

**ПРАВИЛА**  
**проведения и участия в конкурсе «80-летие Победы»**  
**(далее – «Правила»)**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения конкурса «80-летие Победы» (далее — «Конкурс»).

Правила представляют собой публичную оферту, адресованную Организаторами всем потенциальным Участникам Конкурса. В силу положений ч. 3 ст. 434 Гражданского кодекса Российской Федерации совершение Участником Конкурса действий, предусмотренных п. 3.1 настоящих Правил, рассматривается в качестве безоговорочного согласия Участника Конкурса с условиями Правил. С момента совершения указанных действий Правила приобретают для Участника Конкурса и Организатора силу юридически значимого соглашения, определяющего права и обязанности указанных лиц, связанные с организацией и проведением Конкурса.

1.2. Организатором 1 Конкурса является автономная некоммерческая организация «Национальные приоритеты» (АНО «Национальные приоритеты»), ОГРН 1197700017415, ИНН 9704007633, КПП 770401001, юридический адрес: 121069, г. Москва, ул. Б. Молчановка, 21А (далее — «Организатор 1»).

1.3. Организатором 2 Конкурса является автономная некоммерческая организация «Дирекция Выставки Достижений "Россия"» (Национальный центр "Россия") ОГРН 1237700185645, ИНН 9703137862, КПП 770601001, юридический адрес: 119180, Москва, переулок Бродников, 7, стр. 2 (далее — «Организатор 2»).

1.4. Организатор 1 и Организатор 2 ранее и далее по тексту Правил совместно именуются «Организаторы».

1.5. Сайт Конкурса – страница <https://vk.com/qosuslugi> в социальной сети «ВКонтакте» (далее – «ВКонтакте»), на котором размещаются настоящие Правила.

1.6. Конкурс проводится на территории Российской Федерации (далее — «Территория») в период с 7 мая 2025 года по 20 мая 2025 года (включительно).

1.7. Конкурс проводится с целью сохранения исторической памяти о подвигах советского народа в Великой Отечественной Войне, а также популяризации портала «Госуслуги» в рамках осуществления информационного сопровождения национального проекта России «Экономика данных и цифровая трансформация государства».

1.8. Участие в Конкурсе является добровольным, подача пользователем заявки на участие в Конкурсе подтверждает его добровольное информированное согласие на участие и полное безоговорочное согласие Участников Конкурса с настоящими Правилами.

**2. Участники Конкурса**

2.1. Участником Конкурса признается дееспособное физическое лицо, достигшее 18 (восемнадцати) лет, имеющее гражданство Российской Федерации, проживающее на территории РФ и зарегистрированное на портале «Госуслуги».

2.2. Участником Конкурса признается лицо, соответствующее требованиям к Участникам и выполнившее все необходимые условия Конкурса.

2.3. Участие в Конкурсе является личным, Участник не вправе передать и/или любым иным способом уступить свои права, связанные с участием в Конкурсе, третьему (третьим) лицу (лицам).

2.4. Организаторы информируют Участника о том, что в связи с участием и/или победой в Конкурсе, Организаторам предоставляются (передаются) персональные данные Участника (ФИО), конкурсные работы, Организаторы проводят мероприятия по фото- и/или видеосъемке Конкурса или отдельных его этапов с участием Участника, и Участник Конкурса дает свое прямое безусловное согласие Организаторам Конкурса на предоставление (передачу) необходимых персональных данных (ФИО), конкурсной работы, согласие на участие в фото- и видеосъемке и интервью, в связи с участием в Конкурсе, а также в целях продвижения Конкурса во время его проведения и после его окончания, в том числе в сети Интернет, социальных сетях. Предоставляя свои данные Организаторам для размещения в составе конкурсной работы, Участник самостоятельно и без

согласования Организаторов раскрывает такие данные неопределённому кругу лиц и гарантирует их достоверность.

2.5. Принимая участие в Конкурсе, Участник соглашается с тем, что с момента публикации Участником конкурсной работы Организаторы получают право на использование фото, видео, текста такой работы на условиях неисключительной (простой) безвозмездной лицензии любыми способами, в том числе перечисленными в п.2 ст.1270 Гражданского кодекса РФ, на территории всего мира, в том числе, но не ограничиваясь, в сети Интернет, на весь срок действия исключительного права на нее, с правом предоставления права использования работ третьим лицам. Участник предоставляет Организаторам право использовать конкурсную работу полностью или фрагментарно, а также как с указанием, так и без указания имени автора и иных лиц, принимавших участие в создании ее материалов (право на анонимное использование). Организаторы не предоставляют отчеты об использовании конкурсных работ. Конкурсные работы могут быть размещены на Сайте Конкурса, а также на сайте Организатора 1 национальные проекты.рф, группах Организатора 1 в социальных сетях ВКонтакте, Телеграм, Одноклассники, на ресурсах Организатора 2, опубликованы в СМИ (печатные издания, интернет-сайты, социальные сети) в качестве информации, связанной с Конкурсом. Участники дают согласие Организаторам на использование их изображений в портфолио, для внутреннего использования. Участник согласен с тем, что по факту окончания Конкурса конкурсные работы остаются в сети Интернет неограниченное время.

2.6. К участию в Конкурсе не допускаются работники и уполномоченные представители Организаторов, представители и члены их семей, их аффилированных лиц.

### **3. Условия участия в Конкурсе**

3.1. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, пользователю необходимо в период с 7 мая 2025 года до 18 мая 2025 года (включительно) выполнить задание Конкурса, совершив следующие действия:

- подпписаться на сообщество Национальных проектов России во ВКонтакте по ссылке - <https://vk.com/nationalprojectsru>, на сообщество Госуслуг во ВКонтакте - <https://vk.com/gosuslugi> и на сообщество Национального центра во ВКонтакте - <https://vk.com/gowithrussia>;

- опубликовать в своем открытом для внешних коммуникаций (для получения личных сообщений от пользователей) аккаунте во ВКонтакте конкурсный пост, соответствующий критериям, определенным в разделе 4 Правил (выше и далее – «конкурсная работа» / «работа»).

Выполнение пользователем действий, указанных в п. 3.1, признается заявкой на участие в Конкурсе. В случае, если Организатор 1 с аккаунта <https://vk.com/gosuslugicontest> ставит «лайк» работе Участника, заявка считается принятой, и Участник становится претендентом на статус Победителя.

Работа должна быть выполнена личным творческим трудом пользователя. Работы, направленные после окончания этапа приема заявок на участие, к участию в Конкурсе не принимаются.

Если один пользователь подал несколько заявок на участие в Конкурсе, то к участию в Конкурсе допускается только одна заявка, поданная первой.

В случае, если в заявке пользователя содержится история подвига идентичная по смыслу ранее опубликованной истории подвига другого пользователя, то к рассмотрению для участия в Конкурсе допускается заявка с историей подвига пользователя, поданная первой.

3.2. Пользователь, соответствующий требованиям к Участникам Конкурса и выполнивший задание Конкурса согласно пп.3.1 настоящих Правил, признается Участником Конкурса.

3.3. Участник Конкурса вправе в любое время прекратить свое участие в Конкурсе, отозвав заявку на участие в Конкурсе, направив запрос о прекращении своего участия в Конкурсе (в произвольной форме) написав личное сообщение официальной странице Госуслуг в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/gosuslugi> или удалив конкурсную работу до окончания Конкурса.

3.4. В течение Конкурса Организатор 1 вправе проводить проверку соответствия Участников требованиям к Участникам, в том числе запрашивать у Участников подтверждение возраста Участников путем направления соответствующего запроса в личные сообщения во ВКонтакте. Отказ Участника предоставить Организатору 1

соответствующую информацию, а равно отсутствие ответа и непредставление информации на запрос Организатора 1 в течение 2 (двух) рабочих дней, считается отказом Участника от участия в Конкурсе (отказом от приза).

#### **4. Требования к работам участников**

##### **4.1. Требования к конкурсной работе:**

- конкурсная работа представляет собой публикацию на личной странице Участника в социальной сети ВКонтакте, которая начинается с фразы «80-летие со Дня Победы с Госуслугами» и содержит хэштеги #конкурсГУ\_80Победа!, #МаршрутыПобеды и #нацпроектЭкономикаДанных, а также содержит историю подвига родственника Участника в Великой Отечественной Войне. Рекомендуемый объем текста: от 250 (двухсот пятидесяти) до 2000 (двух тысяч) знаков;

- по усмотрению Участника конкурсная работа может состоять:

- a) только из текстовой части;
- b) текстовой части и фото;
- c) текстовой части и видео.

##### **4.2. Требования к фотографиям или видео, входящим в состав Конкурсной работы:**

- фотография и/или видео не должны нарушать права третьих лиц, согласия всех участников фото/видео должны быть получены до публикации. В случае, если на фотографии и/или видео присутствует изображение уже умершего к моменту публикации гражданина, согласия должны быть получены у детей или пережившего супруга, а если таких лиц не имеется, то согласие не требуется;

- фотография и видео должны быть хорошего качества;

- хронометраж видео должен составлять не менее 30 (тридцати) секунд;

- фотография или видео должны быть связаны с Великой Отечественной Войной путем упоминания или визуализации;

- не допускается чрезмерное обнажение в кадре.

##### **4.3. К участию в Конкурсе не принимаются работы, в которых присутствуют:**

- оскорблении, ненормативная лексика, призывы к насилию, межнациональной или межрелигиозной розни;

- сцены насилия;

- призывы, дискриминирующие людей по расовому, половому или иным признакам;

- выражения, которые могут быть отнесены к порнографическим или имеющим эротический подтекст;

- изображения/информация рекламного характера, призывающие воспользоваться теми или иными товарами и услугами;

- материалы, скопированные с других сайтов;

- изображения третьих лиц, не давших согласие на использование их изображений;

- материалы, нарушающие права третьих лиц;

- политический подтекст;

- откровенные и ню-фото (полностью или частично обнаженные интимные части тела, а также фотографии в купальниках, нижнем белье, с голым торсом). Фотографии пары не должны содержать сцены эротического характера.

4.4. Конкурсная работа должна быть доступна на личной странице Участника в социальной сети ВКонтакте и открыта для публичного просмотра до 20 мая 2025 года включительно.

4.5. Работы не должны содержать какие-либо объекты интеллектуальной собственности, правами на которые Участник Конкурса не обладает. Участник гарантирует, что конкурсная работа не нарушает прав и законных интересов третьих лиц, не содержит незаконных заимствований чужих объектов авторских и смежных прав. Если в работе содержатся изображения людей или объектов, на использование которых необходимо получить соответствующее разрешение, Участник гарантирует, что получил такое разрешение. При возникновении претензий третьих лиц в отношении работы Участник Конкурса обязуется урегулировать соответствующие претензии своими силами и за свой счет. При возникновении споров в отношении прав на работу Участник Конкурса, разместивший соответствующую работу, автоматически без какого бы то ни было уведомления со стороны Организаторов прекращает

свое участие в Конкурсе, а в случае выбора такого Участника Конкурса Победителем Конкурса, результат такого выбора аннулируется, и Организаторы вправе распорядиться причитающимся Участнику Конкурса Призом, по своему единоличному усмотрению. Участник Конкурса обязан в полном объеме возместить убытки, причиненные Организаторам в связи с обоснованными претензиями третьих лиц относительно нарушений их прав, допущенных при добросовестном использовании работы Организаторами.

4.6. Работы не должны иным образом нарушать действующее законодательство Российской Федерации.

4.7. Участники Конкурса, направившие работы, содержащие запрещенные материалы, не будут допущены к участию в Конкурсе.

4.8. Организаторы вправе запрашивать любую информацию о работе для проверки соответствия требованиям к работе, установленным настоящими Правилами. Отказ Участника предоставить Организаторам соответствующую информацию, а равно отсутствие ответа и непредставление информации на запрос Организаторов в течение 2 (двух) рабочих дней, считается отказом Участника от участия в Конкурсе (отказом от приза).

4.9. Организаторы вправе исключить работу из участия в Конкурсе в случае нарушения требований к работе, установленных настоящими Правилами.

## **5. Этапы и механика проведения Конкурса**

5.1. Общий срок проведения Конкурса: с 7 мая 2025 года по 20 мая 2025 года. Указанный период включает в себя следующие этапы:

5.1.1. Первый этап — выполнение Участниками задания Конкурса, указанного в п. 3.1 настоящих Правил, в период с 12:00 7 мая 2025 года по 23:59 18 мая 2025 года. Работы, поданные Участниками с соблюдением требований настоящих Правил, участвуют в розыгрыше призов.

5.1.2. Второй этап — определение Победителей Конкурса.

5.1.2.1. Определение Победителей Конкурса осуществляется Организаторами по окончанию Конкурса. Количество Победителей Конкурса – не более 11 (одиннадцати) человек.

Проверка Организаторами выполнения Участниками задания Конкурса и соответствие Участников иным условиям настоящих Правил, а также выбор Победителей осуществляется в течение 2 (двух) рабочих дней с момента окончания Первого этапа.

5.1.2.2. Определение Победителей Конкурса осуществляется Организаторами в следующем порядке:

Каждому Участнику Конкурса Организаторы присваивают идентификационный номер. Диапазон идентификационных номеров - от 0 до NID. Идентификационные номера присваиваются в зависимости от даты и времени опубликования Участником конкурсной работы. Участнику, раньше всех опубликовавшему конкурсную работу, присваивается идентификационный номер «1». Следующему участнику, опубликовавшему Конкурсную работу, присваивается идентификационный номер «2» и так далее.

По итогам Конкурса Организаторы осуществляют выбор Победителей Конкурса. Выбор Победителей осуществляется Организаторами среди всех Участников, выполнивших задание Конкурса, указанное в п. 3.1 Правил, по следующей формуле:

$$B = NID * 0,X;$$

NID – это общее количество всех Участников, выполнивших задание, указанное в п. 3.1, начиная с даты начала Конкурса по дату определения Победителей Конкурса (по дату начала Второго этапа).

X – это четыре цифры после запятой курса валюты Юань (CNY\RUR к рублю), установленного СБЕР на момент определения Победителей (на 12:00 часов по московскому времени).

Для определения Победителей Конкурса – итерация выбора Победителя происходит до 11 (одиннадцать) раз отдельно по соответствующей формуле. Таким образом общее количество Победителей Конкурса составляет 11 (одиннадцать) человек.

Если полученный по формуле номер получается дробным, то берется его целая часть.

Участник с идентификационным номером, соответствующий «B», является Победителем Конкурса.

После определения Победителей в вышеуказанном порядке Организаторы осуществляют проверку всем критериям и условиям Правил. Если в результате проверки будет выявлено несоответствие Победителя указанным параметрам, то такой Участник исключается из списка Победителей. В этом случае место «выбывшего» Победителя занимает Участник с идентификационным номером на единицу больше.

5.1.2.4. В случае, если количество Участников Конкурса, принявших участие в Конкурсе (выполнивших задание Конкурса и отвечающих требованиям к Участникам, установленным настоящими Правилами), будет равно или менее 11 (одиннадцать) человек, Организаторы не проводят процедуру выбора Победителей, установленную п. 5.1.2.3 настоящих Правил, и распределяет Призы (не более одного Приза на одного Участника) среди Участников Конкурса, выполнивших задание Конкурса в период проведения данного Конкурса и отвечающих требованиям к Участникам, установленным настоящими Правилами. Такие Участники автоматически признаются Победителями Конкурса.

5.1.3. Третий этап - объявление Победителей путем опубликования перечня.

Публикация информации о Победителях Конкурса осуществляется на Сайте Конкурса в срок до 23:59 20 мая 2025 года.

При публикации информации о Победителях на Сайте используются указанные в аккаунте ВКонтакте имя и фамилия Победителей с зашитой на конкурсную работу гиперссылкой (пример, Иван Иванов).

## **6. Призовой фонд**

6.1. Призовой фонд Конкурса сформирован Организатором 1 и Организатором 2 Конкурса и распределяется исключительно на предоставление призов победителям Конкурса. Общее количество призов в призовом фонде – 11 (одиннадцать) штук.

6.2. Состав призового фонда, который предоставляется Организатором 1:

6.2.1. Приз 1, Приз 2, Приз 3, Приз 4, Приз 5 – это брендированный логотипами Госуслуг и национальных проектов России дождевик. Количество дождевиков – 5 (пять) штук (в каждом призе один дождевик). Размерный ряд дождевиков определяется Организатором 1 самостоятельно.

6.2.2. Приз 6, Приз 7, Приз 8, Приз 9, Приз 10 - это брендированная логотипами Госуслуг и национальных проектов России толстовка. Количество толстовок – 5 (пять) штук (в каждом призе одна толстовка). Размерный ряд толстовок определяется Организатором 1 самостоятельно.

6.2.3. Стоимость каждого из указанных в п.6.2. призов не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.

6.3. Состав призового фонда, который предоставляется Организатором 2:

6.3.1. Приз 11 состоит из сертификата на путешествие - Поездка «Маршрут Победы» для двоих человек (далее – сертификат на путешествие) и денежной части. Период действия сертификатов на путешествие и осуществления поездки – с «20» мая 2025 года по «31» декабря 2025 года.

6.3.2. Сертификат на путешествие включает в себя 1) проезд до места проведения «Маршрута Победы» и возврат до места жительства воздушным или Ж/Д транспортом; 2) проживание в течение 2 (двух) ночей в отеле «Меркьюр Арбат Москва» 4\*, находящемуся по адресу: г. Москва, Смоленская площадь, д. 6 в номере категории «Классик» с двухспальной кроватью, завтраком «шведский стол» и ранним заездом; 3) групповой экскурсионный тур с гидом и входные билеты на все экспозиции, проводимые в соответствии с таблицей активности, указанной в п. 6.3.2.1. Правил.

6.3.2.1. Таблица активности получателя Приза 11 в рамках сертификата на путешествие:

дни	активности
<b>День 1</b>	
09.00 – 10.00	Встреча группы в отеле
10.00 – 11.00	Национальный центр России. Экскурсия
11.00 – 14.00	Обзорная, + МКД
14.00 – 15.00	Обед
15.15 – 16.30	Кремль, экскурсия

16.30 – 18.30	Красная площадь, Александровский сад, парк Зарядье + Полет
18.30 – 19.30	<i>Трансфер в отель (желающие могут остаться в городе, остальных отвезем в отель)</i>
<b>День 2</b>	
09.00 – 10.00	Встреча группы в отеле
10.00 – 11.00	Музей Музыки. Мультимедийный и мультиформатный выставочный проект «Этот день мы приближали...» К 80-летию Победы в Великой Отечественной войне.
12.00 – 14.00	Музей Победы. Экскурсии Подвиг народа, Битва за Москву, квест-программы – в зависимости от группы
15.00 – 15.40	Обед (Ретро двор)
16.30 – 18.30	Экскурсия Дорога памяти и ХВС
18.30 – 20.00	Трансфер в отель

6.3.3. Стоимость сертификата на путешествие составляет сумму не менее 60 000,00 рублей (шестьдесят тысяч рублей 00 копеек) (неденежная часть Приза 11), которая будет уточнена Организатором 2 в момент получения Победителем указанного приза.

6.3.4. Размер денежной части Приза 11 зависит от стоимости сертификата на путешествие и определяется по формуле:  $D = (F - 4000 \text{ руб.}) \times 0,35 \times 1/0,65$

где D – искомая сумма денежной части приза,

F – стоимость неденежной части Приза 11,

х – знак умножения, / - знак деления.

Денежная часть Приза 11 не выдается на руки получателю и удерживается Организатором 2 в целях выполнения функций налогового агента в соответствии с п. 6.3.5 Правил.

6.3.5. Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде призов, выигрышней или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Призы, в части превышения размера, предусмотренного п. 28 ст. 217 НК РФ, облагаются НДФЛ по ставке, установленной п. 2 или п. 3 ст. 224 НК РФ. Победитель, получающий Приз 11, соглашается с тем, что Организатор 2 исполняет функции налогового агента в порядке, предусмотренном налоговым законодательством РФ, в связи с чем осуществляет исчисление и уплату НДФЛ за Победителя из денежной части Приза 11.

6.4. Внешний вид призов может отличаться от любых фотографий либо графических изображений этих призов, используемых Организаторами в информационных материалах, призванных информировать Участников о Конкурсе и условиях его проведения. Призы в денежном эквиваленте не выдаются и обмену не подлежат.

6.5. Количество призов ограничено указанным призовым фондом.

6.6. Один Участник может стать обладателем не более 1 (одного) приза.

6.7. Организатор 1 не несет ответственности за взаимодействие Организатора 2 с Победителями по вопросам получения Приза 11 и выполнения Организатором 2 функций налогового агента.

6.8. Организатор 2 не несет ответственности за взаимодействие Организатора 1 с Победителями по вопросам получения Призов 1-10.

## 7. Порядок и сроки вручения призов

7.1. В течение 2 (двух) рабочих дней с даты публикации информации о Победителях в официальном сообществе Госуслуг во ВКонтакте - <https://vk.com/gosuslugi> Организаторы путем личных сообщений во ВКонтакте связывается с Победителями, сообщают о порядке вручения призового фонда и запрашивают необходимые данные для осуществления передачи/отправки призов, в том числе:

- фамилию, имя, отчество;
- почтовый адрес в пределах Российской Федерации;
- информацию о контактном номере (контактных номерах) телефона;
- иные необходимые документы и информацию по запросу Организаторов.

Организаторы не несут ответственности за неверно указанные Победителями сведения, предоставление недостоверных данных.

7.2. Организаторы не несут ответственности за неполучение Победителями уведомления о победе в Конкурсе в случае, если Участник Конкурса изменил настройки конфиденциальности аккаунта, сделав его недоступным для внешних коммуникаций, в связи с нахождением Участника вне зоны доступа сети «Интернет», а также по любым иным причинам, не зависящим от Организаторов.

7.3. Организаторы имеют право пересмотреть результаты Конкурса и объявить другого Победителя, если:

7.3.1. Участник Конкурса не предоставит информацию, запрошенную Организаторами в соответствии с условиями настоящих Правил;

7.3.2. Участник предоставил недостоверные данные о себе;

7.3.3. Работа не соответствует требованиям к работам Участников Конкурса;

7.3.4. Победитель Конкурса откажется от Приза в соответствии с п. 7.6. Правил.

7.4. В случае, если Организаторы не смогут связаться с Победителем по указанным им контактным данным, и Участник не вышел самостоятельно на связь с Организаторами в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента публикации списка Победителей, Приз признается невостребованным.

7.5. Призы 1-10 передаются Победителям Организатором 1 посредством отправки Почтой России не позднее 1 июня 2025 года при условии предоставления Победителями необходимых данных. Призы, не востребованные Победителями в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты их направления для получения в почтовом отделении Почты России по адресу, указанному Победителем, являются невостребованными. Организатор 1 вправе распорядиться невостребованными Призами по своему усмотрению.

7.5.1 Приз 11 предоставляется Организатором 2 посредством именного электронного ваучера, формируемого уполномоченным Организатором 2 турагентом и направляемого победителю по электронной почте, указанной для участия в Конкурсе.

7.6. Победитель вправе отказаться от Приза, направив уведомление об отказе от Приза (в произвольной форме) в личном сообщении на официальной странице сообщества Госуслуг в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/gosuslugi>.

7.7. В течение 2 (двух) рабочих дней с даты публикации информации о Победителях в официальном сообществе Госуслуг во ВКонтакте - <https://vk.com/gosuslugi> Организатор 2 путем личных сообщений во ВКонтакте связывается с Победителем и сообщает о порядке вручения Приза 11.

7.8. Организатор 2 обеспечивает получение Приза 11 Победителем в срок до 31 декабря 2025 года в соответствии с условиями п. 6.3. Правил.

## **8. Заключительные положения**

8.1. Конкурс, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с Конкурсом, регулируются законодательством Российской Федерации. Организаторы вправе вносить изменения в настоящие Правила без дополнительного уведомления Участников.

8.2. Организаторы не несут ответственность за технические сбои, в том числе за задержки электронных сообщений, а также за любые иные технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам Конкурса, возникшие не по вине Организаторов.

8.3. Организаторы оставляют за собой право учредить дополнительный призовой фонд для поощрения Участников Конкурса, не ставших Победителями.

8.4. Персональные данные Участника Конкурса могут быть использованы Организаторами в рекламных целях только с разрешения Участника Конкурса, без уплаты ему какого-либо вознаграждения.

8.5. В зависимости от конкретных обстоятельств, в том числе указанных в настоящих Правилах, Организаторы оставляют за собой право принять решение об отсутствии среди Участников Конкурса лиц, которые могут быть названы Победителями.

8.6. Организаторы оставляют за собой право дополнять и/или изменять настоящие Правила, а также прекратить, приостановить или отменить проведение Конкурса и/или

аннулировать его результаты (полностью или частично), разместив информацию об этом в официальном сообществе Госуслуг во ВКонтакте <https://vk.com/gosuslugi>.

8.7. Организаторы вправе осуществлять следующие действия («Обработку») с персональными данными Победителей и их законных представителей, в том числе с использованием средств автоматизации:

- сбор;
- запись;
- систематизацию;
- накопление;
- хранение;
- уточнение (обновление, изменение);
- извлечение;
- использование;
- блокирование;
- удаление;
- уничтожение персональных данных;
- публикация в СМИ и социальных сетях.

8.8. Субъект персональных данных (Участник) имеет право на получение сведений о каждом операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему Субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность Субъекта персональных данных, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись Субъекта персональных данных).

8.9. Субъекты персональных данных (участники и законные представители) могут отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления Организатору 1 соответствующего заявления почтовым отправлением с описью вложения и уведомлением о вручении по адресу оператора персональных данных. В случае отзыва согласия на обработку персональных законным представителем Участника, Участник без предварительного уведомления отстраняется от участия в Конкурсе Организатором 1.

8.10. Обработка персональных данных участника прекращается достижением целей обработки. Персональные данные субъектов персональных данных (участников) хранятся в течение срока, предусмотренного законодательством РФ.

8.11. Принимая настоящие Правила и условия Конкурса, Участник Конкурса соглашается, что Организаторы могут использовать Работу Участника Конкурса, не указывая фамилию, имя и отчество Участника в качестве автора Работы.

8.12. Принимая настоящие Правила и условия Конкурса, Участник Конкурса соглашается с тем, что не претендует на какое-либо вознаграждение за использование Работы Организаторами.

8.13. Принимая настоящие Правила и условия Конкурса, Участник Конкурса соглашается с тем, что Организаторы вправе использовать Работу любым способом на территории всего мира без какого-либо вознаграждения за такое использование Работы.

8.14. В случае осуществления премодерации Работы Организатор 1 оставляет за собой право уведомлять Участника о прохождении или о непрохождении Работой модерации.

8.15. Настоящая редакция Правил вступает в силу с даты опубликования в официальном сообществе Госуслуг во ВКонтакте - <https://vk.com/gosuslugi>.