

Приложение
к приказу генерального директора
АНО «Национальные приоритеты»
от 7 марта 2025 года
№ 04-06/13

ПРАВИЛА
проведения и участия в конкурсе «8 марта с Госуслугами»
(далее – Правила)

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения конкурса «8 Марта с Госуслугами» (далее — «Конкурс»).

Правила представляют собой публичную оферту, адресованную Организатором всем потенциальным Участникам Конкурса. В силу положений ч. 3 ст. 434 Гражданского кодекса Российской Федерации совершение Участником Конкурса действий, предусмотренных п. 3.1 настоящих Правил, рассматривается в качестве безоговорочного согласия Участника Конкурса с условиями Правил. С момента совершения указанных действий Правила приобретают для Участника Конкурса и Организатора силу юридически значимого соглашения, определяющего права и обязанности указанных лиц, связанные с организацией и проведением Конкурса.

1.2. Организатором Конкурса является Автономная некоммерческая организация «Национальные приоритеты» (АНО «Национальные приоритеты»), ОГРН 1197700017415, ИНН 9704007633, КПП 770401001, юридический адрес: 121069, г. Москва, ул. Б. Молчановка, 21А (далее — «Организатор»).

1.3. Организатор Конкурса вправе привлекать партнеров по проведению Конкурса по собственному усмотрению. Партнерами Конкурса могут быть любые иные лица, чьи интересы отвечают идее Конкурса.

1.4. Сайт Конкурса – страница <https://vk.com/gosuslugiforparents> в социальной сети «ВКонтакте» (далее – ВКонтакте), на котором размещаются настоящие Правила.

1.5. Конкурс проводится на территории Российской Федерации (далее — «Территория») в период с 8 марта по 14 марта 2025 года (включительно).

1.6. Конкурс проводится с целью популяризации портала «Госуслуги» в рамках осуществления Организатором информационного сопровождения национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства».

1.7. Участие в Конкурсе является добровольным, подача пользователем заявки на участие в Конкурсе подтверждает его добровольное информированное согласие на участие и полное безоговорочное согласие Участников Конкурса с настоящими Правилами.

2. Участники конкурса

2.1. Участником Конкурса признается дееспособное физическое лицо, достигшее 18 (восемнадцати) лет, имеющее гражданство Российской Федерации, проживающее на территории РФ и зарегистрированное на портале «Госуслуги».

2.2. Участником Конкурса признается лицо, соответствующее требованиям к Участникам, и выполнившее все необходимые условия Конкурса.

2.3. Участие в Конкурсе является личным, Участник не вправе передать и/или любым иным способом уступить свои права, связанные с участием в Конкурсе, третьему (третьим) лицу (лицам).

2.4. Организатор информирует Участника о том, что в связи с участием и/или победой в Конкурсе, Организатору предоставляются (передаются) персональные данные Участника (ФИО), конкурсные работы, Организатор проводит мероприятия по фото- и/или видеосъемке Конкурса или отдельных его этапов с участием Участника, и Участник Конкурса дает свое прямое безусловное согласие Организатору Конкурса на предоставление (передачу) необходимых персональных данных (ФИО), конкурсной работы, согласие на участие в фото- и видеосъемке и интервью, в связи с участием в Конкурсе, а также в целях продвижения Конкурса во время его проведения и после его окончания, в том числе в сети Интернет, социальных сетях. Предоставляя свои данные Организатору для размещения в составе конкурсной работы, Участник самостоятельно и без согласования Организатора раскрывает такие данные неопределённому кругу лиц и гарантирует их достоверность.

2.5. Принимая участие в Конкурсе, Участник соглашается с тем, что с момента публикации Участником конкурсной работы Организатор получает право на использование фото, видео, текста такой работы на условиях неисключительной (простой) безвозмездной лицензии любыми способами, в том числе перечисленными в п.2 ст.1270 Гражданского кодекса РФ, на территории всего мира, в том числе, но не ограничиваясь, в сети Интернет, на весь срок действия исключительного права на нее, с правом предоставления права использования работ третьим лицам. Участник предоставляет Организатору право использовать конкурсную работу полностью или фрагментарно, а также как с указанием, так и без указания имени автора и иных лиц, принимавших участие в создании ее материалов (право на анонимное использование). Организатор не предоставляет отчеты об использовании конкурсных работ. Конкурсные работы могут быть размещены на Сайте Конкурса, а также на сайтах Организатора национальныепроекты.рф, группах Организатора в социальных сетях Вконтакте, Телеграм, Одноклассники, на ресурсах Минцифры РФ и портала «Госуслуги», опубликованы в СМИ (печатные издания, интернет-сайты, социальные сети) в качестве информации, связанной с Конкурсом. Участники дают согласие Организатору на использование их изображений в портфолио, для внутреннего использования. Участник согласен с тем, что по факту окончания Конкурса конкурсные работы остаются в сети Интернет неограниченное время.

2.6. К участию в Конкурсе не допускаются работники и уполномоченные представители Организатора, Партнеров, представители и члены их семей, их аффилированных лиц.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. Для того, чтобы принять участие в Конкурсе, пользователю необходимо в период с 8 марта до 12 марта 2025 года (включительно) выполнить задание Конкурса, совершив следующие действия:

- подписаться на сообщество Национальных проектов России во ВКонтакте по ссылке - <https://vk.com/nationalprojectsru> и на сообщество Госуслуг для родителей во ВКонтакте - <https://vk.com/gosuslugiforparents>;
- опубликовать в своем открытом для внешних коммуникаций (для получения личных сообщений от пользователей) аккаунте во ВКонтакте конкурсный пост, соответствующий критериям, определенным в разделе 4 Правил (выше и далее – «конкурсная работа» / «работа»).

Выполнение пользователем действий, указанных в п. 3.1, признается заявкой на участие в Конкурсе. В случае, если Организатор Конкурса с аккаунта <https://vk.com/gosuslugicontest> ставит «лайк» работе Участника, заявка считается принятой, и Участник становится претендентом на статус Победителя.

Работа должна быть выполнена личным творческим трудом пользователя. Работы, направленные после окончания этапа приема заявок на участие, к участию в Конкурсе не принимаются.

Если один пользователь подал несколько заявок на участие в Конкурсе, то к участию в Конкурсе допускается только одна заявка, поданная первой.

3.2. Пользователь, соответствующий требованиям к Участникам Конкурса и выполнивший задание Конкурса согласно пп.3.1 настоящих Правил, признается Участником Конкурса.

3.3. Участник Конкурса вправе в любое время прекратить свое участие в Конкурсе, отозвав заявку на участие в Конкурсе, направив запрос о прекращении своего участия в Конкурсе (в произвольной форме), написав личное сообщение официальной странице Госуслуг для родителей в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/gosuslugiforparents> или удалив конкурсную работу до окончания Конкурса.

3.4. В течение Конкурса Организатор вправе проводить проверку соответствия Участников требованиям к Участникам, в том числе запрашивать у Участников подтверждение возраста Участников путем направления соответствующего запроса в личные сообщения во ВКонтакте. Отказ Участника предоставить Организатору соответствующую информацию, а равно отсутствие ответа и непредставление информации на запрос Организатора в течение 2 (двух) рабочих дней, считается отказом Участника от участия в Конкурсе (отказом от приза).

4. Требования к работам участников

4.1. Требования к конкурсной работе:

- Работа должна содержать фото, а также текстовую часть, содержащую историю Участника о том, как дети поздравили их с 8 Марта. Рекомендуемый объем текста: от 250 до 1500 символов.

- Текстовая часть работы должна начинаться с фразы «Встретили 8 Марта с Госуслугами» и содержать хэштеги #ГосуслугиДляМам и #нацпроектЭкономикаДанных.

4.2. Требования к фотографиям, входящим в состав Конкурсной работы:

- не допускается чрезмерное обнажение в кадре;
- фотография не должна нарушать ничьи права, согласия всех участников фотографии должны быть получены до публикации;
- фотография должна быть связана с текстовой частью и отражать ее содержание;
- фотография должна быть хорошего качества;
- не допускается добавление старых (снятых давно) фотографий.

4.3. К участию в Конкурсе не принимаются работы, в которых присутствуют:

- оскорбления, ненормативная лексика, призывы к насилию, межнациональной или межрелигиозной розни;
- сцены насилия;
- призывы, дискриминирующие людей по расовому, половому или иным признакам;
- выражения, которые могут быть отнесены к порнографическим или имеющим эротический подтекст;

- изображения/информация рекламного характера, призывающие воспользоваться теми или иными товарами и услугами;
- материалы, скопированные с других сайтов;
- изображения третьих лиц, не давших согласие на использование их изображений;
- материалы, нарушающие права третьих лиц;
- политический подтекст (флаги стран, военная форма, фотографии на поле боевых действий и прочее);
- любые посторонние люди на переднем плане (или же близко расположенные к Участникам);
- откровенные и ню-фото (полностью или частично обнаженные интимные части тела, а также фотографии в купальниках, нижнем белье, с голым торсом). Фотографии пары не должны содержать сцены эротического характера.

4.4. Конкурсная работа должна быть доступна и открыта для публичного просмотра до 14 марта 2025 года включительно.

4.5. Работы не должны содержать какие-либо объекты интеллектуальной собственности, правами на которые Участник Конкурса не обладает. Участник гарантирует, что конкурсная работа не нарушает прав и законных интересов третьих лиц, не содержит незаконных заимствований чужих объектов авторских и смежных прав. Если в работе содержатся изображения людей или объектов, на использование которых необходимо получить соответствующее разрешение, Участник гарантирует, что получил такое разрешение. При возникновении претензий третьих лиц в отношении работы Участник Конкурса обязуется урегулировать соответствующие претензии своими силами и за свой счет. При возникновении споров в отношении прав на работу Участник Конкурса, разместивший соответствующую работу, автоматически без какого бы то ни было уведомления со стороны Организатора прекращает свое участие в Конкурсе, а в случае выбора такого Участника Конкурса Победителем Конкурса, результат такого выбора аннулируется, и Организатор вправе распорядиться причитающимся Участнику Конкурса Призом, по своему единоличному усмотрению. Участник Конкурса обязан в полном объеме возместить убытки, причиненные Организатору в связи с обоснованными претензиями третьих лиц относительно нарушений их прав, допущенных при добросовестном использовании работы Организатором.

4.6. Работы не должны иным образом нарушать действующее законодательство Российской Федерации.

4.7. Участники Конкурса, направившие работы, содержащие запрещенные материалы, не будут допущены к участию в Конкурсе.

4.8. Организатор вправе запрашивать любую информацию о работе для проверки соответствия требованиям к работе, установленным настоящими Правилами. Отказ Участника предоставить Организатору соответствующую информацию, а равно отсутствие ответа и непредставление информации на запрос Организатора в течение 2 (двух) рабочих дней, считается отказом Участника от участия в Конкурсе (отказом от приза).

4.9. Организатор вправе исключить работу из участия в Конкурсе в случае нарушения требований к работе, установленных настоящими Правилами.

5. Этапы и механика проведения Конкурса

5.1. Общий срок проведения Конкурса: с 8 марта по 14 марта 2025 года. Указанный период включает в себя следующие этапы:

5.1.1. Первый этап — выполнение Участниками задания Конкурса, указанного в п. 3.1. настоящих Правил, в период с 12:00 8 марта по 23:59 12 марта

2025 года. Работы, поданные Участниками с соблюдением требований настоящего Положения, участвуют в Конкурсе.

5.1.2. Второй этап — определение Победителей Конкурса.

5.1.2.1. Определение Победителей Конкурса осуществляется Организатором Конкурса по окончании Конкурса. Количество Победителей Конкурса – не более 20 (двадцать) человек.

5.1.2.2. Проверка Организатором выполнения Участниками задания Конкурса и соответствия Участников иным условиям настоящих Правил, а также выбор Победителей осуществляется в течение 2 (двух) рабочих дней с момента окончания Первого этапа проведения Конкурса для вручения призов;

5.1.2.3. Определение Победителей Конкурса осуществляется Организатором в следующем порядке:

Каждому Участнику Конкурса Организатор присваивает идентификационный номер. Диапазон идентификационных номеров - от 0 до NID. Идентификационные номера присваиваются в зависимости от даты и времени опубликования Участником Конкурсной работы. Участнику, раньше всех опубликовавшему Конкурсную работу, присваивается идентификационный номер «1». Следующему участнику, опубликовавшему Конкурсную работу, присваивается идентификационный номер «2» и так далее.

По итогам Конкурса Организатор осуществляет выбор Победителей Конкурса. Выбор Победителей осуществляется Организатором среди всех Участников, выполнивших задание Конкурса, указанное в п. 3.1 Правил, по следующей формуле:

$$B = NID * 0, X;$$

NID – это общее количество всех Участников, выполнивших задание, указанное в п. 3.1, начиная с даты начала Конкурса по дату определения Победителей Конкурса.

X – это четыре цифры после запятой курса валюты Юань (CNY\RUR к рублю), установленного СБЕР на момент определения Победителей (на 12:00 часов по московскому времени).

Для определения Победителей Конкурса – итерация выбора Победителя происходит до 20 раз отдельно по соответствующей формуле.

Если полученный по формуле номер получается дробным, то берется его целая часть.

Участник с идентификационным номером, соответствующий «B», является Победителем Конкурса.

После определения Победителей в вышеуказанном порядке Организатор осуществляет проверку всем критериям и условиям Правил. Если в результате проверки будет выявлено несоответствие Победителя указанным параметрам, то такой Участник исключается из списка Победителей. В этом случае место «выбывшего» Победителя занимает Участник с идентификационным номером на единицу больше.

5.1.2.4. В случае, если количество Участников Конкурса, принявших участие в Конкурсе (выполнивших задание Конкурса и отвечающих требованиям к Участникам, установленным настоящими Правилами), будет равно или менее 20 (двадцать) человек, Организатор не проводит процедуру выбора Победителей, установленную п. 5.1.2.3 настоящих Правил, и распределяет Призы (не более одного Приза на одного Участника) среди Участников Конкурса, выполнивших задание Конкурса в период проведения данного Конкурса и отвечающих требованиям к Участникам, установленным настоящими Правилами. Такие Участники автоматически признаются Победителями Конкурса.

5.1.4. Третий этап — объявление Победителей путем опубликования перечня Победителей в сообществе Госуслуг для родителей во ВКонтакте - <https://vk.com/gosuslugiforparents>.

Публикация Организатором информации о Победителях Конкурса осуществляется на Сайте Конкурса в срок до 23:59 14 марта 2025 года.

При публикации информации о Победителях на Сайте используются указанные в аккаунте ВКонтакте имя и фамилия Победителей с защитой на конкурсную работу гиперссылкой (пример, Иван Иванов).

6. Призовой фонд

6.1. Состав призового фонда:

Наименование приза	Общее количество (шт.)
Брендовый дождевик	5
Брендовая вязанная шапка	5
Брендовый шарф	5
Брендовый чехол на чемодан	5

Призы брендированы логотипами Госуслуг и национальных проектов России.

В Конкурсе разыгрывается не более 20 (двадцати) Призов по 5 (пять) штук каждого наименования. Конкретный Приз из указанного выше перечня, присуждаемый Победителю, Организатор определяет самостоятельно по собственному усмотрению.

6.2. Стоимость каждого из призов, указанных в п. 6.1. настоящих Правил, не превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей.

6.3. Внешний вид призов может отличаться от любых фотографий либо графических изображений этих призов, используемых Организаторами в информационных материалах, призванных информировать Участников о Конкурсе и условиях его проведения.

6.4. Количество призов ограничено указанным призовым фондом.

6.5. Один Участник может стать обладателем только 1 (одного) приза.

7. Порядок и сроки вручения приза

7.1. В течение 2 (двух) рабочих дней с даты публикации информации о Победителях в официальном сообществе Госуслуг для родителей во ВКонтакте - <https://vk.com/gosuslugiforparents> Организатор путем личных сообщений во ВКонтакте уведомляет Победителей о результатах Конкурса и сообщает о порядке вручения Приза.

7.2. Организатор не несет ответственности за неполучение Победителем уведомления о победе в Конкурсе в случае, если Участник Конкурса изменил настройки конфиденциальности аккаунта, сделав его недоступным для внешних коммуникаций, в связи с нахождением Участника вне зоны доступа сети «Интернет», а также по любым иным причинам, не зависящим от Организатора.

7.3. Организатор имеет право пересмотреть результаты Конкурса и объявить другого Победителя, если:

7.3.1. Участник Конкурса не предоставит информацию, запрошенную Организатором в соответствии с условиями настоящих Правил;

7.3.2. Участник предоставил недостоверные данные о себе;

7.3.3. Работа не соответствует требованиям к работам Участников Конкурса;

7.3.4. Победитель Конкурса откажется от Приза в соответствии с п. 7.7.

Правил.

7.4. Организатор связывается с Победителями и запрашивает необходимые данные для осуществления передачи/отправки Приза, в том числе:

- фамилию, имя, отчество;
- почтовый адрес в пределах Российской Федерации;
- информацию о контактном номере (контактных номерах) телефона;
- иные необходимые документы и информацию по запросу Организатора.

Организатор не несет ответственности за неверно указанные Победителем сведения, предоставление недостоверных данных.

7.5. В случае, если Организатор не смог связаться с Победителем по указанным им контактными данным, и Участник не вышел самостоятельно на связь с Организатором в течение 5 (пять) рабочих дней с момента публикации списка Победителей, Приз признается невостребованным.

7.6. Призы передаются Победителям Организатором посредством отправки Почтой России не позднее 30 апреля 2025 г. при условии предоставления Победителями необходимых данных. Призы, не востребованные Победителями в течение 30 (тридцати) календарных дней с даты их направления для получения в почтовом отделении Почты России по адресу, указанному Победителем, являются невостребованными. Организатор вправе распорядиться невостребованными Призами по своему усмотрению.

7.7. Победитель вправе отказаться от Приза, направив уведомление об отказе от Приза (в произвольной форме) в личном сообщении на официальной странице сообщества Госуслуг для родителей в социальной сети ВКонтакте <https://vk.com/gosuslugiforparents>.

8. Заключительные положения

8.1. Конкурс, настоящие Правила, а также любая деятельность, связанная с Конкурсом, регулируются законодательством Российской Федерации. Организатор вправе вносить изменения в настоящие Правила без дополнительного уведомления Участников.

8.2. Организатор не несет ответственности за технические сбои, в том числе за задержки электронных сообщений, а также за любые иные технические сбои интернет-провайдеров, предоставляющих услуги связи Участникам Конкурса, возникшие не по вине Организатора.

8.3. Организатор оставляет за собой право учредить дополнительный призовой фонд для поощрения Участников Конкурса, не ставших Победителями.

8.4. Персональные данные Участника Конкурса могут быть использованы Организатором в рекламных целях только с разрешения Участника Конкурса, без уплаты ему какого-либо вознаграждения.

8.5. В зависимости от конкретных обстоятельств, в том числе указанных в настоящих Правилах, Организатор оставляет за собой право принять решение об отсутствии среди Участников Конкурса лиц, которые могут быть названы Победителями.

8.6. Организатор оставляет за собой право дополнять и/или изменять настоящие Правила, а также прекратить, приостановить или отменить проведение Конкурса и/или аннулировать его результаты (полностью или частично), разместив

информацию об этом в официальном сообществе Госуслуг для родителей во ВКонтакте - <https://vk.com/gosuslugiforparents>.

8.7. Организатор вправе осуществлять следующие действия («Обработку») с персональными данными Победителей и их законных представителей, в том числе с использованием средств автоматизации:

- Сбор;
- Запись;
- Систематизацию;
- Накопление;
- Хранение;
- Уточнение (обновление, изменение);
- Извлечение;
- Использование;
- Блокирование;
- Удаление;
- Уничтожение персональных данных;
- Публикация в СМИ и социальных сетях.

8.8. Субъект персональных данных (участник и законный представитель участника) имеет право на получение сведений о каждом операторе, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему Субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность Субъекта персональных данных, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись Субъекта персональных данных).

8.9. Субъекты персональных данных (участники и законные представители) могут отозвать свое согласие на обработку персональных данных путем направления Организатору соответствующего заявления почтовым отправлением с описью вложения и уведомлением о вручении по адресу оператора персональных данных. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных законным представителем Участника, Участник без предварительного уведомления отстраняется от участия в Конкурсе Организатором.

8.10. Обработка персональных данных участника прекращается достижением целей обработки. Персональные данные субъектов персональных данных (участников) хранятся в течение срока, предусмотренного законодательством РФ.

8.11. Принимая настоящие Правила и условия Конкурса, Участник Конкурса соглашается, что Организатор может использовать работу Участника Конкурса, не указывая фамилию, имя и отчество Участника в качестве автора Работы.

8.12. Принимая настоящие Правила и условия Конкурса, Участник Конкурса соглашается с тем, что не претендует на какое-либо вознаграждение за использование работы Организатором.

8.13. Принимая настоящие Правила и условия Конкурса, Участник Конкурса соглашается с тем, что Организатор вправе использовать работу любым способом на территории всего мира без какого-либо вознаграждения за такое использование Работы.

8.14. В случае осуществления премодерации работы Организатор оставляет за собой право уведомлять Участника о прохождении или о непрохождении работой модерации.

8.15. Настоящая редакция Правил вступает в силу с даты опубликования в официальном сообществе Госуслуг для родителей во ВКонтакте - <https://vk.com/gosuslugiforparents>.