Награда от НКО
«Союзроссахар»**
35 сотрудников

Лучший сотрудник
27 сотрудников

Молодой специалист
27 сотрудников

Преемник года
19 сотрудников



Новые культуры в севообороте Приморья

В 2026 году на полях «Примагро» начали выращивать сразу две новые для региона культуры — тритикале и подсолнечник

Тестовый сев тритикале в Приморье

В начале апреля сотрудники региона «Приморье» СХБН завершили сев тритикале. В регионе культуру выращивают впервые, общая площадь посева составила 534 га. Выращивать тритикале будут на производственных участках «Степное» и «Воздвиженка».

Тритикале — это кормовая культура, представляющая собой гибрид пшеницы и ржи, отличающаяся высокой урожайностью, морозостойчивостью и низкими требованиями к плодородию почвы.

Культура была введена в севооборот СХБН в Центральном федеральном округе в 2022 году. Коллеги из Мясного бизнес-направления высоко оценили тритикале: благодаря высокому содержанию белка и ценных аминокислот она питательнее пшеницы, которая является основным ингредиентом комбикормов.

— Тритикале, как зерновая культура, — отличный предшественник в севообороте. Ранние сроки уборки позволяют качественно подготовить почву к новому сезону. Это уникальный опыт для Приморья: мы первыми тестируем выносливость культуры в условиях местного климата, — комментирует главный агроном региона Татьяна Ким.



Сев завершен, и впереди фаза активного роста. Уборка запланирована на середину лета — важно завершить ее до начала сезона тайфунов, чтобы избежать потери урожая и снижения качества зерна. Парк техники региона укомплектован: для жатвы тритикале задействуют те же комбайны, что и для уборки сои.

Подсолнечник в Приморском крае

Ранее подсолнечник не был широко распространен в Приморье из-за нестабильных климатических условий, однако в последние годы местные аграрии активно экспериментируют с его выращиванием. Коллеги из СХБН в середине мая впервые начали сев этой культуры в регионе.

Первый сев тритикале и подсолнечника в Приморье:

- 534 га площадь посева тритикале
- 402 га площадь посева подсолнечника

Общая площадь посевов подсолнечника в Приморском крае составила 402 га, тогда как в других регионах бизнеса в 2026 году под эту культуру отведено 13,6 тыс. га. Основные регионы выращивания — Белгород и Саратов.

Подготовка почвы под подсолнечник начинается осенью, сразу после уборки предшественника. Для эффективного выращивания культуры также предусмотрено основное внесение удобрений.

Для посева подсолнечника используется аналогичная сеялка, как при посеве кукурузы, привычной для Приморского края культуры. При этом уборку масленичной культуры выполняют зерноуборочные комбайны с использованием специальной жатки, предназначенной для уборки подсолнечника.

Субботники объединяют «Русагро»

Лопаты, грабли, краска — и сотни улыбающихся лиц. Весенние субботники в «Русагро» — это про то, как вместе сделать мир вокруг чуточку лучше, а команду — крепче

Наведем порядок вместе — девиз субботников в МБН

«Наведем порядок вместе», — под этим лозунгом в Мясном бизнесе прошли субботники, главные командообразующие встречи весны. На производственных площадках в Тамбовской и Белгородской областях, а также в Приморском крае сотрудники агрохолдинга вышли, чтобы сделать территории чище, а команду крепче.

— Мы собрались большой дружной компанией «Русагро», несколько сотен человек офисных сотрудников выехали на производственные площадки помочь облагородить прилегающую территорию, покрасить бордюры, посадить деревья. Потрясающий настрой, отличная психологическая разгрузка. Испытали колоссальное удовольствие от общения со своими коллегами, — отметила Инна Красиля, директор по персоналу и организационному развитию МБН.

С самого утра на территориях производственных площадок Мясного бизнеса была непривычная картина. Вместо стандартных рабочих инструментов — лопаты, грабли, ведра, краска и кисти. Но задачи не менее важные: привести территории в порядок после зимы и всем вместе отлично провести время. Тамбовская и Белгородская области, Приморский край — география разная, но подход у всех один.

— Работаю в компании три года, и трижды были субботники перед летним сезоном. «Яковлевка» — это для меня новый завод, я здесь всего полгода. Сегодня собрали коллектив и вместе решаем такую важную задачу. Такие мероприятия должны проводиться на постоянной основе: они служат повышению иммунитета в команде, — рассказал Руслан Ковтун, директор Яковлевского комбикормового завода ДК БФ МБН.

— Участники программы «Молодежная ферма» поработали хорошо. Ребята сделали много для того, чтобы территория нашей площадки преобразилась, стала чище и ярче: убрали мусор, покрасили все, что нуждалось в обновлении. Теперь предприятие готово к лету, и наша команда этому рада, — поделился Егор Генергардт, начальник свиноводческого комплекса ДЖ ТБ МБН.

Традиция весенних субботников живет в компании не первый год и стала одним из главных событий. Здесь формируется главное — командный дух и ответственность за общее дело. Кто хорошо работает, хорошо и отдыхает — фирменный шашлык «Слово Мясника» собрал всю команду за одним столом. Команду, которая умеет не только эффективно работать, но и по-настоящему быть вместе.



На уборку вышли 1000+ коллег из СБН

Ежегодные субботники, проводимые Сахарным бизнесом, не просто мероприятия по благоустройству, а яркий символ сплоченности нашего коллектива. Эта традиция объединяет сотрудников из разных подразделений, укрепляет командный дух и позволяет каждому внести вклад в создание комфортной рабочей среды.

Более 1000 сотрудников с энтузиазмом и зарядом позитива вышли в мае на уборку при заводских территорий. Вооружившись вениками, граблями и лопатами, команды дружно взялись за дело. Работы оказалось немало, но атмосфера оставалась легкой и непринужденной.

Когда большая часть уборки была выполнена, объявили перерыв, а участников пригласили на пикник. Передохнув и восстановив силы, команды дружно завершили субботник. За несколько часов территории преобразились. Коллеги собрали мусор, убрали листву и сухую траву, участки вывели, а деревья и бордюры побелили.

Для детей сотрудников во время субботников организовали развлекательные программы. Пока родители занимались уборкой, юные гости участвовали в увлекательных активностях на свежем воздухе — подвижных играх, творческих мастер-классах и эстафетах.



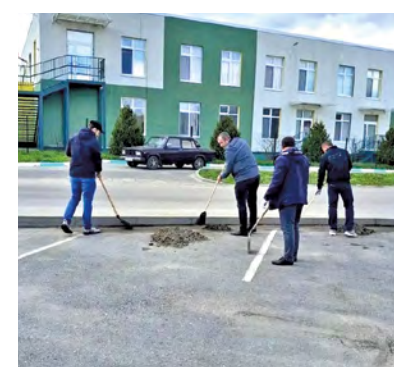
Сотрудники СХБН к сезону готовы

На всех производственных площадках Сельскохозяйственного бизнес-направления успешно завершилась подготовка к весенне-летнему сезону. Масштабные работы охватили территории, оборудование и инфраструктуру — теперь объекты полностью соответствуют требованиям безопасности и комфорта в теплое время года.

Особого внимания заслуживает инициатива сотрудников «Белгород-Центра». Коллектив не просто выполнил плановые задачи, а проявил инициативу и организовал субботник на своем производственном участке.

В один из выходных дней работники собрались, распределили обязанности и дружно взялись за дело. В ходе уборки сотрудники очистили территорию от накопившегося за зиму мусора, привели в порядок зеленые зоны.

Но значение субботника оказалось шире, чем просто наведение порядка. Совместная работа вне привычных задач во время офисных будней помогла сотрудникам лучше узнать друг друга, укрепить взаимопонимание в коллективе, почувствовать себя частью единой команды и зарядиться позитивной энергией для будущих проектов.



Стратегическое партнерство X5 и «Русагро»

Конференция ключевых сетей и производителей завершилась подписанием стратегического меморандума между X5 и «Русагро»

Весной ГК «Русагро» провела стратегическую сессию с генеральными и коммерческими директорами ключевых федеральных сетей, а также топ-производителями FMCG неконкурирующих бизнесов. В рамках мероприятия участники посетили Нижегородский масложировой комбинат, где высоко оценили глубокую экспертизу нашего R&D и техническую оснащенность производственных цехов майонезов и маргаринов.

После посещения комбината участники провели пленарную сессию, на которой выступили спикеры «Пятерочки», «Перекрестка» и «Русагро», и открытую дискуссию на тему дифференциации ассортимента, создания новых трендов и инноваций, а также углубления взаимодействия торговых сетей и производителей для роста эффективности сотрудничества.

Конференция завершилась подписанием меморандума о стратегическом партнерстве между X5 и «Русагро» по всем категориям B2C. Это соглашение открывает новые горизонты для развития совместного бизнеса, категорийных инноваций и синхронизации операционных процессов для уменьшения потерь на всех этапах — от производства до полки. Меморандум подписали генеральный директор Масложирового бизнеса ГК «Русагро» Алексей Охлопков и директор по стратегическому партнерству ТС «Пятерочка» Юлия Тиханова.

Конференция стала мощной точкой притяжения для лидеров отрасли и наглядно показала, что именно такие встречи формируют будущее рынка как пространство для обмена опытом, генерации инновационных идей и запуска прорывных решений во взаимодействии топ-сетей и производителей.



Контроль качества по мировым стандартам



Комплекс по производству комбикорма «Русагро-Приморье» успешно прошел аудит качества

Новый этап развития и уверенный сигнал рынку: комплекс по производству комбикормов «Русагро-Приморье» успешно прошел сертификационный аудит транснационального холдинга DQS

Специалисты сертификационного центра провели комплексную бизнес-экспертизу производственного объекта компании в Михайловке Приморского края на соответствие требованиям международного стандарта ISO 22000. Этот стандарт — один из ключевых ориентиров в сфере безопасности пищевой продукции.

— Подготовка к сертификации заняла около 7 месяцев. За этот период команда завода проделала огромную работу с персоналом: описали и задокументировали все производственные процессы, сотрудники прошли обучение в рамках системы менеджмента. Мы гордимся такой высокой оценкой и нашей новой победой, — рассказала **Анастасия Бессолицина**, менеджер по обучению и развитию персонала ДУП РАП МБН.

Аудит включает оценку всей производственной цепочки: от сырья до упаковки и транспортировки, что позволяет не просто контролировать качество, а выстраивать системную работу по выявлению и предотвращению потенциальных рисков.

— При проведении проверки аудитор обращал внимание на большое количество факторов. Ключевыми были показатели безопасности: корма и кормовые смеси должны соответствовать высочайшим стандартам качества и исключать любые вещества, отклоняющиеся от нормы. Особое внимание уделили интервьюированию сотрудников, — отметила **Мария Моисеенкова**, руководитель функции качества ДМП РАП МБН.

Для Мясного бизнеса это действительно знаковое событие: комплекс в Приморье стал первым предприятием по производству комбикормов в компании, который успешно прошел международную сертификацию в области безопасности продукции. Это открывает перед агрохолдингом новые возможности: от расширения географии поставок до укрепления позиций на глобальном рынке.



Сотрудники производства прошли обучение в рамках новой системы менеджмента



Главный день в году

В Тамбове прошла самая масштабная встреча Мясного бизнеса — День информирования. Главная тема — итоги 2025 и первого квартала 2026 года

Более 400 сотрудников компании из Тамбовской и Белгородской областей собрались в одном зале. Производственники и управленцы, молодые специалисты и опытные эксперты — все на одной площадке, чтобы услышать главное: чем живет агрохолдинг сегодня, и каким будет его будущее.

Главный акцент встречи — не только на результатах компании, но и на векторе движения ее команды. Подведение итогов и четкие ориентиры на будущее — приоритетные аспекты выступления генерального директора Мясного бизнеса «Русагро» Александра Алтухова. Особое внимание — стратегии бизнеса на ближайшее будущее. Ее главные ориентиры — эффективность, технологичность и устойчивый рост. Далее — детальный анализ работы подразделений и их основных целей до конца года. Руководители департаментов говорят о людях. Они уверены, за серьезными цифрами всегда стоят конкретные решения и вклад в общее дело каждой команды профессионалов.

Кульминация встречи — вовсе не отчеты, а люди большой компании. Торжественная церемония награждения становится центральным событием дня. 7 номинаций, около 150 наград и за каждой из них — история профессионализма и ответственности.

— Сегодня был очень хороший день. Было приятно получать сразу в двух номинациях благодарственные письма и грамоты. Хотелось бы отдельно поблагодарить, конечно, мое непосредственное руководство, руководство нашей компании за оказанную честь и за веру не только в наш потенциал, но и в наши достижения, — отметил **Андрей Сластухин**, руководитель службы технического обслуживания и ремонта автоматизированных систем управления технологическими процессами ДМП ТБ МБН.

Благодарственные письма, почетные грамоты, специальные номинации и знаки — это признание системной работы, без которой невозможны ни стабильность, ни уверенное развитие.



Около 150 наград в семи номинациях получили сотрудники МБН!

— Это уже шестая награда, которую я получаю на своем профессиональном пути. Мне нравится быть наставником, люблю смотреть на результаты своей работы. Меня охватывает гордость, когда вижу в цехе своих учеников, их работу и достижения. Значит, я не просто работаю, а приношу пользу, пользу нашей компании. В качестве награды мне подарили телефон. Я буду дальше продолжать стараться, работать, приносить компании результаты, — рассказала **Мария Стриженко**, обвальщик ДМП БФ МБН

Отмечают лучших наставников — тех, кто помогает новичкам постигать тонкости профессии. Руководителей, за которыми идут команды и добиваются результатов. Специалистов, способных брать на себя сложные задачи и двигать бизнес вперед.

— Я очень рада, что получила эту награду. Спасибо большое моему руководителю и компании за то, что отметили мой вклад в развитие ребят, молодых сотрудников. Горжусь, что благодаря нашей работе молодые сотрудники развиваются в рамках молодежных проектов. Они действительно помогают сотрудникам расти. Департамент живка особенно отличается многообразием программ: «Молодежная ферма», «Академия фарм-менеджеров» и все остальные. Проекты растут, и мы растем вместе с ними, — поделилась **Елена Опарина**, руководитель направления по обучению и развитию персонала ДУП МБН

И уже в неформальной обстановке — концерт с участием лучших творческих коллективов и артистов региона и праздничный фуршет. Гастрономическим акцентом дня стал шашлык от собственного бренда Мясного бизнеса «Русагро» «Слово Мясника». Сегодня он стал символом труда 14 тысяч наших сотрудников по всей стране. Именно этот точный и слаженный ежедневный труд становится основой уверенного движения компании вперед.

Уникальная система мотивации персонала СХБН в действии

В Сельскохозяйственном бизнесе подвели итоги 2025 производственного года, включая результаты системы коллективной мотивации, основанной на принципе деления прибыли

Коллективная система мотивации, внедренная в СХБН с начала 2023 года, является уникальной, так как позволяет зарабатывать сотрудникам больше благодаря личному вкладу каждого в производственный процесс. За годы существования решение доказало свою эффективность — оно позволяет сплотить коллектив ради перевыполнения плана, улучшить показатели трудовой дисциплины подразделений, и как следствие, повысить показатели урожайности.



Для получения премии в рамках коллективной мотивации каждый производственный участок должен превзойти урожайность, то есть, фактическая урожайность должна быть выше плановой, и этот результат лучше, чем у конкурентов, ближайших соседей-хозяйств, действующих в районе. Если урожайность превышает плановую, то 50% от разницы между плановой и фактической урожайностью оценивается, и полученная сумма распределяется между сотрудниками коллектива пропорционально доле заработной платы сотрудника в общем фонде оплаты труда.

По итогам 2025 года премии получили 355 сотрудников из 4 производственных участков. Общий премиальный фонд составил 52 миллиона рублей!

Восхищенных результатов добились Производственные участки:

- **Участок «Ютановский»**, регион Белгород-Центр (озимая и яровая пшеница);
- **Участок «Покровский»**, регион Белгород-Центр (ячмень);
- **Участок «Колос»**, регион Саратов (соя);
- **Участок «Воздвиженка»**, регион Приморье (соя).

Система коллективной дополнительной мотивации действует и в 2026 году, а это значит, что каждый коллектив имеет возможность получить часть прибыли от произведенной продукции!

«Русагро» завоевала две награды премии «HR-бренд 2025»

В Москве состоялась 20-я церемония вручения премии «HR-бренд» — одной из ключевых наград в сфере управления персоналом. В этом году проекты «Русагро» победили сразу в двух номинациях

С каждым годом участников HR-конкурса от hh.ru становится больше. В 2023 году в жюри поступило 286 проектов, а в 2025 число заявок достигло 407. 142 заявки поданы на основные номинации, 171 — в специальные номинации, а еще 94 проекта представлены в HR-треках.

Серебро для «Молодежной фермы»

Проект «Молодежная ферма» завоевал серебро в основной номинации «Регион», которая отмечает сильные HR-проекты, реализованные в одном или нескольких регионах России.

«Молодежная ферма» — уникальный проект «Русагро» по созданию животноводческой площадки будущего. Его цель — привлечь молодых сотрудников и изменить представление о работе в агропромышленном комплексе, показав, что современная ферма — это высокотехнологичное производство, где цифровые инструменты и продуманные процессы помогают делать работу эффективнее, понятнее и интереснее.

«Такие победы доказывают: мы не догоняем тренды, мы их создаем. А наша главная цель — перевернуть представление о сельском хозяйстве. Сделать его престижной, высокотехнологичной индустрией. Ведь именно здесь решается главное — продовольственная безопасность страны. И знаете, когда нас награждают за это — значит, что у нас правда получается», — отметила руководитель центра обеспечения персоналом **Анастасия Никифорова**.

Цифры премии «HR-бренд 2025»:

- 20 юбилейный сезон
- 7 основных номинаций
- 11 членов жюри
- 10 оценочных критериев
- 407 заявок
- 31 победитель



Победа Образовательной экосистемы «Русагро» в HR-треке

Еще одну награду — специальный диплом конкурса — «Русагро» получила в HR-треке «Работа, которая выручает», где отмечают проекты по развитию и поддержке линейного и массового персонала, подготовке кадров и повышению престижа производственных профессий.

Победителем стала Образовательная экосистема «Русагро» — комплексная система подготовки кадров для агробизнеса: от школьников до будущих руководителей компании.

Проект объединил профориентацию школьников, обновленные программы колледжей, отраслевые

интенсивы в вузах и стажировки с наставничеством, лидерскую программу для кадрового резерва.

Результаты развития экосистемы на сегодняшний день следующие:

- в пяти агроклассах учатся 254 школьника;
- поток откликов от соискателей вырос в 2,5 раза;
- уровень лояльности участников программ вырос на 48 п. п.;
- текучесть сотрудников в первый год работы снизилась до 18%;
- в программе кадрового резерва участвуют 108 сотрудников;
- экономия на внешнем найме топ-менеджеров составила 10,8 млн рублей.

Поздравляем коллег с заслуженными победами!

Спасибо всем, кто вкладывает силы, идеи и профессионализм в проекты, которые меняют представление о современном агробизнесе, помогают сотрудникам раскрывать свой потенциал и открывают новые возможности для развития в отрасли!



Четыре шага к успеху: новый набор в программу «Русагро Вектор»

Лидерская программа «Русагро Вектор» — это шанс для студентов и выпускников стать частью большой компании. Рассказываем, как попасть в новый поток и превратить стажировку в карьерный старт

«Русагро Вектор» сегодня

В 2025 году лидерская программа «Русагро Вектор», нацеленная на подготовку будущих управленцев из студентов старших курсов и недавних выпускников вузов, вышла на новый уровень — 60 молодых специалистов принято на стажировку в 18 стратегических проектов компании. 73% участников программы уже получили приглашение в штат.

Скоро начнется найм на новый поток «Русагро Вектор». Генеральный директор ГК «Русагро» Тимур Липатов утвердил ключевые направления, в которых будут проходить стажировку участники лидерской программы. Проекты определяются не случайно, все они направлены на рост EBITDA компании, сгруппированы по четырем ключевым направлениям: производство, ремонты, коммерция и логистика.

Как проходит отбор

Отбор в программу — длительный последовательный процесс, состоящий из четырех непростых этапов, во время которых кандидаты имеют возможность показать себя с разных сторон.

Этап 1. Резюме и анкета кандидата

В первую очередь мы изучаем резюме и анкеты кандидатов. При анализе учитываем различные критерии: ВУЗ, специальность, успеваемость, практический опыт.

Этап 2. Бизнес-кейс

Кандидаты, прошедшие первый этап, решают бизнес-кейс в формате Problem Solving Test (тест на решение проблемы). Это позволяет оценить способность анализировать информацию, логически мыслить и находить эффективные решения бизнес-задач.

Этап 3. Оценка личностных качеств

Следующий этап — оценка личностных качеств. Для этого используется профессиональный личностный опросник. Важны такие качества, как нацеленность на результат, настойчивость в решении задач, изучении нового, способность работать в команде.

Этап 4. Интервью

На этом этапе лучшие по рейтингу кандидаты проходят два интервью: с HR-специалистом для оценки мотивации и соответствия ценностям компании, а затем — с будущим руководителем и наставником для обсуждения профессиональных задач.

0 программе «Русагро Вектор» в 2025 году:

- 60 стажеров принято в программу
- 4 ключевых направления
- 4 этапа отбора
- 18 стратегических проектов
- 73% участников приглашены в штат



Как проходит стажировка

Стажировка в лидерской программе «Русагро Вектор» — это проект разностороннего развития молодого специалиста, рассчитанный на 6 месяцев. Мы создаем все условия для того, чтобы каждый участник смог максимально раскрыть свой потенциал в нашей компании.

В первый день стажировки за каждым участником закрепляется наставник — опытный сотрудник с экспертизой в стратегическом проекте. Он ежедневно ставит стажеру новые задачи в таск-трекере Jira, а затем проверяет эффективность, качество и срок их выполнения.

Ежемесячно наставник и стажер заполняют анкету обратной связи. Регулярная ответная реакция помогает своевременно выявлять возникающие сложности и проблемы, оценить промежуточные достижения стажера и успешность его работы.

Каждый участник программы получает индивидуальный план развития, карьерный трек. В течение всей стажировки регулярно проходят встречи с участием наставника, стажера и HR-специалистов для отслеживания прогресса и, если это необходимо, корректировки трека.

Обучение идет непрерывно. Стажеры учатся дистанционно, посещают тренинги, но ключевой элемент программы — работа над реальным стратегическим проектом. Такой подход позволяет увидеть бизнес изнутри и внести реальный вклад в его развитие.



В чем преимущества программы

Опыт участников показывает, что «Русагро Вектор» — не просто стажировка, а мощный старт карьеры. Работа над реальными проектами, поддержка наставников и возможность увидеть бизнес изнутри помогают быстрее погрузиться в профессию, получить нужные навыки и определить карьерный путь в компании.

Так, региональный менеджер по продажам ОМЖБН из дивизиона промышленных жиров **Амир Марданов** пришел в программу после отклика на вакансию на hh.ru:

«Стажировка стала для меня мощным стимулом: я научился мыслить системно — от идеи до KPI. Наставник сразу включила меня в проект на равных, подсказывала, как действовать в условиях недостатка информации, и подробно разбирала ошибки. По итогам программы я остался в компании. Сейчас понимаю, что «Русагро Вектор» — это лучшее начало карьеры, которое могло быть».

Для менеджера по управлению балтийскими терминалами службы морских перевозок, **Бикбулатова Айдара** особенно важными стали индивидуальный трек развития и возможность попробовать себя в разных направлениях бизнеса:

«В лидерской программе меня привлекло то, что для каждого предусмотрен персональный трек развития. Руководитель помогал мне и давал возможность проявить себя. Я многое узнал о программах обслуживания и ремонта оборудования, научился взаимодействовать с коллегами на производстве. На площадке в Балакове увидел процесс переработки сырья в готовую продукцию. Позже меня перевели в дирекцию по логистике на позицию аналитика, где я занимался оптимизацией отчетности. Это был интересный опыт, который позволил увидеть бизнес-процессы с разных сторон».

«Русагро Вектор» — это отличная возможность для талантливых молодых специалистов начать карьеру в компании, где их идеи, энергия и желание развиваться действительно востребованы. Уже скоро стартует новый набор — следите за анонсами и рассказывайте о «Русагро Вектор» тем, кто готов расти вместе с нами!

Молодежный совет СХБН: растим кадры и ломаем стереотипы

Рассказываем о том, как молодежное движение СХБН растит кадры для агробизнеса с детского сада и борется со стереотипами о современном сельском хозяйстве

Что такое молодежное движение СХБН

В начале 2026 года в Сельскохозяйственном бизнес-направлении анонсировали новую молодежную программу для сотрудников до 30 лет. Сегодня она действует в формате молодежного совета и уже совершает первые практические шаги.

Идея родилась после прошлогоднего молодежного слета: компания увидела, сколько у нее активных сотрудников, способных поделиться своими знаниями и представлять бренд «Русагро» миру. Изучив лучшие практики развития амбассадоров на рынке, в СХБН запустили собственную систему подготовки молодежного совета.

Начинание приняли хорошо: на сегодняшний день из всех регионов присутствия отобрано 60 участников. Ключевая задача — развитие мотивированных сотрудников, способных продвигать корпоративные ценности, вовлекать коллег и генерировать идеи.

Системная работа ведется по двум основным направлениям:

- работа с агроклассами, сузами и вузами;
- развитие бренда работодателя (амбассадоры).

Молодежное движение СХБН сегодня ведет планомерную профориентационную работу. Представители совета выступают перед студентами и учениками школ, рассказывая о карьерных перспективах в агробизнесе, стажировках и стипендиальных программах. Расскажем об этом подробнее.

Участие в днях открытых дверей для студентов

В апреле 2026 года представители молодежного совета участвовали в Днях открытых дверей в Уссурийском агропромышленном колледже и Ютановском агромеханическом техникуме.

От наших коллег студенты узнали о практических аспектах трудоустройства:

- стажировки на предприятиях;
- стипендии от работодателя;
- современные технологии «Русагро».

Молодежное движение — это:

- 60 участников
- сотрудники до 30 лет
- профориентация
- развитие бренда
- работа в детских садах, школах, сузах и вузах
- экскурсии
- дни открытых дверей
- квизы и конкурсы



Экскурсии на производства для школьников

Экскурсии на действующее производство — один из самых эффективных способов увлечь школьников сельским хозяйством. На предприятиях они видят как все устроено на самом деле, что нередко переворачивает их представление о труде современных аграриев. Особенно, если экскурсии организованы молодыми людьми, которые хорошо понимают интересы подростков. Вот лишь несколько примеров.

Агроклассники Чернянской школы №2 побывали на экскурсии в ПУ «Сергиевский», организованной наставниками из молодежного совета. Школьники забиралась в кабину трактора, увидели сборку опрыскивателя, провели обмолот пшеницы мини-комбайном и выполнили полный цикл посева яровой пшеницы.

Десятиклассники школы №2 г. Валуйки посетили производственный участок «Закутанский», где инженер Александр Руссин показал им современную сельхозтехнику. Ребята с удовольствием посидели в кабине опрыскивателя John Deere R4030, а также познакомились с другими тракторами и сеялками.

Там же менеджер по персоналу Алина Теплякова провела для ребят квиз с призами, а ведущий специалист Сергей Черный познакомил с тем, как на предприятии используются современные технологии.

Школьники измерили влажность сои, увидели вредителей полей и испытали ручной комбайн.

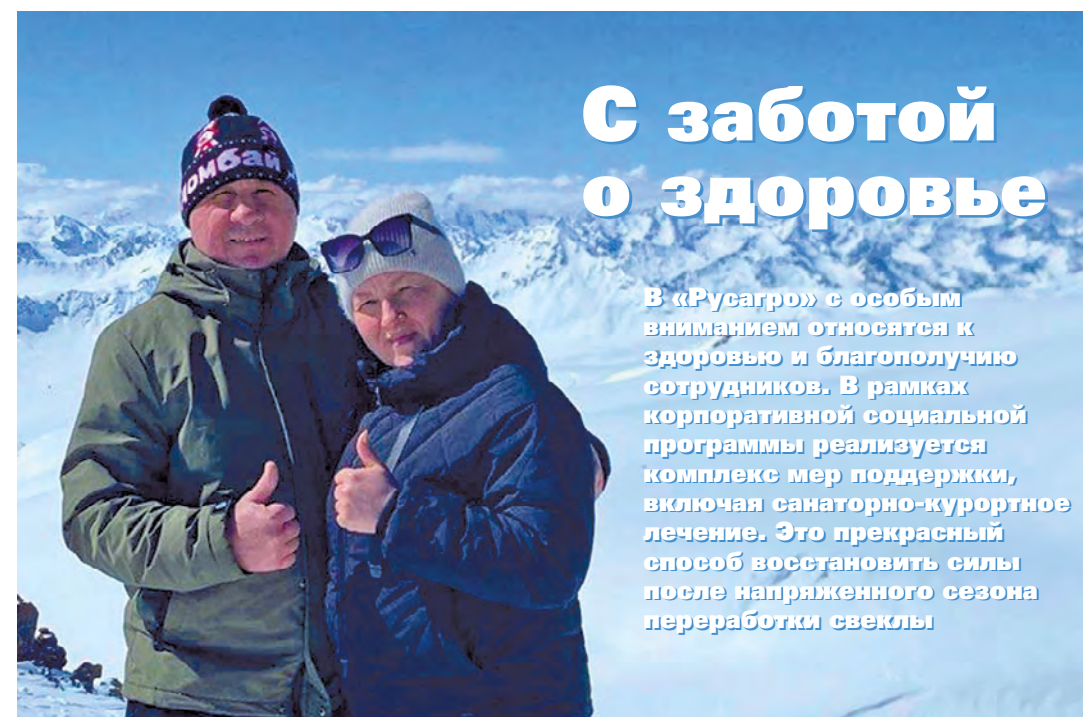
Ранняя профориентация для малышей

В апреле Алена Алтынник познакомила дошкольников с профессией агронома. Малыши играли в игру «Что нужно агроному для работы?» и вместе посадили семена пшеницы, чтобы потом наблюдать за их ростом. Такие занятия способны показать детям мир совершенно с другой стороны. Ребенок, который посадил, а затем наблюдал рост и созревание колоса, будет видеть мир совсем другими глазами.

Будущее молодежного движения

Молодежный совет СХБН предлагает новые идеи, готовит игры для детей, организывает социальные проекты помощи и активно развивает бренд компании в социальных сетях.

60 участников — только начало. Проект формирует сообщество для обмена опытом, развивает лидерские навыки и улучшает коммуникацию между поколениями. Сельское хозяйство сегодня — это технологии, приключения и реальные возможности. И молодежь идет в поле осознанно.



С заботой о здоровье

В «Русагро» с особым вниманием относятся к здоровью и благополучию сотрудников. В рамках корпоративной социальной программы реализуется комплекс мер поддержки, включая санаторно-курортное лечение. Это прекрасный способ восстановить силы после напряженного сезона переработки свеклы

Санаторно-курортные программы «Русагро» — больше, чем просто льгота. Это наша забота о людях, которые вкладывают силы в общее дело. Отдохнув и пройдя лечебно-восстановительные процедуры, сотрудники возвращаются на производство с новыми силами и хорошим настроением, а это залог успешной работы всей команды в предстоящем сезоне.

Наши коллеги привозят с отдыха не только запас здоровья, но и массу впечатлений и ярких фотографий парков, видов на море, уютных уголков санаториев и курортных городов нашей родины. Вот как сотрудники, уже воспользовавшиеся льготой, рассказывают о тех неделях, которые они провели на санаторно-курортном лечении по корпоративной путевке «Русагро».

Игорь Кислинских, грузчик сахарного завода «Ника», и его жена **Марина Кислинских**, начальник смены упаковки продукции, отдохнули в санатории Кисловодска благодаря корпоративной льготе:

— Очень благодарны компании за льготу на санаторно-курортное лечение! Мы с женой выбрали санаторий в Кисловодске и не прогадали. Приятная атмосфера, тишина и спокойствие. Чистый воздух, лечебный нарзан, грязи, массажи — все на высшем уровне. После процедур нас ждали интересные экскурсии и увлекательная развлекательная программа. Мы провели здесь несколько дней и зарядились эмоциями на долгое время. Такой отдых — большая польза для каждого сотрудника!



Галина Жукова, оператор пульта управления сокоочистительного отделения Никифоровского сахарного завода, впервые воспользовалась корпоративной программой и посетила санаторий имени Цюрупы в городе Лиски Воронежской области:

— Все очень понравилось: качественное лечение, внимательное обслуживание и отличное питание. Особенно впечатлили прогулки по территории — свежий воздух и атмосфера отдыха. Спасибо компании за такую замечательную льготу!

Трое сотрудников Валуйского сахарного завода посетили санаторий им. Кирова в Ялте — живописное место на территории бывшей усадьбы князей Барятинских. **Валерий Лысенко**, водитель Валуйского сахарного завода, поделился впечатлениями:

— Нас окружали живописные пейзажи, а морской воздух дарил ощущение легкости и бодрости. Идеальное место для отдыха! Благодарю компанию за возможность восстановиться и с новыми силами вернуться к работе!»



40+ сотрудников сахарных заводов уже съездили на санаторно-курортное лечение в 2026 году

Воспользоваться программой могут постоянные работники со стажем не менее одного года при наличии медицинских рекомендаций и оформленной санаторно-курортной карты

Эффективность без потерь

Фокус на развитие бережливого производства: сотрудники Департамента стратегического развития Мясного бизнеса прошли внешнее обучение в Тамбове

В рамках тиражирования лучших практик на производственные площадки агрохолдинга команда профессионалов изучила программу «Бережливое производство. Виды потерь. Инструменты решения проблем. Практикум по внедрению бережливого производства».

В центре внимания — подходы, которые сегодня лежат в основе передовых производств по всему миру. Участники узнали методы выявления и устранения потерь и построение карты потока создания ценности. Они изучили подходы к разработке стандартных операционных процедур, методы расчета производственных процессов для снижения простоев и переработок, а также инструменты оценки стабильности и воспроизводимости.



В программе обучения не только теория. Здесь о конкретных решениях, которые уже доказали свою результативность: 5С, визуализация процессов, защита от ошибок рока-уокке, быстрая переналадка оборудования SMED, система Just-in-Time, всеобщее обслуживание оборудования TPM и методика решения проблем 8D.

«Это была максимально полезная встреча для нашей команды, потому что сейчас мы активно занимаемся внедрением бережливого производства на объектах Мясного бизнеса «Русагро», в частности инструмента 5С и визуализации. После обучения я планирую внедрить в работу новый формат — использовать карточки с ключевыми контрольными точками, которые помогут сотрудникам избежать ошибок на производстве», — поделился **Иван Попов**, проектный менеджер ДСР МБН.

Новые знания уже сегодня становятся основой для практических изменений. В компании отмечают, что внедрение инструментов бережливого производства позволяет сократить потери и повысить управляемость процессов.

Сила команды и устойчивый рост

«Русагро» выпустила единый годовой отчет за 2025 год. Впервые в составе отчета подготовлен полноценный раздел об устойчивом развитии, содержащий данные о социальных проектах, развитии человеческого капитала, поддержке регионов присутствия, охране окружающей среды и безопасности труда. Показатели раскрыты с учетом рекомендаций Банка России, Минэкономразвития и международных стандартов

Уважаемые акционеры, коллеги и партнеры!

В 2025 году группе «Русагро» исполнилось 30 лет. Мы прошли длинный и сложный путь от компании по импорту сахара до одного из крупнейших агропромышленных холдингов России. Сегодня «Русагро» — это четыре бизнес-направления, которые обеспечивают продовольственную безопасность страны. На наших активах в 15 регионах России работают более 29 тысяч сотрудников.

Благодаря профессионализму и преданности своему делу каждого члена большой команды «Русагро» мы достигли высоких результатов, непрерывно развиваясь на протяжении 30 лет существования компании, и продолжаем доказывать готовность к новым вызовам и амбициозным целям.

**Тимур Владимирович ЛИПАТОВ**
Генеральный директор
ООО «Группа компаний «Русагро»

Производство «Русагро» в период с 2005 по 2025 год по бизнесам

Полную PDF-версию отчета «Русагро» по итогам 2025 года можно скачать на сайте компании в разделе «Отчеты и публикации» или отсканировав QR-код



Выручка группы компаний «Русагро» продолжает рост и по итогам 12 месяцев 2025 года увеличилась на 17%, достигнув рекордного уровня 396 млрд рублей, тогда как показатель EBITDA Группы вырос на 11% до 56 млрд руб.

Мясной бизнес

Наиболее высокий рост выручки показал Мясной бизнес благодаря консолидации и синергетическим эффектам от интеграции группы «Агро-Белогорье», увеличению загрузки кластера в Приморье и повышению операционной эффективности в Центральном Федеральном округе — мы достигли исторического максимума показателя производства живка на свиноматку.



• 1995 СОЗДАНИЕ «ШУГАР-ТРЕЙДИНГ КОМПАНИ» ДЛЯ ИМПОРТА САХАРА В РОССИЮ • 1997 ИМПОРТ САХАРА-СУРЦА И ЕГО ПЕРЕРАБОТКА • 1998 ВЫРАЩИВАНИЕ САХАРНОЙ СВЕКЛЫ • 2000 ОСНОВАНИЕ МАСЛОЖИРОВОГО БИЗНЕСА • 2003 КОНСОЛИДАЦИЯ АКТИВОВ В КОМПАНИИ «РУСАГРО» • 2009 РАСШИРЕНИЕ САХАРНОГО БИЗНЕСА • 2010 ЗАПУСК МЯСНОГО БИЗНЕСА • 2011 РАСШИРЕНИЕ МАСЛОЖИРОВОГО БИЗНЕСА • 2013 РАСШИРЕНИЕ МЯСНОГО БИЗНЕСА • 2016 ЗАПУСК БРЕНДА «СЛОВО МЯСНИКА» • 2018 ЗАПУСК БИЗНЕС-ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ «МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ» • 2021 ЗАПУСК СВИНОВОДЧЕСКОГО КЛАСТЕРА «РУСАГРО-ПРИМОРЬЕ» • СОЗДАНИЕ ИТ-КОМПАНИИ «РУСАГРО ТЕХ» • 2023 УВЕЛИЧЕНИЕ МАСЛОЖИРОВОГО БИЗНЕСА ВДВОЕ • 2024 УВЕЛИЧЕНИЕ МЯСНОГО БИЗНЕСА ВДВОЕ • 2025 ЗАПУСК ТОРГОВ АКЦИЯМИ «РУСАГРО» НА МОСКОВСКОЙ БИРЖЕ MOEX

Группа компаний «Русагро» в 2025 году

Команда, география, бизнес

29+ ТЫСЯЧ СОТРУДНИКОВ
работают в офисах и на предприятиях группы компаний

15 РЕГИОНОВ РОССИИ
география присутствия «Русагро» — от Орла до Дальнего Востока

4 КЛЮЧЕВЫХ БИЗНЕСА
развивает холдинг: МБН, ОМЖБН, СБН, СХБН

Финансовые показатели

396 ^{+17%} МЛРД РУБ.
составила общая выручка группы компаний

56 ^{+11%} МЛРД РУБ.
показатель EBITDA: прибыль до налогов, кредитов, амортизации

35,5 ^{+20%} МЛРД РУБ.
капитальные затраты на приобретение и улучшение активов



Масложировой бизнес

Выручка Масложирового бизнеса выросла в результате масштабной трансформации логистики, повышения коммерческой эффективности и расширения трейдингового канала.

В 2025 году запущена перевалка подсолнечного и пальмового масла на базе Петербургского нефтяного терминала, обеспечены поставки подсолнечного масла через порт «Оля» в Астраханской области.

При этом рост выручки мы смогли показать несмотря на приостановку Аткарского МЭЗ, который 9 месяцев 2025 года находился на масштабной модернизации, и который мы успешно перезапустили в начале 2026 года с повышенной мощностью.

Сельскохозяйственный бизнес

Сельскохозяйственный бизнес показал рост выручки на фоне повышения эффективности посевной кампании, расширения экспорта с увеличением собственного производства и продаж в трейдинговом канале. Группа «Русагро» установила очередной рекорд по экспорту зерновых — около 700 тыс. тонн по итогам 2025 года.

Группа «Русагро» фокусировалась на обновлении и расширении парка сельскохозяйственной техники, а также проектах расширения мощностей. Кроме того, к 2025 году значительно расширен земельный банк через покупку угодий и консолидацию активов.

Сахарный бизнес

В Сахарном бизнесе выручка осталась на уровне прошлого года несмотря на то, что находилась под давлением цен на сахар на фоне высокой конкуренции в России.

Поддержку выручке оказал рост отгрузок на экспортном направлении в рамках исполнения «Русагро» обязательств по консорциальному соглашению 18 российских производителей сахара, заключенному осенью 2025 года.

К тому же в прошедшем году был завершен крупный инвестиционный проект: на всех сахарных заводах запущены площадки по долгосрочному хранению свеклы общей мощностью 1 млн тонн с целью повышения качества сырья в конце сезона.

Мясной бизнес

рост выручки и повышение операционной эффективности

- консолидация и интеграция группы «Агро-Белогорье»;
- увеличение загрузки кластера в Приморье;
- рост операционной эффективности в ЦФО;
- исторический максимум по производству живка на свиноматку.

Масложировой бизнес

трансформация логистики и рост коммерческой эффективности

- запуск перевалки подсолнечного и пальмового масла на базе Петербургского нефтяного терминала;
- поставки подсолнечного масла через порт Оля в Астраханской области;
- расширение трейдингового канала;
- модернизация Аткарского МЭЗ и перезапуск в начале 2026 года с повышенной мощностью.

Сельскохозяйственный бизнес

эффективная посевная и рекордный экспорт зерновых

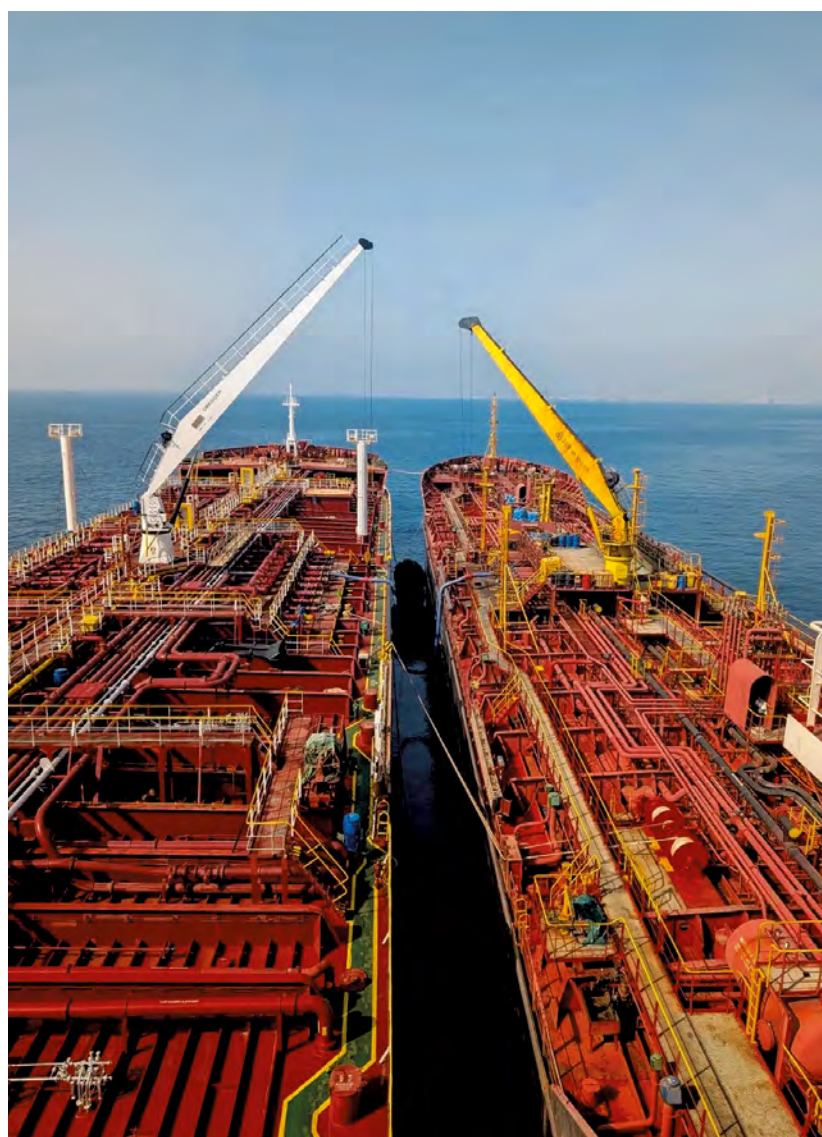
- повышение эффективности посевной кампании;
- расширение собственного производства;
- рост продаж в трейдинговом канале;
- около 700 тыс. тонн зерновых — экспорт по итогам 2025 года.

Сахарный бизнес

стабильная выручка и развитие экспортных направлений

- выручка сохранилась на уровне прошлого года;
- рост экспортных отгрузок;
- участие в консорциальном соглашении российских производителей сахара;
- запуск площадок долгосрочного хранения свеклы на всех сахарных заводах;
- 1 млн тонн — общая мощность хранения свеклы.





От баржи до большой воды...

Грамотная логистика — один из ключевых факторов устойчивой работы бизнеса. Для компании важно не только произвести продукцию, но и вовремя, эффективно и с оптимальными затратами доставить ее до клиентов. О том, как устроены водные маршруты «Русагро», мы поговорили с заместителем директора по морским, железнодорожным перевозкам и внешнеэкономической деятельности Антоном Притулиным

С 2024 года «Русагро» активнее использует водные маршруты: речные перевозки, суда на Каспии и крупнотоннажные морские рейсы на международных направлениях. Такой подход помогает снижать зависимость от отдельных видов транспорта, лучше управлять грузопотоками и выбирать наиболее выгодные решения для перевозки продукции.

— Антон, расскажите, как в компании пришли к идее активнее использовать флот в логистике?

— До 2024 года у нас не было флота в операционном управлении: если нужно было отправить груз, мы искали судно на рынке под конкретную перевозку. Но такая модель сильно зависит от текущей экономической ситуации: сегодня тарифы одни, завтра — уже другие. Параллельно растет стоимость привычных ж/д перевозок, и при регулярных объемах опираться только на один сценарий становится невыгодно и рискованно.

Именно поэтому в конце 2023 — начале 2024 года мы начали просчитывать и анализировать иные конструкции перевозок водным транспортом,

как альтернативу перевозкам по железной дороге: тайм-чартер (аренда судна с экипажем), длительные договоры на последовательные рейсы и т.п. Мы оценивали, где они могут заменить или дополнить железную дорогу, какую дают экономию, как помогают сделать логистику более гибкой.

Судно может выйти из Санкт-Петербурга с подсолнечным маслом в Индию, затем отправиться в Индонезию за пальмовым маслом и вернуться обратно

— Какие водные направления сейчас есть у компании?

— У нас три ключевых направления. Первое — речные маршруты по России. В период навигации работают три баржебуксирных состава: обычно сезон длится с середины апреля до конца ноября, пока позволяют погодные условия. Баржи перевозят подсолнечное масло из Балакова

в порт Оля*, где масло переваливается на морские суда и отправляется в Иран.

Второе — Каспий. Здесь работают три судна класса «река-море»: они перевозят подсолнечное масло в Иран. Маршрут круглогодичный, но это не значит, что он всегда проходит по одинаковому сценарию: на движение судов могут влиять погода, ледовая обстановка на отдельных участках и загруженность направления.

Третье — «большая вода»: крупнотоннажные морские перевозки на международных направлениях. Например, судно может выйти из Санкт-Петербурга с подсолнечным маслом в Индию, затем отправиться в Индонезию за пальмовым маслом и вернуться обратно. Для таких маршрутов особенно важна загрузка в обе стороны: чем меньше судно идет пустым, тем выгоднее получается рейс.

— А как компания выбирает формат работы с судами?

— Здесь все зависит от конкретной задачи. Универсального решения нет, каждый раз нужно считать, какой формат будет выгоднее и надежнее.



Самый простой вариант — спотовая перевозка: возникает потребность отправить груз, мы выходим на рынок, ищем свободное судно под конкретный рейс, договариваемся о цене и отправляем продукцию. Такая модель удобна для разовых перевозок, но у нее есть минус: она полностью зависит от рынка. Если в момент отправки свободных судов мало или ставки выросли, перевозка становится дороже.

Второй вариант — тайм-чартер, то есть аренда судна с экипажем на определенный срок. В этом случае судно фактически находится у нас в операционном управлении: мы можем планировать его загрузку, маршрут, использовать под регулярные объемы. Но вместе с этим берем на себя дополнительные расходы, например, на топливо, портовые сборы при судозаходах, прохождение каналов, страховки.

Существует еще модель последовательных рейсов: мы договариваемся с судовладельцем не на один рейс, а сразу на несколько отправок подряд. Для него это гарантированная работа на длительный период, для нас — возможность заранее закрепить условия на несколько перевозок.

Следующим этапом может стать бербоут-чартер — аренда судна без экипажа, при которой компания самостоятельно комплектует команду и управляет эксплуатацией судна. По сути, это переходная модель между арендой и собственным флотом: юридическим владельцем остается судовладелец, а коммерческий оператор получает больше контроля над судном, его загрузкой и маршрутами.

Такая конструкция сложнее привычных форм чартера и требует дополнительных компетенций,

которые мы пока нарабатываем. Но в перспективе именно этот путь может привести нас к полноценному судовладению — формату, при котором компания перевозит грузы собственными судами и максимально эффективно управляет флотом. Надеюсь, что в обозримом будущем и на эту самую эффективную и выгодную ступень перевозок водным транспортом мы взойдем.

— Со стороны может показаться, что водные перевозки — это просто: загрузили судно и отправили. А какие нюансы остаются «за кадром»?

Водные перевозки помогают гибко управлять грузопотоками, выбирать оптимальные маршруты и снижать стоимость доставки по сравнению с прежней моделью

— Да, со стороны все выглядит весьма обыденно: судно пришло, его загрузили, оно ушло. Но на практике в водной логистике очень много переменных, которые невозможно полностью контролировать.

Например, этой зимой серьезным испытанием стала ситуация в Финском заливе. Из-за льда судам требовалось ледокольное сопровождение, сроки рейсов сдвигались. Для бизнеса это не просто задержка: каждый день ожидания влияет на график поставок, загрузку порта и итоговую стоимость перевозки.

На Каспии в этом году тоже было непросто. Хотя маршрут круглогодичный, это не значит, что все проходит гладко. Зимой ледовая обстановка на отдельных участках оказалась особенно сложной: суда ждали возможности пройти, образовывались очереди, графики сдвигались.

— Антон, правильно ли будет сказать, что водные перевозки уже стали полноценной частью логистики компании?

— Да. За короткое время мы прошли путь от точечных отправок к более системной модели. Водные перевозки стали для нас полноценным инструментом: они помогают гибко управлять грузопотоками, выбирать оптимальные маршруты и снижать стоимость доставки по сравнению с прежней моделью, когда такие маршруты использовались точечно.

— Как Вы видите дальнейшее развитие этого направления?

— При текущей стоимости денег покупка собственных судов пока не выглядит окупаемой. Но логичным следующим этапом развития для нас остается переход к судовладению. В перспективе это позволит перевозить грузы собственными судами, лучше управлять загрузкой, маршрутами и экономикой рейсов.

*Морской торговый порт «Оля» — крупнейший российский порт в дельте реки Волга на Каспийском море. Пропускная способность грузовых терминалов — 1 580 тысяч тонн в год.

На сахарном заводе «Ника» реализуют проект переработки экстракта мелассы

Одно из ключевых предприятий «Русагро» в Белгородской области сделало важный шаг в развитии производства — впервые здесь начали производство сахара по новой технологии

Иновационный процесс стартовал 25 марта и уже показал первые результаты: за два месяца работы по новой технологической схеме завод выработал около 18 тысяч тонн сахара категории ТС-2.

Экстракт мелассы поступает на завод со станции дешугаризации мелассы Чернянского сахарного завода. Его доставляют автоцистернами на точку разгрузки, в бак хранения экстракта. После взвешивания сырье подогревают, фильтруют и отправляют на варку в специальный вакуум-аппарат — там начинается первая стадия производства сахара. Затем полученный сахар растворяют и дополнительно очищают. После этого полученный сироп передают на дальнейшую переработку по стандартной трехэтапной схеме производства сахара из свеклы.

Переработка экстракта мелассы имеет ряд особенностей по сравнению с традиционной переработкой сахарной свеклы. Прежде всего, цветность экстракта в несколько раз выше, чем у свекловичного сиропа. Чтобы получить сахар качества ТС-2, требуется многоступенчатая перекристаллизация — это потребовало оперативной перестройки технологического процесса.

Команда завода справилась с задачей в рекордные сроки. Генеральный директор завода «Ника» **Вячеслав Нагорский** рассказал, как это удалось:

— Нам предстояло разработать и внедрить схему переработки экстракта, а также провести капитальный ремонт продуктового отделения. Для этого мы существенно перестроили оборудование и технологические схемы предприятия: выделили отдельные линии для варки дополнительного продукта — в том числе вакуум-аппарат, сборники, центрифуги, приемные мешалки, элеватор и другое необходимое осна-



щение. Кроме того, оптимизировали тепловую схему завода и с нуля построили комплекс разгрузки автоцистерн. Все это удалось сделать в течение месяца.

Проект был успешно реализован благодаря слаженной команде завода. Одним из тех, кто с первых дней участвовал в создании схемы и отвечал за распределение технологических потоков, чтобы минимизировать потери при переработке экстракта и обеспечить получение сахара качества ТС-2, был начальник производства сахара **Евгений Федосов**. Он поделился

с нами некоторыми деталями реализации проекта:

— Самым сложным оказалось подобрать технологические режимы по станциям: продукт и процессы были новыми для предприятия. Несмотря на это, коллеги оперативно перестроили производство, адаптировались к увеличению числа контролируемых параметров и наладили стабильный выпуск сахара.

После завершения плановой переработки экстракта завод проведет перекоммутацию схемы и приступит к сезонной переработке сахарной свеклы.

Запуск переработки экстракта мелассы — важный шаг в развитии предприятия. Проект демонстрирует стремление компании к внедрению инновационных технологий, эффективному использованию сырья и повышению общей производительности



В Старосеславино открыта новая ремонтная мастерская

В селе Старосеславино Тамбовской области введена в строй современная мастерская для обслуживания сельхозтехники. Объект рассчитан на 12 постов и уже работает в полную силу, позволяя проводить ремонт круглый год



Проблема решена: ранее на производственном участке ПУ «Старосеславино» не было возможности ремонтировать технику зимой. Задачи накапливались к весне, что повышало риск аварийных поломок в разгар полевых работ. С открытием мастерской плановые ремонты перенесены на межсезонье — техника выходит в поле максимально готовой.

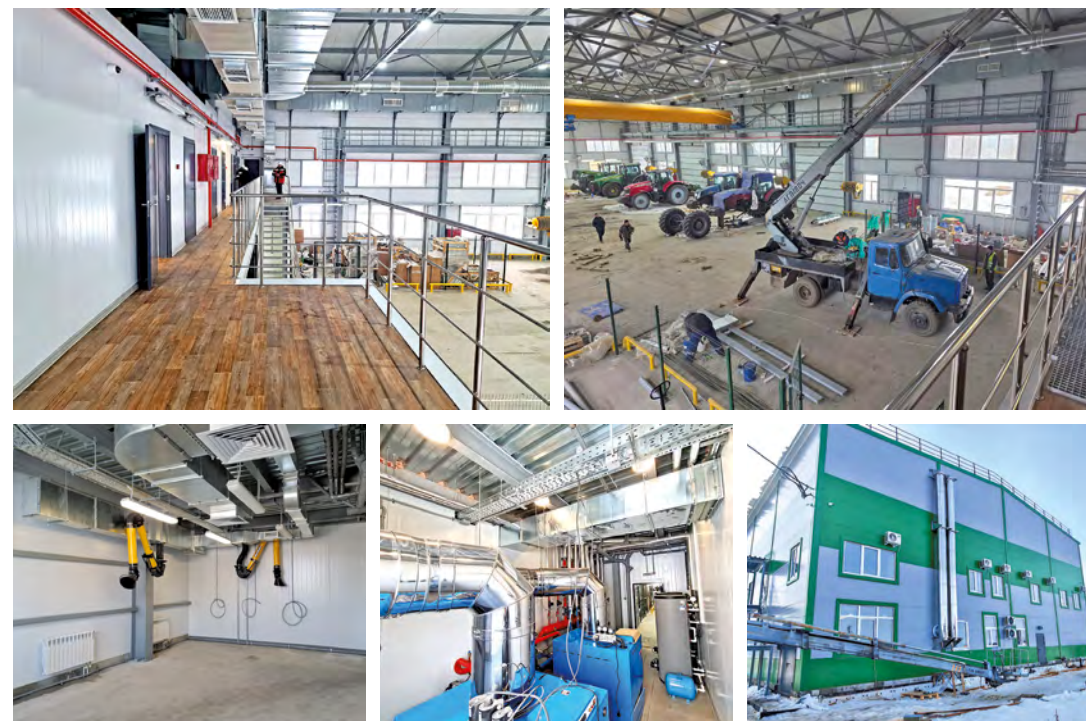
Проект стартовал летом 2024 года, а после успешного прохождения экспертизы перешел в стадию реализации. Строительство началось в апреле 2025 года, а в мае 2026 года завершены все этапы благоустройства.

Здание спроектировано по современным стандартам. На первом этаже расположены производственные зоны для сварочных, токарно-фрезерных и шиномонтажных работ, обслуживания аккумуляторов и ремонта агрегатов.

Второй этаж отдан под административно-бытовой комплекс (АБК): кабинеты специалистов, учебный класс на 16 мест, комната приема пищи, раздевалка, душевые и санузлы. Всего в мастерской могут разместиться до 26 специалистов — от мастеров по ремонту техники до руководящего состава.

Запуск объекта уже дал результат. Повысился коэффициент технической готовности (КТГ) парка, сократились простои в сезон. Современное оборудование и комфортные условия труда повышают эффективность работы ремонтников, что напрямую влияет на урожайность.

Компания получила надежную базу для поддержания техники в идеальном состоянии. Мастерская работает в штатном режиме и готова принимать машины на обслуживание в любое время года — именно то, что нужно перед посевными и уборочными кампаниями.



Новая линия по производству колбасок в Тамбове

«Русагро» выводит производство колбасок на новый уровень: в Тамбовской области запустили линию с полной автоматизацией процессов — от обработки фарша до фасовки готовых полуфабрикатов

В цехе охлажденных полуфабрикатов на мясоперерабатывающем производстве «Русагро» в Тамбовской области установили новую высокотехнологичную линию по производству колбасок. Здесь ключевые процессы полностью автоматизированы и выстроены в непрерывную цепочку.



Производство включает несколько этапов: фарш проходит деликатную обработку, благодаря которой сохраняется его структура и свежесть. Специальная защитная оболочка позволяет минимизировать контакт с внешней средой и продлевает срок хранения без потери качества.

Далее — не менее высокие технологии. Система сама с помощью разделительных лент задает форму и размер изделий, обеспечивая стабильный результат от партии к партии.

Финальный этап — автоматическая укладка: готовые полуфабрикаты аккуратно фасуются по контейнерам без участия человека.



Ключевые преимущества новой установки — обеспечение высокой производительности на меньшей площади, максимальной автоматизации и непрерывности процессов и экологичности производства.

В планах Мясного бизнес-направления «Русагро» — масштабная модернизация цеха. Уже совсем скоро на заводе установят ряд новых линий, ориентированных на автоматизацию и технологичность.



ПРОГРАММА «ТИР» итоги первого квартала 2026 года

Большие изменения часто начинаются с внимательного взгляда на привычные процессы. Важно замечать, что можно сделать лучше, не бояться предлагать идеи и видеть в ежедневной работе возможности для развития. Именно для этого в «Русагро» действует программа «ТИР. Твоя идея работает» — она помогает сотрудникам делиться инициативами, внедрять полезные решения и получать заслуженное признание за вклад в общий результат

В первом квартале 2026 года сотрудники компании активно предлагали идеи, многие из которых уже реализованы и приносят реальный результат. В каждом бизнес-направлении по итогам первого квартала были отмечены лучшие идеи, которые уже доказали свою эффективность на практике.

Мясное бизнес-направление

В Мясном бизнесе руководитель отдела планирования производства и запасов готовой продукции **Владислав Комбаров** разработал **калькулятор приоритезации загрузки ки шокеров морозильных камер**.

Раньше план по непоточным замороженным продуктам формировался в основном по запросам отдела продаж — без отдельной оценки экономической эффективности.

Новый инструмент помогает каждую неделю сравнивать продукты по доходности и выбирать для загрузки именно те позиции, которые приносят больший результат для бизнеса. Фактический экономический эффект инициативы составил **120,14 млн рублей**.

Масложировое бизнес-направление

В Масложировом бизнесе ведущий инженер по разработке упаковки **Алена Трубникова** предложила унифицировать **процесс упаковки в категории «Соусы»**.

Раньше на разных производственных площадках для одного и того же формата упаковки использовались разные схемы паллетизации (способы укладки коробов с продукцией на поддоны). Это усложняло

перенос ассортимента между площадками, работу складов и логистику.

Решение позволяет привести паллетизацию к единым параметрам, упростить складские операции и снизить затраты. Прогнозный экономический эффект инициативы составит **более 90 млн рублей**.

Сахарное бизнес-направление

Еще один пример — инициатива в Сахарном бизнесе. Руководитель службы технического

За счет этого снижается нагрузка на систему водоснабжения и уменьшается потребление электроэнергии. Фактический экономический эффект инициативы составил **8,11 млн рублей**.

Сельскохозяйственное бизнес-направление

Тракторист-машинист сельхозпроизводства **Александр Захаров** предложил **восстановить раму самоходного опрыскивателя** без покупки нового узла и привлечения дилерского центра.

Вместо закупки дорогостоящих деталей, полного разбора машины и оплаты сервисных работ, поврежденную часть рамы восстановили собственными силами: с частичным разбором техники, выравниванием геометрии, сварочными работами и установкой ремонтных вставок.

Решение позволило вернуть технику в рабочее состояние и избежать значительных дополнительных расходов. Экономический эффект идеи составил **2,55 млн рублей**.

Рационализаторство — это не только про масштабные проекты и большие инвестиции, но и про инициативу и вовлеченность наших сотрудников. Зачастую, ощутимый экономический эффект дают практические решения, которые появляются благодаря опыту сотрудников, знанию процессов и желанию делать работу лучше.

Предлагайте идеи, делитесь инициативами и обязательно участвуйте в программе «ТИР» — возможно, именно ваше решение станет следующим успешным кейсом «Русагро»!



«Русагро-НПК»: пять лет побед и командной работы

Пять лет — не такой большой срок в масштабах истории, но для ООО «Русагро-НПК» эти годы стали временем смелых решений, напряженной работы и достижений

27 мая 2021 года началась история предприятия, которое сегодня уверенно смотрит в будущее и ставит новые амбициозные задачи. Компания возникла на землях Саратовской области — на правом берегу Волги, на территориях бывшего предприятия «Новопокровское». Собственно, так в названии новой организации появилась аббревиатура НПК — это сокращение от предыдущего.

Перед командой стояла масштабная задача: сформировать коллектив, обработать 48 тысяч гектаров земли в шести районах (два года участки оставались нетронутыми) и посеять 10 тысяч гектаров озимой пшеницы. Ситуация требовала быстрых и слаженных действий. На помощь пришли все предприятия СХБН: они предоставили технику и поддержали начинание. Это была по-настоящему командная работа, где каждый понимал: успех зависит от общих усилий.

Уже 15 июня 2021 года, всего через три недели после старта, первый трактор вышел в поле. Команде удалось посеять 16 тысяч га озимой пшеницы и подготовить 23 тысячи га под весенний сев. Этот успех стал доказательством того, что все возможно, если есть сплоченная команда и четкое видение цели.

В истории компании был период, когда ООО «Русагро-НПК» наладило плодотворное сотрудничество с АО «Астрей». Этот этап стал важной ступенью на пути развития — он дал новый опыт и знания для дальнейшего движения вперед.

Новый этап начался 24 декабря 2024 года, когда компания «перешла» на левый берег Волги и начала работать полностью самостоятельно. Параметры нового участка впечатляют: 30 тысяч гектаров земли, три производственных участка, 73 тысячи гектаров орошаемых земель.



ООО «Русагро-НПК» не просто обрабатывает землю — оно ищет пути к более эффективной и финансово привлекательной работе. Один из ярких примеров — введение в производство новой культуры: красной чечевицы. В прошлом году ее урожайность составила 19,9 ц/га. В этом сезоне компания идет дальше: пробует выращивать не только красную, но и зеленую чечевицу.



Генеральный директор **Александр Николаевич Васильев** предлагает свою трактовку аббревиатуры НПК — «Научно-производственный комплекс». И в этом глубокий смысл: предприятие стремится сочетать проверенные агротехнические методы с инновациями, изучать новые культуры и технологии.

За цифрами и достижениями всегда стоят люди. Один из примеров успеха — работа управляющего и участника программы ТОП-300 Андрейцева Артема.

Под его руководством производственный участок «Колос» был признан лучшим в районе. Это не просто награда — это признание труда всей команды, которая ежедневно вкладывает силы в развитие предприятия.

Пять лет ООО «Русагро-НПК» — это история о том, как смелость помогает начать с нуля, сплоченность преодолевает трудности, инновации открывают новые возможности, а труд и вера в результат приносят успех.

Сегодня компания смотрит вперед с уверенностью. Она продолжает осваивать земли, экспериментировать с культурами и укреплять свои позиции в аграрном секторе Саратовской области. И можно не сомневаться: впереди у ООО «Русагро-НПК» еще много побед — таких же ярких, как те, что уже стали частью ее истории.

С юбилеем, команда «Русагро-НПК»! Пусть следующие годы принесут еще больше достижений, вдохновения и радости от общего дела!

Династия Исаевых-Сандаловых: 226 лет стажа

Для династии Исаевых-Сандаловых Урюпинский МЗЗ — не просто предприятие, а место, где переплелись судьбы, профессии и поколения. Здесь они знакомились, осваивали специальности и передавали опыт от дедов к внукам



Эта история — настоящий индикатор благополучия и здоровой корпоративной атмосферы. Елена Гимаева (в девичестве — продолжательница двух славных фамилий) представляет связь поколений, которая началась в далеком 1955 году. Именно тогда оба деда — Валентин Григорьевич Исаев и Иван Семенович Сандалов — пришли на Урюпинский МЗЗ.

Валентин Григорьевич Исаев отработал на заводе 42 года: начинал стажером, а закончил дежурным электриком в экстракционном отделении. Его супруга Вера Ивановна трудилась бухгалтером. Их сыновья Владимир и Сергей также работали здесь.

Иван Семенович Сандалов (дед Елены) отдал заводу 40 лет, пройдя путь от кочегара до оператора

котельных установок. Его жена Ирина Алексеевна освоила несколько профессий: была зольщиком в котельной, визировщиком в лаборатории, аппаратчиком-экстракторщиком. Их дети — Андрей и Вера — тоже работали на МЗЗе. Вера, мама Елены, познакомилась на заводе с будущим мужем.

Сергей Валентинович Исаев (отец Елены) был слесарем КИП, затем руководителем этого подразделения, а позже — мастером электроцеха. Тридцать шесть лет он обеспечивал стабильную работу электрооборудования и активно участвовал в общественной жизни, будучи председателем профсоюзного комитета. Мама Елены, Вера, проработала 40 лет на предприятии учеником пробоотборщика, лаборан-

том, начальником АХО, кассиром, бухгалтером-кассиром. Родители полностью поддержали решение дочери пойти по их стопам.

Сама Елена работает на заводе с 1998 года. Начинала лаборантом, затем была экономистом, а сегодня она — финансовый контролер. Именно здесь она встретила своего мужа Рустама, который работал приемщиком-сдатчиком пищевой продукции в МСХ. По семейным обстоятельствам он сменил место работы, но всегда интересуется жизнью родного завода.

— Наша династия по прямой линии насчитывает 8 человек, — с гордостью говорит Елена. — А общий трудовой стаж семьи на одном предприятии — 226 лет.

Тропические вкусы сандвич-печенья

Сахарный бизнес расширяет портфель продуктов в категории кондитерских изделий и представляет новые вкусы печенья «Чайкофский» — «Ваниль-Банан» и «Какао-Кокос»

Новинки продолжают полюбившуюся потребителям линейку в удобном формате «возьми с собой»: упаковка весом 115 г подходит для перекуса в дороге, на работе или на учебе.

Хрустящее сахарное печенье-сандвич гармонично сочетается с кремовой начинкой. В новых вкусах продуман баланс сладости: не приторно, но достаточно, чтобы порадовать себя в течение дня. Линейка представлена в двух вкусах:

«Какао-Кокос» — шоколадный вкус печенья оттеняет экзотический кокос;



«Ваниль-Банан» — сладкий банан добавляет интересный оттенок классическому ванильному вкусу.



Печенье следует философии бренда: акцент на качестве и комфорте потребления. Продуманный формат и удобная упаковка делают новинки универсальными для быстрого и приятного перекуса.

«Русагро» развивает ассортимент, отвечая на растущий спрос и предлагая продукты, в которых знакомые вкусы раскрываются по-новому. Кондитерская линейка становится богаче, а поводов выбрать что-то сладкое к чаю или кофе — больше!



«Чайкофский» укрепляет позиции: продукция бренда в сети Familia

Бренд «Чайкофский» расширяет свое присутствие на федеральном рынке: шоколадные батончики компании теперь представлены в магазинах Familia по всей России!

Два года работы для выхода в новую федеральную сеть

Листинг продукции в федеральную сеть стал важным этапом в развитии бренда. Батончики «Чайкофский» доступны в **500 магазинах сети**, а общий объем реализованной продукции уже составил **больше 70 тонн!**

За этим результатом стоят два года последовательной работы команды. Первые попытки заключить контракт с сетью предпринимались еще в 2024 году, однако из-за строгих юридических требований договоренности достичь не удалось.

Осенью 2025 года переговоры были возобновлены, и после полугода детальной проработки условий соглашение с федеральной сетью Familia было подписано.

Специальная упаковка для магазинов Familia

Одним из ключевых факторов успеха стало создание нового формата упаковки специально для Familia. Команда разработала групповую упаковку, в которой объединены четыре батончика.

Для реализации этого решения потребовалось найти производственного партнера с подходящей упаковочной линией, а также согласовать новые дизайны и макеты этикеток. По оценке байера торго-

вой сети, итоговый формат полностью соответствует ожиданиям аудитории Familia.

— *Специально для Familia мы не просто вывели три вида батончиков на полки, а создали новый формат, который уже доказал свою эффективность. Групповая упаковка по четыре штуки позволила реализовать 70 тонн продукции через всю сеть*, — прокомментировал региональный менеджер по продажам **Александр Шербань**.

Новые возможности — новые планы

Успешный запуск открывает дополнительные возможности для дальнейшего развития бренда и расширения его присутствия в перспективном сегменте кондитерского рынка.

Сейчас в ассортименте, представленном в сети, три вкуса батончиков:

- карамель, нуга, молочный шоколад;
- карамель, арахис, молочный шоколад;
- карамель, миндаль, нуга, молочный шоколад.

Вес батончика — 40 граммов, и в каждом — настоящий шоколад, полезные энергии и заряд энергии в удобной упаковке.

В ближайших планах команды — расширение ассортимента «Чайкофский» в сети Familia за счет новых позиций как в групповой, так и в индивидуальной упаковке.



Соусы Astoria в сети «Красное & Белое»

Соусы Astoria стали еще доступнее. Теперь их можно найти на полках магазинов сети «Красное & Белое» по всей России

Два новых соуса Astoria доступны в 21 тысяче магазинов сети «Красное & Белое», представленных в 77 регионах нашей страны:

- **Сливочно-чесночный** — идеальное дополнение к вашим любимым блюдам, придающее им нежный сливочный вкус с пикантной ноткой чеснока;

- **Барбекю** — насыщенный и ароматный соус, который отлично подойдет к мясу или овощам.

Сеть «Красное & Белое» — это крупнейший российский ритейлер формата «магазин у дома». Выход соусов Astoria в эту сеть поможет повысить узнаваемость бренда и сделать продукцию еще доступнее для покупателей.



Пряный кетчуп для гриля

Astoria выпускает пряный шашлычный кетчуп для гриля — продукт для любителей вкусной еды на свежем воздухе!



Масложировой бизнес «Русагро» продолжает радовать потребителей новыми вкусами и решениями.

В преддверии сезона пикников бренд Astoria выпустил эксклюзивный пряный шашлычный кетчуп с аппетитным ароматом мяса на костре.

В составе новинки — томаты, лук, петрушка, чеснок и натуральные специи, которые создают тот самый баланс сладости и остроты, ожидаемый от настоящего шашлычного соуса.

Новый кетчуп отличается аппетитным ароматом мяса, приготовленного на костре, и идеально подходит к блюдам на гриле, кебабам, котлетам и бургерам. Он придает им пикантность, делая вкус более насыщенным и запоминающимся. Это позволит использовать его в качестве маринада и как самостоятельную заправку для горячих блюд, закусок и даже гарниров.

Мы уверены, что новинка от Astoria станет хитом сезона и займет почетное место на каждом столе!

Соусы Спайси и Кимчи

Две яркие новинки от Astoria призваны добавить пикантности любимым блюдам: Спайси-соус и Кимчи-соус



Спайси-соус — для любителей острых ощущений: майонезный соус, обогащенный перцем чили, идеально вписывается в тренд «Азиямания» и отвечает растущему спросу на острые продукты.

Соус станет отличным дополнением к хрустящим креветкам и другим морепродуктам, домашним роллам и онигири, рыбе, японским сэндвичам, салатам и закускам. Он также подходит для запекания, придавая блюдам насыщенный пряный аромат и яркую остроту.

Кимчи-соус — это воплощение аутентичного вкуса знаменитого корейского блюда. Он передает всю глубину острой ферментированной пекинской капусты, отвечая тренду на «Паназию» и остроту. Соус станет помощником для тех, кто хочет приготовить блюда корейской кухни или добавить пикантную нотку в привычные гарниры, мясо и овощи.

Первые партии наших новинок уже в торговых сетях! Соусы Astoria помогут сделать каждый обед вкуснее!

«Русагро» и «Ростикс» представляют «Чиз пармезан»

Результатом совместной работы Фудсервиса МЖБН с сетью Rostic's стала новая коллекция «Чиз Пармезан» в ресторанах по всей стране

В основе коллекции — новая разработка команды R&D «Русагро»: соус «Сырный Пармезан». Командам потребовалось около года исследований и тестов, чтобы предложить гостям Rostic's по-настоящему яркий и запоминающийся вкус.

Этот запуск стал примером успешной работы «Русагро» по созданию востребованных продуктов для федеральной сети быстрого питания. За такими проектами стоит глубокая экспертиза компании в разработке соусов и вкусовых концепций для рынка фудсервиса.

В коллекцию вошли три продукта: бургер и два твистера. Новинка уже доступна по всей стране, но предложение действует ограниченное время. Успейте попробовать первыми! Настроение есть!



Новый соус от «Русагро» — в меню сети ресторанов «Бургер Кинг»

Масложировой бизнес «Русагро» запустил новый продукт для сети ресторанов быстрого питания «Бургер Кинг» — Оригинальный «Бургер соус»

Новинку разработали коллеги из Центра разработки и внедрения (R&D), вдохновившись вкусом легендарного «Кинг соуса», который давно ассоциируется с «Бургер Кинг» и считается важной частью гастрономической истории бренда.

Новый соус передает характер легендарного вкуса благодаря узнаваемой текстуре с кусочками маринованного огурца. Рецепт этого вкуса появился в 1954 году — вместе с открытием первого ресторана Burger King. Дополняет его оригинальная упаковка, у которой, по оценке партнеров, нет аналогов на российском рынке.

Запуск новинки стал примером того, как экспертиза «Русагро» помогает создавать вкусовые решения для крупных партнеров. Совместная работа команд позволяет не только расширять ассортимент, но и предлагать гостям продукты, вдохновленные узнаваемыми мировыми вкусами.

С марта этого года в основном меню российских ресторанов «Бургер Кинг» уже представлены три позиции на основе нового соуса: два бургера и твистер. Не упустите возможность попробовать новинку с легендарным вкусом!



Предприятие, кадры, наука: формула ОМЖБН

Эксперты Масложирового бизнеса поделились опытом интеграции программ профориентации в образовательную систему

Модель обучения, представленная ОМЖБН:

- > школа
- > колледж
- > ВУЗ
- > предприятие



В Саратове прошел симпозиум по биоэкономике, организатором которого выступил Вавиловский университет генетики, биотехнологии и инженерии — надежный партнер «Русагро Масло». Главной темой встречи стало развитие системы подготовки специалистов для агропромышленного комплекса и поиск эффективного формата взаимодействия между образованием и бизнесом.

На симпозиуме команда ОМЖБН представила подход, который успешно реализует на практике. В его основе лежит непрерывная модель «школа — колледж — вуз — предприятие», где работа с будущими специалистами начинается задолго до их выхода на производство.

Сегодня эта система охватывает разные уровни образования. Школьники знакомятся с основами агрономии и сельского хозяйства в агроклассах. Такие классы уже открыты в школе №3 города Аткарка Саратовской области, а в 2026 году появятся в школе №4 поселка Безенчук Самарской области.

Аткарский политехнический колледж стал центральным звеном корпоративного трека подготовки кадров. Там открыты новые специальности под запросы бизнеса: агроинженерия, механизация, циф-

ровое земледелие, управление агротехникой. Параллельно компания инвестирует в развитие учебных заведений и усиливает партнерство с регионами.

Кроме того, действует программа «Rusagro Sampr», где участники совмещают обучение с оплачиваемой практикой. Также работает программа для выпускников топ вузов «Русагро Вектор», где стажеры в течение двух лет развивают профессиональные и личностные компетенции.



Екатерина Юнина, директор по персоналу и организационному развитию Масложирового бизнеса, отметила:

— Сегодня бизнес все больше вов-

лекается в подготовку квалифицированных кадров. Нам выгодно участвовать в формировании будущих специалистов. Мы передаем им практические навыки и компетенции и получаем по-настоящему подготовленные кадры. Для этого и выстраивается подобный диалог. Очень правильно, что в него вовлекаются все участники: учащиеся, академическая среда и сами работодатели.

Участие в саратовском симпозиуме стало еще одним шагом в укреплении диалога между наукой и бизнесом. Команда ОМЖБН доказала, что эффективная кадровая модель возможна только при системной работе образования, производства и науки.

Олимпиада для школьников от «Русагро»

«Русагро» провела первую междисциплинарную олимпиаду для школьников. Компания продолжает системную работу по развитию кадрового потенциала отрасли, с младших классов вовлекая детей в науку

В первой междисциплинарной олимпиаде, организованной компанией «Русагро», участвовали 511 учеников 5-6 классов из 14 партнерских школ в шести регионах России — Тамбовской, Белгородской, Курской, Саратовской, Самарской областях и Приморском крае.

Олимпиада стала частью системной работы компании по выявлению, развитию и поддержке талантливых детей и молодежи. «Русагро» прилагает значительные усилия для того, чтобы помочь школьникам и студентам сделать первые шаги в АПК.

Одна из главных целей организаторов междисциплинарной олимпиады — позволить участникам познакомиться с современными сельскохозяйственными профессиями и узнать какие задачи стоят перед сотрудниками агропредприятий прямо сейчас.

Подготовленные задания помогли ребятам расширить кругозор, по-новому взглянуть на современный агросектор и увидеть, какие возможности открывает отрасль для будущих специалистов.

В основу олимпиадных заданий легли математические задачи, адаптированные под реальные запросы агропромышленных предприятий и специфику современного сельского хозяйства. Участникам нужно было применить не только базовые знания, но и логику, смекалку, внимательность и инженерное мышление.



Первая междисциплинарная олимпиада для школьников объединила:

- 6 регионов;
- 14 школ;
- 511 участников

Формат олимпиады позволил объединить математику и естественно-научные предметы, а также показать школьникам, что современный агросектор — это высокотехнологичная и наукоемкая отрасль, где важны точные расчеты, аналитическое мышление и способность находить решения для самых разных практических задач.

Ребята проявили большой интерес к нестандартным заданиям и творчески подошли к их выполнению. Все школьники получили сертификаты участников олимпиады, а победители и призеры — дипломы и памятные сувениры.

Педагогам партнерских школ направлены благодарственные письма за помощь в организации

олимпиады и поддержку проекта. Некоторые из них отметили, что после олимпиады ученики стали иначе смотреть на современное сельское хозяйство.

«Русагро» продолжит развивать образовательные инициативы, которые помогают поддерживать у детей и молодежи интерес к науке, современным технологиям и агропромышленному комплексу, как востребованной и технологичной сферы, где применяются комплексные цифровые решения, искусственный интеллект, робототехника и многие другие инновации.

Мы надеемся, что наша междисциплинарная олимпиада станет доброй традицией и будет объединять все больше талантливых школьников!

Высшее образование для сотрудников СБН

Сахарный бизнес делает ставку на развитие собственных кадров и реализует программу компенсации обучения, которая создает условия для профессионального роста сотрудников и помогает им продвигаться по карьерной лестнице

В рамках программы компания оплачивает 50% стоимости обучения в вузе. Такая поддержка делает получение высшего образования доступнее: сотрудники могут сосредоточиться на учебе, не неся полной финансовой нагрузки. В результате работники углубляют компетенции, а компания укрепляет кадровый потенциал.

Какие специальности выбирают сотрудники?

Наиболее востребованные направления среди участников программы связаны с ключевыми аспектами сахарного производства — агроинженерия и технология переработки продукции растениеводства.

Полученные в ходе обучения знания сотрудники внедряют в работу: оптимизируют производственные процессы, внедряют современные подходы и повышают общую эффективность предприятия.

Примеры карьерного продвижения участников программы

Эффективность программы подтверждают реальные примеры. Вот как получение высшего образования при поддержке компании помогло сотрудникам сахарного завода «Ника» вырасти в должности:



• **Владимир Головин** прошел путь от оператора пульта управления (стажера) до помощника начальника смены, а затем стал инженером-теплотехником.

• **Денис Шерстюк** начал с позиции слесаря КИ-ПиА (стажера), затем стал инженером по планированию, а теперь руководит службой планирования.

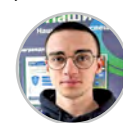
• **Сергей Волошин** начал карьеру слесарем КИПиА, затем стал инженером АСУП, а сейчас занимает должность руководителя службы технического обслуживания и ремонта АСУТП.



Сергей Волошин, в настоящее время студент Белгородского государственного аграрного университета по направлению «Агроинженерия», подчеркнул важность поддержки компании:

— Я давно планировал получить высшее профильное образование, чтобы развиваться и двигаться по карьерной лестнице в «Русагро». Для меня

важен не просто диплом, а современные и востребованные навыки в агропромышленном секторе. Благодаря поддержке компании в компенсации обучения я могу полностью сосредоточиться на приобретении знаний, которые помогут мне эффективнее выполнять свои профессиональные обязанности и вносить реальный вклад в развитие производства.



Дмитрий Хомяков, инженер АСУП сахарного завода «Ника», также обучается в Белгородском госуниверситете на инженерном факультете:

— Решение продолжить обучение связано с необходимостью углубления профессиональных навыков и развития компетенций в моей сфере деятельности. Получаемое образование позволит повысить квалификацию, расширить профессиональные возможности и применять более современные и эффективные подходы в работе.

Кадры будущего: поддержка аграрного образования

Компания строит систему непрерывной подготовки кадров: от знакомства с профессией до трудоустройства. Это укрепляет связь образования и производства, развивает кадровый потенциал регионов и будущее отрасли

В 2026 году при поддержке «Русагро» открываются два новых профиля обучения в профессиональных техникумах Курской и Белгородской областей — это поможет готовить востребованных специалистов для сахарной отрасли.

Советский социально-аграрный техникум: новый профиль для персонала

С сентября 2026 года в техникуме стартует новый профиль обучения — «Мастер по эксплуатации, механизации, автоматизации и роботизации технологического оборудования и процессов пищевой промышленности». Компания выделила около 18 млн на закупку оборудования, капитальный ремонт и оснащение трех мастерских: электромастерской, мастерской технологического оборудования и слесарной.

Обучаясь на новом профиле, студенты осваивают монтаж, ремонт, наладку и контроль оборудования, а также обслуживание КИП и систем автоматики на автоматизированных линиях.



По окончании обучения выпускники смогут устроиться на сахарные заводы по следующим направлениям: наладчик КИП и автоматики, слесарь-ремонтник, оператор пульта управления, электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования.

Летом состоится набор абитуриентов на новый профиль подготовки, а уже 1 сентября 2026 года обучение начнут 15 будущих технических специалистов!

Чернянский агромеханический техникум: обучение специалистов переработки

В Чернянском агромеханическом техникуме открывается профиль «Технология продуктов питания из растительного сырья» в рамках соглашения «Русагро» с правительством Белгородской области.

1 сентября 2026 года к обучению приступят 20 студентов. Компания инвестировала около 10 млн



руб. в создание современной материально-технической базы для нового направления подготовки.

Программа будет построена на комплексном подходе к освоению аспектов производства сахара и сахаристых продуктов. Студенты изучат процессы на автоматизированных линиях и осваивают организационно-технологическое обеспечение производства.

Компания обеспечит поддержку обучения на всех этапах. Будущие специалисты получат возможность проходить стажировки и производственные практики на сахарных заводах. Для преподавателей разрабатываются современные методические материалы — лекции, презентации и практические задания.

Выпускники специальности «Технология продуктов питания из растительного сырья» смогут устроиться на сахарные заводы операторами ПУ, лаборантами, помощниками начальника смены или специалистами по качеству.



Белла СЕЛЕЗНЕВА

начальник свиного комплекса
«Белгородская свинина», МБН

«Важно верить в себя и не ждать идеальных условий...»

Героиня нового выпуска рассказала о своем пути, значении команды и о том, почему участие в программе ТОП-300 стало для нее важным этапом профессионального и личного роста. История Беллы — это пример управленческой зрелости, внутренней устойчивости и смелости брать на себя ответственность за результат.

— С чего началась ваша история в компании «Русагро»?

— Моя профессиональная история в «Русагро» — это продолжение большого пути в «Агро-Белогорье». Здесь я проработала более 10 лет, долгое время занимала позицию главного технолога. Когда началась интеграция «Агро-Белогорья» в структуру группы компаний «Русагро», я перешла на новый уровень — заняла должность начальника свиного комплекса «Белгородская свинина». Это иной масштаб задач, зона ответственности и требования к управленческим решениям.

— За что вы отвечаете теперь?

— В моей зоне ответственности — контроль ключевых производственных процессов, соблюдение и актуализация технологических карт, обеспечение стабильного и качественного производства свинины.

— Что вас вдохновляет в работе?

— Последние два-три года мой главный источник вдохновения — это коллеги, работающие в приграничных регионах. Они настоящие герои. Когда слышишь, какие задачи перед ними стоят, как они их решают, то на фоне такого опыта собственные

сложности перестают казаться значимыми. Работа в приграничье требует колоссальной силы воли, ответственности и внутреннего стержня.

— Есть ли проект или результат, которым вы особенно гордитесь?

— В «Русагро» мой путь только начинается, поэтому большие результаты впереди. А вот в «Агро-Белогорье» был проект, которым я по-настоящему горжусь — получение статуса селекционно-генетического центра. Вся команда сосредоточилась на одной цели — получить его в кратчайшие сроки. Это высшая ступень в иерархии племенных площадок. На всю Россию таких центров было пять, наш селекционно-гибридный центр стал шестым в стране и первым в Белгородской области. Такой статус присваивается только тем свиноводческим комплексам, чье стадо чистопородных животных соответствует самым высоким мировым стандартам по племенным качествам.

— Что для вас значит участие в программе ТОП-300?

— Это стало для меня важным и во многом поворотным этапом. Когда я узнала о проекте, меня привлекла сама возможность выйти за рамки привычного управленческого ритма. Программа стала настоящим открытием: мы получаем много новых знаний, узнаем и применяем эффективные инструменты и управленческие подходы, с которыми я раньше не сталкивалась. Но главный эффект проекта — обновление профессионального взгляда. В рутине управленца со временем глаз замыливается и решения становятся привычными. ТОП-300 дал мощный импульс и помог

посмотреть на свою работу и команду стратегически.

— Как программа повлияла на ваше профессиональное развитие и личный рост?

— Программа дала системное представление о современных подходах к стратегическому управлению, цифровой трансформации процессов и управлению изменениями. Кейсы, разборы реальных бизнес-ситуаций и диалоги с экспертами позволили не только получить знания, но и сразу оценить возможности их применения в нашей компании. Наставники активно рекомендовали ключевую профессиональную литературу. Самое ценное — это сообщество единомышленников, с которыми можно обсуждать сложные управленческие вызовы и находить нестандартные решения.

— Расскажите о своих увлечениях. Что помогает вам восстанавливаться и держать баланс?

— При таком уровне ответственности особенно важно уметь переключаться. Свободное время я уделяю спорту: фитнес, йога, пилатес. Также восстанавливать силы помогает общение с друзьями, путешествия.

— Что бы вы посоветовали тем, кто стремится к успеху в компании?

— Главное — не бояться трудностей и ставить перед собой цели. Важно верить в себя, не ждать идеальных условий, последовательно и уверенно двигаться вперед. Компания предоставляет реальные возможности для роста, но воспользоваться ими может только тот, кто готов брать ответственность и расти вместе с бизнесом.



Кристина БОЧАРНИКОВА

агроном по сопровождению
и исполнению технологии, СХБН

«Будущее зависит от того, что ты делаешь сегодня...»

Кристина — яркий пример того, как мечта о работе в сельском хозяйстве может превратиться в успешную карьеру. В 2014 году она пришла в «Русагро» сразу после окончания вуза, и с тех пор ее профессиональный путь только набирает обороты.

История нашей героини — доказательство того, что в «Русагро» каждый может достичь выдающихся результатов. Участие в программе ТОП-300 — не просто признание заслуг, а возможность быть частью команды профессионалов, меняющих отрасль к лучшему.

— Как вы пришли в «Русагро» и что стало самым важным в работе?

— В «Русагро» я устроилась в 2014 году сразу после окончания Воронежского государственного аграрного университета. Практически весь опыт приобрела уже непосредственно на рабочем месте в компании. Самым важным для меня стал интерес к своему делу и удовольствие от рабочего процесса.

— Какие сейчас у вас основные задачи и обязанности?

— Я агроном по сопровождению и исполнению технологии на производственном участке «Белоколодезянский» региона «Белгород-Центр». В зоне моей ответственности — организация и контроль полевых агротехнических работ: от подготовки к посеву до уборки урожая и вывоза сахарной свеклы. Я составляю структуру посевных площадей, веду отчетность в ЕФИС ЗСН, взаимодействую со сторонними организациями — Россельхознадзором, профильными НИИ и др.

— Что вдохновляет вас в работе?

— Чувство гордости за причастность к поистине грандиозной миссии нашего холдинга. Мне приятно осознавать, что мы кормим людей, вносим вклад в продовольственную безопасность не только России, но и других стран.

— Что для вас значит участие в программе ТОП-300? Какие качества помогли пройти отбор и добиться успеха?

— Для меня участие в программе — свидетельство, что в компании замечают мой труд, ценят мои профессиональные и личные качества. Трудолюбие, честность, терпение, вовлеченность — вот черты, которые помогли пройти отбор. «ТОП-300» — ответственный и важный этап. Оказывается, от наших решений многое зависит! А дистанция между рядовыми специалистами и руководителями не так велика. Проект расширяет горизонты, учит работать в команде и даже разбираться в экономике.

— Какие ценности и принципы помогают вам быть примером для коллег и достигать высоких результатов? Ваш девиз?

— Ответственность и отзывчивость. Стараюсь помочь всем, кто обращается ко мне с вопросами или просьбами. Девиз — будущее зависит от того, что ты делаешь сегодня.

— Чем вы любите заниматься вне работы? Чем увлекаетесь?

— Люблю читать. Мое мировоззрение во многом сформировали произведения русских классиков. Также меня увлекают современные бизнес-издания.

Недавно по совету коллеги прочла «Самый богатый человек в Вавилоне» — мировой бестселлер, который уже сотню лет занимает верхние строчки в рейтинге лучших книг по управлению финансами. Кроме того, люблю советские фильмы и сказки, прославляющие труд хлебороба.

— Какие у вас планы и цели на ближайшее будущее и как вы видите свое развитие в «Русагро»?

— Планирую работать, учиться и применять полученные знания на практике. Я вижу, что компания предоставляет отличные возможности для профессионального роста. Хочу углубить свой опыт в полевых работах, чтобы вносить еще больший вклад в достижение высоких урожаев. Я вижу себя частью большой команды профессионалов и готова вкладываться в развитие компании и ее ценностей.

— Что посоветуете тем, кто только начинает свой путь в «Русагро» и мечтает о карьерном росте?

— Будьте смелее, не ждите идеального момента для развития, проявляйте инициативу. А главное, не бойтесь ошибаться — бойтесь бездействовать.

Мы продолжим знакомить вас с участниками стратегического кадрового проекта ТОП-300 — талантливыми, инициативными и амбициозными сотрудниками компании «Русагро». Это люди, чья энергия, ответственность и стремление к успеху помогают двигать компанию вперед и вдохновляют коллег на новые свершения.





Поток. Ресурс. Момент

Один день из жизни инженера-исследователя

Интервью с Ксенией Колекиной, инженером-исследователем Центра исследований и разработок (R&D) Масложирового бизнес-направления

В мире пищевой промышленности R&D — это не просто лаборатория, это «нервная система» компании. Здесь рождаются вкусы, которые завтра окажутся на столах миллионов людей. О том, почему майонез есть можно, а маргарин из нефти — это миф, мы поговорили с Ксенией Колекиной.

— Ксения, если описать вашу работу тремя словами — что это будет?

— Поток, ресурс, момент. Ежедневно в потоке задач ты должен обладать внутренним ресурсом, чтобы не упустить ни один важный момент. Работа в R&D — это балансировка между строгой наукой и творческим поиском.

— Как вы объясняете близким, чем именно занимаетесь? Часто ли приходится отвечать на вопрос: «А майонез есть можно?»

— Другим говорю просто: я придумываю рецептуры и отвечаю за каждый ингредиент, который попадает в продукт. А про майонез спрашивают постоянно! Мой ответ неизменен: можно и нужно. Я сама ем его «по службе» уже практически три года каждый день, и как специалист уверена в его качестве.

— Каков ваш идеальный рабочий день?

— Я люблю четкость в планировании. Идеальный день — это когда все идет строго по расписанию, без внезапных задач. Но реальность вносит свои коррективы: в производстве всегда есть место динамике. Если бы моя работа была фильмом, это был бы вестерн — здесь нужно уметь быстро принимать решения и всегда быть начеку.

— А если эксперимент идет не по плану?

— В этом и суть работы инженера-исследователя. Мы проводим тесты в лаборатории именно для того, чтобы не допустить ошибок в промышленном масштабе. Любой «неудачный» эксперимент — это бесценный опыт и выводы, которые делают продукт совершеннее. В R&D не ошибаются, здесь собирают данные для успеха.

— Есть ли в вашей работе «невидимая часть», о которой коллеги из других отделов даже не догадываются?

— Многие думают, что создать майонез или соус просто. На самом деле объем знаний, необходимых для разработки даже самой лаконичной рецептуры, огромен. Это и химия жиров, и понимание физических процессов, и знание рынка ингредиентов. R&D как нервная система — мы окутываем все подразделения, собираем информацию... и иногда «нервничаем» вместе со всей системой, чтобы все работало идеально.

— Давайте развеим пару мифов. Например, о масле и майонезе.

— Самый популярный миф — что заменить майонез в салате маслом «полезнее» для фигуры. Калорийность самого жирного майонеза — в пределах 600 ккал, а масло имеет более 900 ккал. Еще важно помнить: оливковое масло прекрасно в салатах, но на нем нельзя жарить из-за образования канцерогенов. Для жарки котлеток лучше взять подсолнечное рафинированное дезодорированное масло — оно не дымит и безопасно.

— А правда, что маргарин делают из нефти?

— Это, пожалуй, самый неожиданный и забавный вопрос, который мне задавали. Конечно, нет! Это чистый миф, не имеющий ничего общего с реальностью и технологией производства растительных жиров.

— Как обычному покупателю понять, что перед ним качественный продукт?

— Доверяйте этикетке. Если состав подробно расписан — это признак честного производителя. Как в медицине: чем больше вкладываешь с информацией, тем тщательнее исследован препарат. А финальный судья — ваш вкус. Качественно то, что вкусно.

— Что для вас самое интересное в создании нового продукта?

— Придумывать продукт — это как писать музыку. Ноты (ингредиенты) известны всем, но нужно собрать их в уникальную мелодию с душой. Иногда я тестирую по 20 ароматизаторов одного типа, чтобы найти тот самый «единственный». Моя мечта — накормить страну чем-то по-настоящему гурманским, например, соусом с каперсами и анчоусами.

— Какой совет вы бы дали себе в первый рабочий день в «Русагро»?

— «Обустраивайся, ты здесь надолго». В R&D важна вера в свои силы. Даже после самой темной ночи наступает рассвет, а за сложным экспериментом всегда следует технологический прорыв.

Инженер-исследователь балансирует между точной наукой, творчеством и рыночными трендами. Спасибо Ксении за то, что рассказала нам о своей работе!



Василиса Глядешкина: как объяснить детям экономику просто и интересно

На работе Василиса Глядешкина из ОМЖБН считает окупаемость инвестиционных проектов и оценивает эффекты для производства. Но вне офиса ее аналитический склад ума и любовь к преподаванию находят другое применение. Недавно у нее вышла книга «Мир денег: от нуля до рубля» — пособие по финансовой грамотности для подростков

Мы поговорили с Василисой о том, как финансист становится детским писателем, и почему ее книги нужно читать всей семьей.

Как появилась первая книга?

Путь к писательству начался задолго до прихода в ОМЖБН. У Василисы образование в сфере финансового менеджмента и опыт в аудите, но еще в университете она подрабатывала репетитором, а позже несколько лет вела уроки экономики в школе.

Именно там она столкнулась с главной проблемой, а именно с отсутствием качественных материалов для обучения детей финансам.

— Ни учебников, ни внятных пособий — ничего, что помогло бы учителю объяснить детям про деньги», — вспоминает Василиса. — Я поняла, что нужно сделать свое.

Так появилась ее первая книга «Деньги: от карманных до своих». Она неожиданно стала популярной: на маркетплейсах собрала больше 700 положительных отзывов. Крупное издательство заметило успех и само вышло на Василису с предложением написать продолжение. Так появилась новая книга — «Мир денег: от нуля до рубля».

Чем эта книга отличается от скучных учебников и западных бестселлеров?

Василиса признается, что ее всегда раздражали книги зарубежных авторов, где одна мысль раскрывается на протяжении сотни страниц только ради объема.

— Суть можно изложить в одном предложении: «больше активов, меньше пассивов». А у них это на 300 страницах», — смеется она. Поэтому в своей книге она решила давать только суть, без «воды».



Книга разделена на четыре блока:

• **Как заработать.** Про подработку для подростков, резюме и первого работодателя.

• **Как тратить.** Как не вестись на маркетинг, что такое бюджет и налоги простыми словами.

• **Как инвестировать.** Акции, облигации, вклады и даже немного про криптовалюту — в общем, про механизмы, которые приносят пассивный доход.

• **Как устроен мир финансов.** База по экономике, которая, кстати, пригодится и тем, кто сдает ЕГЭ по обществознанию.

Секрет успеха — в подаче. Василиса специально «упаковала» скучные темы в примеры про пиццу, кроссовки и гаджеты, добавила комиксы. И это сработало:

книга интересна не только детям, но и взрослым.

— Ко мне подходили родители и даже бабушки с дедушками и говорили: «Ого, мы этого не знали!» — делится автор. — А маленькая племянница, которая еще не умеет читать, заставляла пересказывать ей комиксы из книги снова и снова.

Что дальше?

Родные, друзья и коллеги Василису активно поддерживают и уже ждут продолжения. Сейчас автор работает над финансовым букварем для младших школьников, а еще задумывает сказку про инопланетянина, который знакомит малышей с миром денег.

Командные игроки

Участники «Молодежной фермы» прошли квест «Форт Боярд» — игру, в которой проверяются силы настоящих команд

В Тамбове в рамках командообразующего мероприятия участники проекта МБН «Молодежная ферма» проверили себя на прочность в формате легендарного квеста «Форт Боярд». Ключи, таймер и напряжение до предела: здесь нельзя отступать.

30 участников с 2 ключевых производственных площадок Тамбовской области оказались в приключенческом шоу: ограниченное время, неожиданные повороты сюжета и задания, где проявляется главное — умение доверять и работать сообща.

— Спасибо всем участникам за отличную игру и командную работу. Ребята поддерживали друг друга в испытаниях и успешно справились. Мы проводим такие встречи, чтобы укрепить взаимодействие между участниками и наставниками проекта, — отметил Данила Максимов, ведущий специалист по обучению и развитию персонала ДУП МБН.

Впереди — новые вызовы. Следующее мероприятие для команд молодых профессионалов пройдет не менее ярко: ребята посетят пейнтбол, активность, которая им крайне понравилась.



«Русагро» на полумарафоне ЗаБег.РФ

Сотрудники «Русагро» присоединились к десятому, юбилейному Всероссийскому полумарафону «ЗаБег.РФ» — одному из крупнейших спортивных событий страны, которое прошло с синхронным стартом в 124 городах России

В этом году коллеги представляли компанию в Москве, Белгороде, Тамбове, Владивостоке, Екатеринбурге, Саратове, Безенчуке, Ульяновске и Самаре. Всего в забеге приняли участие более 170 сотрудников Мясного, Сахарного и Масложирового бизнес-направлений «Русагро». Участники вышли на дистанции 1 км, 5 км, 10 км, 21,1 км и вместе преодолели более 970 км!

Для одних этот забег стал первым серьезным спортивным вызовом, для других — возможностью улучшить личный результат и проверить свои силы. Были и те, кто бежал всей семьей — вместе со своими детьми.

В этом году команда «Русагро» была не только масштабной, но и интернациональной: вместе с коллегами в Тамбове и Владивостоке дистанции преодолели сотрудники из Кении.

Отдельно хотим поздравить категорийного менеджера по закупкам департамента финансов Анастасию Сухинину (МБН). Анастасия шестой год подряд участвует в полумарафоне ЗаБег.РФ и в этом году завоевала серебро в возрастной категории «женщины от 18 до 34 лет», преодолев дистанцию 21,1 км.

«Русагро» также выступила партнером мероприятия в Тамбове и поддержала участников и болельщиков на центральной площадке забега. В фирменном шатре компании гости могли попробовать шашлык бренда «Слово мясника» и кашу с мясом.

Поздравляем коллег с отличными результатами и желаем новых спортивных побед!



Турнир по киберспорту в Мясном бизнесе

В Белгородской области впервые состоялся турнир по киберспорту при поддержке Федерации фиджитал-спорта. Состязание объединило 35 сотрудников компании из разных подразделений и даже регионов присутствия агрохолдинга

В центре внимания — две дисциплины: динамичный Counter-Strike 2 в формате 2 на 2 и индивидуальные матчи в футбольном симуляторе FC 2026. Здесь развернулись нешуточные кибербаталлии: в Counter-Strike 2 на виртуальную арену вышли 14 команд. Каждый из 25 матчей держал в напряжении зрителей и участников до последних секунд. В этой борьбе за звание лучших решали скорость реакции, слаженность действий и умение работать в команде.



— Для нас это уникальный опыт работы с крупным агрохолдингом. Мы увидели, что сотрудники Мясного бизнес-направления «Русагро» подходят к киберспорту с той же ответственностью и азартом, с которыми они выполняют свои трудовые задачи. Это доказывает, что спорт в любом его проявлении объединяет людей и заряжает их на победу, — отметил **Илья Дорощев**, начальник управления Молодежной политики администрации г. Белгород, президент фиджитал-спорта Белгородской области.

Не менее захватывающим был и футбольный турнир. 7 участников, 21 матч по круговой системе и 152 забитых гола — цифры большого спорта. Игры в FC

2026 превратились в настоящие футбольные драмы, где исход решался порой в считанные секунды.

— Я был приятно удивлен, что Мясной бизнес решил расширить границы спорта и провести кибертурнир. Игра была командной, с сокомандником я познакомился только в день соревнований, и мы быстро нашли общий язык, ведь игра сближает. Со мной на турнире были жена и сын: они очень меня поддерживали и верили в нашу победу. Доверие напарнику, сплоченность и уверенность привели нас к желаемой победе, — поделился **Игорь Тыхнюк**, победитель турнира по Counter-Strike 2, ветеринарный врач ДМП АБ МБН.

Главные цифры турнира по киберспорту МБН:

- 35 сотрудников;
- 25 матчей CS2;
- 21 матч FC 2026;
- 152 гола.

— Мы в МБН продуктивно работаем и отдыхаем. Командная работа, стратегическое и тактическое мышление, молниеносная реакция — все эти навыки мы применяем как на производстве, так и в виртуальных сражениях, — рассказал **Юрий Решетняк**, победитель турнира FC 2026, ведущий программист АСУТП ДМП БФ МБН.

В финале турнира — долгожданное признание достижений. В награду за старания победители и участники получили корпоративные подарки и сертификаты. Соревнования на стыке технологий и спортивного азарта — это новый шаг в развитии корпоративного спорта в Мясном бизнесе «Русагро».



«Русагро» на Кубке Черного моря спортсмены компании показали боевой дух и сплоченность

Спорт объединяет — эту древнюю истину подтвердили участники из бизнес-направлений «Русагро» на «Кубке Черного моря», который прошел в Сочи 16 мая

В этом году турнир собрал сильные команды, среди которых особенно ярко показали себя спортсмены «Русагро»: сразу три бизнес-направления вышли на площадку, чтобы побороться за звание лучших в дисциплинах волейбол и футбол.

Поддержка спортивных инициатив давно стала важной составляющей корпоративной жизни «Русагро». Компания активно поощряет здоровый образ жизни и командный дух среди сотрудников — и участие в «Кубке Черного моря» стало еще одним доказательством этой стратегии.

Турнир стал репетицией предстоящих «Честных игр»: команды бизнес-направлений получили шанс оценить уровень будущих соперников внутри компании, изучить тактику коллег из других подразделений, отработать командное взаимодействие, а также проверить на практике свои стратегии перед главными корпоративными состязаниями.

Команды «Русагро» уверенно заявили о себе уже на групповом этапе. Спортсмены показали отличную сыгранность, техническое мастерство и волю к победе. Это позволило коллективам достойно противостоять сильным соперникам и показать яркую игру.

Волейбол

По итогам группового этапа две команды «Русагро» вышли в золотой плей-офф, где продолжили борьбу за самые высокие места:

Золото завоевала команда **Мясного бизнеса** — спортсмены показали слаженную игру и смогли взять верх над соперниками в решающих матчах.

Команда **Сахарного бизнеса** выступила в серебряном плей-офф и завоевала **серебро**.

Команда **Сельскохозяйственного бизнеса**, проявившая стойкость и характер в борьбе за пьедестал, взяла **бронзу** турнира.

Отличный результат, который подчеркивает высокий уровень подготовки всех коллективов компании.

Футбол

Команда **Мясного бизнес-направления** «Русагро» по мини-футболу в упорных и зрелищных матчах показала очень достойную игру: игроки одержали три победы со счетом 5:3, 3:0, 4:0 и уступили в одном поединке. По итогам группового этапа

команда заняла **второе место** в группе и продолжила борьбу в **Золотом плей-офф**.

Не менее впечатляющим оказалось выступление футбольной команды **Сахарного бизнеса**, которая завоевала **третье место в Серебряном кубке**. Путь к бронзе оказался непростым. На групповом этапе футболисты сразились с коллегами из других бизнес-направлений «Русагро», показав достойную игру. В полуфинале их ждала драматичная встреча с командой «Химик» из Сочи. Соперники вырвали победу с минимальным перевесом — 4:3. Однако это не сломило дух наших ребят: в финальном матче за бронзовые медали футболисты СБН продемонстрировали настоящий характер и заслуженно одержали победу.

Футболисты **Сельскохозяйственного бизнеса** активно и с азартом боролись за победу и успешно забрали **серебро в бронзовом плей-оффе**.

Турнир выявил сильнейших, укрепил корпоративный дух, подарил участникам яркие эмоции и новые знакомства. «Русагро» вновь доказала, что спорт — это не просто состязание, а возможность проявить себя, сплотиться и зарядиться энергией для новых побед, как на площадке, так и в работе.



Наука и производство

На площадках Мясного бизнеса «Русагро» прошел первый этап работы в рамках проекта «Приоритет-2030»

Мясной бизнес «Русагро» продолжает сотрудничество с Башкирским и Белгородским государственными аграрными университетами в рамках федеральной программы «Приоритет-2030». Основная цель — развитие отечественной генетики и поиск новых решений, которые помогут сделать животноводство еще эффективнее.

Первый этап совместной работы прошел на производственных площадках Мясного бизнеса-направления в Белгородской области. Студенты БелГАУ посетили Селекционно-гибридный центр, а также свинопольные комплексы «Лучки» и «Лучки-1», чтобы провести отбор проб крови у животных для дальнейшего генетического изучения.

Полученные материалы помогут ученым БашГАУ глубже понять, как особенности обмена веществ влияют на рост животных и их здоровье. Исследование метаболического профиля служит инструментом «тонкой настройки» стада, позволяя перейти от лечения болезней к их профилактике через точное кормление и отбор стрессоустойчивых особей. Оно позволяет увидеть то, что пока незаметно внешне: оценить уровень

стресса, выявить нарушения обмена веществ или дефицит витаминов еще до появления первых признаков проблемы. Для производства такие данные имеют практическое значение: чем раньше специалисты замечают изменения в состоянии животных, тем быстрее могут скорректировать рацион и условия содержания, сохраняя здоровье стада и повышая его продуктивность.

— Для нас особенно ценно, что студенты БелГАУ, нашего опорного вуза в регионе, смогли стать полноценными участниками этой масштабной работы: они увидели современные производственные процессы изнутри и своими руками выполнили важную часть исследования. Мы рады, что вместе с ведущими аграрными вузами страны участвуем в работе, результаты которой могут внести вклад в развитие отечественной генетики и животноводства в целом, — отметила **Татьяна Лысенко**, руководитель селекционного управления ДЖ МБН.

Работа над проектом набирает обороты. Впереди — новые исследования, анализ полученных данных и поиск решений, которые станут значительным вкладом в развитие российского животноводства.



Повышаем экспертизу вместе

Сотрудникам Мясного бизнеса «Русагро» вручили удостоверения о повышении квалификации

Новые знания работают на результат. Сотрудникам ветеринарной службы Мясного бизнеса «Русагро» получили удостоверения о повышении квалификации по итогам обучения в Белгородском государственном аграрном университете имени В.Я. Горина. Торжественная церемония вручения дипломов прошла на базе вуза. Директор Института переподготовки и повышения квалификации кадров агробизнеса университета Александр Косов лично поздравил специалистов с успешным завершением обучения.

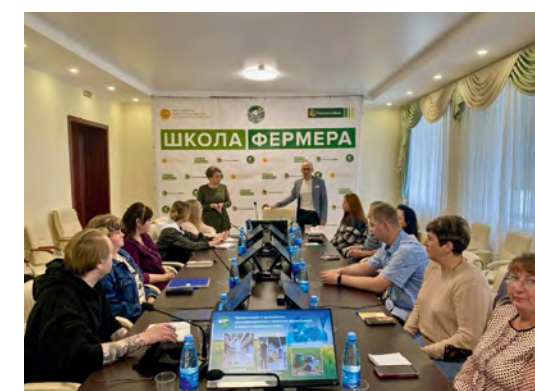
80 сотрудников компании в течение двух недель изучали одну из ключевых тем в сфере биобезопасности — организацию и проведение дезинфекционных, фумигационных и дератизационных мероприятий. Это одно из важнейших направлений обеспечения эпизоотического благополучия производственных площадок. В ходе обучения специалисты агрохолдинга изучили современные дезинфицирующие средства и специализированное оборудование, рассмотрели вопросы внедрения строгих регламентов фумигации и дератизации без ущерба для производственной эффективности, а также отработали практические аспекты санитарной обработки объектов: от подготовки помещений до проведения аэрозольной дезинфекции. Новые знания и навыки позволят участникам расширить профессиональные возможности и обеспечить эпизоотическое благополучие на производственных площадках бизнеса.

— Для нас это обучение стало хорошей возможностью обновить знания и сверить свою работу с актуальными требованиями. За время прохождения программы мы подробно разобрали новые приказы, нормативные акты и внутренние процедуры, об-

судили практические вопросы, с которыми сталкиваемся в ежедневной работе. Особенно важно, что теперь сотрудники получили официальное подтверждение своей квалификации и смогут самостоятельно проводить дезинфекцию на производственных площадках. Это не только ускоряет работу, но и позволяет оперативно принимать необходимые меры для поддержания высокого уровня биобезопасности без привлечения сторонних организаций, — отметил **Иван Клеткин**, главный ветеринарный врач ДЖ БФ МБН.

Не только производственный, но и экономический эффект приносит Мясному бизнесу «Русагро» повышение квалификации его сотрудников. Самостоятельные дезинфекционные работы на площадках компании позволяют уже в этом году сократить затраты на привлечение подрядных организаций более чем на 1,5 миллиона рублей. На достигнутом команда останавливаться не планирует. В следующем году обучение пройдут сотрудники ветеринарной службы из Тамбовской области. Расширение программы позволит не только укрепить систему биобезопасности производственных объектов, но и увеличить экономический эффект от проекта вдвое.

— Успех Мясного бизнеса «Русагро» во многом зависит от сотрудников наших свинопольных комплексов. Для агрохолдинга крайне важно, чтобы ветеринарные врачи имели высокую квалификацию и были бы замативированы на отличный производственный результат. Курсы повышения квалификации позволили решить сразу две ключевые задачи: повысить квалификацию специалистов и продемонстрировать значимость их профессионального развития для компании. В



планах у нашего департамента — не только провести обучение для ветеринарных врачей из Тамбовского региона в следующем году, но и расширить перечень образовательных программ, включив дератизацию, клиническую, патолого-анатомическую и лабораторную диагностику, — рассказала **Полина Колесникова**, главный ветеринарный врач ДЖ МБН.

Высоко оценили масштаб работы по развитию специалистов и в университете. По словам представителей вуза, сегодня Мясной бизнес «Русагро» — единственный агрохолдинг, который реализует такие масштабные программы повышения квалификации для своих сотрудников. БелГАУ готов расширять сотрудничество и участвовать в подготовке не только ветеринарных врачей, но и зоотехников, технологов и других специалистов компании.



Вместе за достойный труд

Сотрудники Мясного бизнеса «Русагро» приняли участие в образовательном слете для молодежи

Молодые сотрудники Мясного бизнеса «Русагро» стали участниками слета работающей молодежи «Вместе за достойный труд», который прошел в Тамбове и объединил представителей 25 компаний региона. Главная цель встречи — развитие молодых специалистов и формирование современных карьерных маршрутов.

Программа дня насыщенная: трудовое законодательство, построение успешной карьеры и адаптация к меняющемуся рынку труда — ключевые образовательные блоки слета. Участники

ки посетили лекции, обсудили эффективные карьерные стратегии и современные подходы к профессиональному развитию. Особое внимание — практическим занятиям. Молодые специалисты прошли тренинги по развитию гибких навыков и нетворкингу. Именно они сегодня становятся одними из ключевых инструментов построения успешной карьеры.

— Слет работающей молодежи прошел на одном дыхании: зарядил энергией, идеями и стремлением покорять новые вершины. Выступления спикеров были очень содержательными и актуальными для моло-

дой аудитории. Спасибо Мясному бизнесу «Русагро» за инвестиции в развитие молодежи и поддержку таких значимых образовательных проектов, — поделился **Илья Дробышев**, аналитик Дирекции по логистике МБН.

Мясной бизнес «Русагро» системно инвестирует в обучение, поддержку и профессиональный рост молодых специалистов. Компания создает условия, где инициативность и стремление к развитию становятся основой будущих успехов.



Эффективность начинается с порядка

Сотрудники мясоперерабатывающего производства «Русагро-Приморье» прошли обучение по системе бережливого производства

Проектный офис Мясного бизнеса «Русагро» продолжает внедрять систему бережливого производства на площадках компании. Особое внимание команда уделяет развитию принципов системы «5С» — одного из ключевых инструментов повышения эффективности, безопасности и организации рабочих процессов.

Очередной этап проекта сотрудники департамента успешно реализовали на базе мясоперерабатывающего производства «Русагро-Приморье». В обучении по системе приняла участие вся команда цеха обвалки предприятия — 46 сотрудников, от операторов до мастеров. Тема вызвала живой отклик у слушателей, и не-

спроста: цех обвалки — один из самых динамичных участков производства. Здесь важна каждая секунда. Лишние движения и поиск необходимого инструмента напрямую отражаются на производительности труда и самочувствии сотрудников.

Вместо теоретических лекций и абстрактных примеров — анализ привычных рабочих процессов. Вместе с проектным менеджером Проектного офиса участники встречи искали ответы на важные вопросы: где теряется рабочее время, почему инструмент не всегда оказывается под рукой и как неорганизованное пространство влияет на эффективность человека к концу смены.

— Система «5С» возвращает команде силы обратно — на рост эффективности и безопасности. На чистом и организованном рабочем месте ошибки, лишние перемещения и травмы случаются реже, — отметила **Анастасия Сумченко**, проектный менеджер Проектного офиса РАП МБН.

Внедрение принципов бережливого производства остается одним из приоритетных направлений развития производственной культуры в Мясном бизнесе «Русагро». Следующий шаг — сделать инструменты системы «5С» привычной частью ежедневной работы каждого сотрудника.





Лидеры производства

В Департаменте живка Мясного бизнеса «Русагро» чествуют лучшие команды месяца

В Департаменте живка Мясного бизнеса «Русагро» — новая традиция. В Тамбовской и Белгородской областях регулярно проходят производственные совещания направления, в рамках которых директора подразделений и руководители площадок подводят итоги работы за прошедший месяц и рассматривают вопросы по дальнейшему улучшению работы площадок. Особое внимание в рамках встреч тем, кто ставит производственные рекорды: лучшим сотрудникам и производственным командам руководство бизнеса вручает благодарственные письма и почетные грамоты.

В Тамбовской области в ходе производственного совещания департамента отметили положительную динамику показателей, дисциплину и эффективность технологических процессов производственных площадок в регионе, а главное — наградили лучшие команды:



— по итогам апреля звания «Лучший свинок-комплекс» удостоен СК «Липовский»;



— лучшим репродуктором месяца стал ТР «Марьевский-2»;



— в номинации «Лучшая племенная ферма месяца» отметили ПФ «Осиновская».

Главная ценность Мясного бизнеса — это люди. За отличные производственные результаты сотрудникам Департамента живки вручили памятные подарки от бизнеса и наградили муниципальными и региональными наградами. Анастасия Митрофанова была удостоена сразу двух почетных грамот — Министерства сельского хозяйства Тамбовской области и Администрации Жердевского муниципального округа.

— Огромная радость — получить сразу две большие награды, благодаря за высокую оценку моего труда. Мы создаем среду, где каждый может стать лучше: от первых шагов в свиноводстве до серьезных производственных достижений. Наши сотрудники вкладывают душу в работу и показывают отличные результаты. Это заслуга всей команды, и я счастлива быть ее частью! — поделилась Анастасия Митрофанова, начальник свиноводческого комплекса «Артемовский» ДЖ ТБ МБН.

В Белгородской области производственное совещание прошло в кластере «Бирюч». Свинокомплексы, входящие в состав кластера, показали отличную динамику по производственным показателям за апрель. Прорывом года по праву назвали СК «Красногвардейский-1». Команда площадки перевыполнила плановые показатели среднесуточного привеса и сохранности поголовья.

В ходе бизнес-встречи по итогам апреля с руководителями площадок кластера «Ивня — Прохоровка» звание «Лучший свинок-комплекс месяца» присвоено СГЦ «Лучки-1». Лучшим репродуктором объединения признали свинок-комплекс ООО «Белгородская свинина», а победителем в категории «Лучшая площадка дорастивания и откорма» стал свинок-комплекс ООО «Борисовский-1». За высокий профессионализм и ответственность награды получили лучшие сотрудники шести производственных площадок компании: ООО «Белгородская свинина», АО «Крюковский свинок-комплекс», ООО «Стригуновский свинок-комплекс», ООО «Ракитянский свинок-комплекс», ООО «Селекционно-гибридный центр» и ООО «Борисовский свинок-комплекс — 1».

В кластере «Грайворон» руководители подразделений департамента проанализировали ключевые показатели не только за апрель, но и за первый квартал 2026 года. Как отметили на совещании, производственные площадки продолжают уверенно выполнять и перевыполнять поставленные цели, несмотря на непростую оперативную обстановку в регионе. Так, Графовский свинок-комплекс за апрель превалировал производство свинины на продажу на 34% от плана, реализовав на 435 тонн свинины больше, а за четыре месяца текущего года площадка перевыполнила этот показатель на 22%, продав на 1080 тонн свинины сверх плана. Этого результата команде удалось достичь в том числе за счет увеличения сохранности поголовья на участках дорастивания и откорма. На «Грайворонском свинок-комплексе — 1» удалось увеличить средний товарный вес животных на 72 килограмма, до 130,2 килограмма. На «Грайворонском свинок-комплексе — 2» в апреле процент осеменения и процент опороса преваливали плановые показатели на 3 и более процентов. Кроме того, на этой производственной площадке сохранность поголовья на участке откорма



ма как в апреле, так и по итогам четырех месяцев была значительно выше норматива. Как итог — комплекс произвел в апреле на 105 тонн свинины свыше плана и на 324 тонны больше по итогам четырех месяцев. Особая часть встречи — церемония награждения команд производственных объектов. Благодарственными письмами были отмечены 12 сотрудников, которые внесли значительный вклад в развитие производства, обеспечили стабильную работу предприятий и достигли плановых показателей.

— Для нас эти результаты имеют особую ценность. Сегодня коллективы работают в непростых условиях приграничного региона, но, несмотря на это, продолжают выполнять поставленные задачи, обеспечивать стабильную работу предприятий и достигать высоких производственных показателей. Я искренне благодарен каждому сотруднику за

преданность делу и готовность поддерживать коллег. Мы гордимся каждым и будем продолжать поддерживать и поощрять лучших. Стабильно высокие производственные показатели департамента подтверждают, что наш коллектив достоин наград самого высокого уровня, — поделился Алексей Симоненко, директор Департамента живка МБН.

Департамент живка Мясного бизнеса «Русагро» второй год подряд демонстрирует уверенный рост эффективности и производительности. По итогам 2025 года производственные показатели подразделения преваливали результаты 2024 года. Положительная динамика сохраняется и в текущем году: по итогам первых месяцев 2026 года команда работает с опережением показателей аналогичного периода прошлого года.





Вместе со всей страной

Мясной бизнес «Русагро» принял участие в праздновании Дня России

День России — праздник, который объединяет миллионы людей по всей стране. В Тамбове в этом году он стал особенным: вместе с главным государственным праздником город отметил свой день рождения — 390-летний юбилей. Парк культуры и отдыха — центр большого народного торжества. Для гостей работали десятки тематических площадок. Одной из самых популярных по традиции стала локация Мясного бизнеса «Русагро».

— Мы с супругом посещаем все праздники Мясного бизнеса «Русагро», которые проходят в Тамбове и Тамбовской области. Всегда рады видеть красные палатки компании. Здесь видимся с коллегами и их семьями, проводим время вне рабочей обстановки. Это делает нашу команду крепче, а праздники — ярче, — рассказала **Анастасия Иконникова**, менеджер проекта «ТИР» Проектного офиса МБН.

Под алыми и фиолетовыми флагами компании гостей встречали тепло и по-семейному. Главным угощением праздника стал фирменный шашлык бренда «Слово Мясника». В честь юбилея Тамбова агрохолдинг подготовил символический гастрономический подарок — 1390 порций главного летнего угощения из 390 килограммов нежнейшей свинины собственного производства.

— Очень рад, что в такой замечательный праздник, День города, День России, Мясной бизнес «Русагро» организовал здесь классное мероприятие. Вкуснейший шашлык, все вообще супер. Очень нравится. Встретился здесь с друзьями, насладился угощениями от компании. Отлично празднуем этот замечательный день, — поделился **Даниил Сидоров**, посетитель мероприятий ко Дню России в Тамбове.

С первых минут внимание гостей привлекал талисман компании — поросенок Бекон. Любимый детьми и взрослыми яркий символ охотно фотографировался с каждым, кто решил разделить праздник большой страны и любимого города вместе с агрохолдингом. Особое внимание — самым юным гостям торжества. Для детей Мясной бизнес «Русагро» приготовил отдельную зону развлечений с популярным аттракционом «Энгри Бердс». Здесь же ребята угощались сладкой ватой и освежающим ягодным морсом.

— Мясной бизнес «Русагро» нас порадовал своим мероприятием, щедрым праздником, угощением, хорошим настроением и позитивом. Мы с детьми приходим на каждое событие, чтобы повеселиться вместе с компанией, — отметила **Эмма Попова**, специалист отдела компенсаций и льгот ГК «Русагро».



День России в Тамбове — особенный праздник. Здесь особенно ценят добрые традиции и искреннее общение. Именно поэтому Мясной бизнес «Русагро» ежегодно создает особую атмосферу для жителей и гостей города, чтобы каждый смог почувствовать себя частью большой и дружной команды.

«РУСАГРО ВЕКТОР»

Как молодые специалисты Мясного бизнеса «Русагро» становятся лидерами современного агробизнеса

Построить карьеру в одном из крупнейших агрохолдингов страны сразу после вуза, работать над реальными бизнес-задачами и учиться у экспертов отрасли — именно такие возможности предоставляет молодым специалистам программа «Русагро Вектор». Проект действует в Группе компаний «Русагро» с 2024 года. За это время обучение прошли уже два потока участников, и многие из них стали частью команды Мясного бизнеса «Русагро». У каждого свой путь и профессиональные интересы, но всех объединяет одно — желание развиваться в отрасли, которая кормит целую страну.

Для молодежи «Русагро Вектор» становится первым серьезным шагом в карьере. Кандидаты проходят несколько этапов отбора в программу: интервью, оценку сильных сторон и собеседование с будущим руководителем. Для каждого подбирается индивидуальный проект с учетом опыта, компетенций и профессиональных интересов.

После отбора — самое интересное. В течение полугода участники работают в должности менеджеров проектов, реализуют индивидуальный план развития и включаются в решение реальных задач бизнеса. При этом их работу сопровождают наставники и руководители, которые помогают разобраться в процессах и изучить работу компании изнутри.



Илья Дробышев

— Когда я узнал о лидерской программе «Русагро Вектор», я понял, что для меня это шанс быстро вырасти и профессионально, и в управленческом плане. От программы я ожидал возможности погрузиться в реальные бизнес-процессы и получить опыт работы над крупными проектами. Сейчас, спустя семь месяцев работы проектным менеджером, могу сказать, что эти ожидания полностью оправдались. Я участвую в масштабном проекте по оптимизации доставки персонала на производственные площадки Мясного бизнес-направления. Эта задача требует взаимодействия с большим количеством участников процесса, анализа данных, поиска эффективных решений и умения учитывать интересы разных сторон. Мне нравится проектная деятельность, возможность решать комплексные задачи, взаимодействовать с разными командами и видеть конкретный результат своей работы, — поделился **Илья Дробышев**, аналитик службы автомобильного транспорта ДЖ МБН.



Павел Иконников

— Мой опыт работы со стажерами, в частности с Ильей Дробышевым в рамках программы «Вектор», показывает интересную особенность: да, зумеры другие. Они молниеносно деконструируют задачи и требуют логики. В работе с Ильей я выделил для себя несколько ключевых плюсов зумеров. Первый — цифровая интуиция. Анализ большого объема информации для них естественен, поэтому в проекте по оптимизации доставки персонала это сыграло ключевую роль. Второй — честность и прямая обратная связь. Третий — скорость переключения. Поколение Z включается в новую задачу за пять минут. Мы выстроили «челночный» процесс работы: Илья генерирует смелую идею, а я на основе своего опыта корректирую его работу. Такая связка дает результат, который ни одному из нас в одиночку не потянуть. Поэтому я с большим оптимизмом смотрю на интеграцию молодого поколения в бизнес. Они не ломают компанию, они делают ее быстрее, — отметил **Павел Иконников**, менеджер проектов ТБ МБН.

Для Даниила Максимова участие в первом потоке программы стало не просто возможностью попробовать свои силы в перспективной отрасли, а настоящим продолжением семейной традиции.



Данила Максимов



— Я присоединился к проекту, потому что вся моя семья связана с АПК. Папа — мелиоратор, раньше работал на производственной площадке Мясного бизнеса «Русагро», а мама — ветеринарный фельдшер. Я продолжаю семейное дело. В компании работаю уже полтора года, и все это время моим главным проектом остается «Молодежная ферма». Эта программа позволяет молодым специалистам изучить животноводство с нуля, профессионально развиваться на площадках компании в комфортных условиях и становиться настоящими экспертами отрасли. За время работы менеджером проекта я здорово прокачал гибкие навыки: у меня развились адаптивность, системное мышление, стали сильнее коммуникативные способности. Особенно приятно, что компания инвестирует в своих людей. Мне нравится развитая корпоративная культура спорта, и я стараюсь участвовать во всех соревнованиях. Это дает возможность проявлять себя не только как специалист, но и как спортсмен, — рассказал **Данила Максимов**, менеджер по работе с образовательными учреждениями ДУП МБН.

Масштаб компании и возможности для профессионального роста — именно это привлекло Ивана Белоусова в программу «Русагро Вектор».



Иван Белоусов

— «Русагро» — крупная и стабильная компания с сильной репутацией на рынке. Работа в Мясном бизнес-направлении оказалась действительно разнообразной: постоянно появляются новые задачи, новые проекты, новые возможности. За время стажировки и работы в компании я стал гораздо увереннее в коммуникации, познакомился со многими опытными коллегами, которые готовы делиться знаниями и помогать развиваться. Хочется двигаться дальше, изучать новые направления и пробовать себя в разных проектах, и Мясной бизнес «Русагро» дает такую возможность, — отметил **Иван Белоусов**, ведущий специалист по планированию продаж (B2C) МБН.

Сегодня «Русагро Вектор» остается одним из ключевых инструментов подготовки молодых специалистов для агрохолдинга. Здесь вчерашние студенты получают возможность погрузиться в работу крупной компании, приобрести практический опыт и сделать первые серьезные шаги в профессии.

ВЕСТНИК РУСАГРО



сайт группы компаний «Русагро»
Rusagroup.ru

Главное о компании здесь:
бизнес, ценности, руководство,
события, тендеры и контакты



главная группа «Русагро» в VK
vk.com/rusagro_gk

Жизнь агрохолдинга изнутри:
посты, фото, видео, истории
успеха, стажировки и вакансии



основной канал «Русагро»
в Telegram **t.me/rusagro_leader**

Главные события компании:
новости, награждения, итоги
сезонов, вакансии и личный опыт