**7**

**Объявление**

**о проведении Министерством промышленности и торговли
Российской Федерации отбора российских организаций, осуществляющих производство и выпуск в обращение потребительских непродовольственных товаров в целях формирования реестра производителей**

1.  Министерство промышленности и торговли Российской Федерации проводит отбор российских организаций, осуществляющих производство и выпуск
в обращение потребительских непродовольственных товаров в целях формирования реестра производителей (далее – отбор, организации) в соответствии с Решением о порядке предоставления субсидии автономной некоммерческой организации «Национальные приоритеты» в целях продвижения потребительских непродовольственных товаров российских производителей на телевидении за счет средств резервного фонда Правительства Российской Федерации от 11 июля 2024 г. № 24-64625-01693-Р (далее – Решение).

2.  Срок проведения отбора:

с 2 сентября 2024 г. по 13 сентября 2024 г.

Прием заявок и документов, указанных в пункте «Иные условия предоставления субсидии» Решения, осуществляется на сайте государственной информационной системы промышленности (далее – ГИСП) по ссылке: <https://gisp.gov.ru/bpm/service/natpr>

Дата и время начала подачи (приема) заявок и документов для участия
в отборе – 10:00 2 сентября 2024 г. (по московскому времени).

Дата и время окончания подачи (приема) заявок и документов для участия
в отборе – 17:00 13 сентября 2024 г. (по московскому времени).

Датой и временем подачи заявок считается день и время их регистрации
в ГИСП. При отзыве заявок, либо внесении изменений в заявки датой и временем подачи заявок считается день и время их повторной регистрации в ГИСП.

3.  Место нахождения Министерства промышленности и торговли Российской Федерации: 125039, г. Москва, Пресненская набережная, дом 10, стр. 2 (Башня 2).

Почтовый адрес: 125039, г. Москва, Пресненская набережная, дом 10, стр. 2.

Официальный сайт (сетевой адрес) Министерства промышленности и торговли Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

<https://minpromtorg.gov.ru> (далее – официальный сайт Организатора).

4.  Требования к организациям, которым они должны соответствовать
по состоянию на дату не ранее чем за 30 календарных дней до дня подачи заявки:

а) информация, представленная участником отбора, достоверна;

б) участник отбора предоставил весь требуемый перечень документов, необходимых для подтверждения соответствия участника отбора требованиям;

в) отсутствие на едином налоговом счете или непревышение размера, определенного пунктом 3 статьи 47 НК РФ, задолженности по уплате налогов, сборов и страховых взносов в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;

г) участник отбора - юридическое лицо не проходит процедуру ликвидации;

д) в отношении участника отбора - юридического лица не введена процедура банкротства;

е) участник отбора - юридическое лицо не находится в процессе реорганизации (за исключением реорганизации в форме присоединения к юридическому лицу, являющемуся участником отбора, другого юридического лица);

ж) в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированных членах коллегиального исполнительного органа участника отбора, являющегося юридическим лицом;

з) в реестре дисквалифицированных лиц отсутствуют сведения о дисквалифицированном руководителе участника отбора, являющегося юридическим лицом;

и) участник отбора не является российским юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля прямого или косвенного (через третьих лиц) участия иностранных юридических лиц, местом регистрации которых является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации, в совокупности превышает 25 процентов (если иное не предусмотрено законодательством Российской Федерации);

к) участник отбора не является иностранным юридическим лицом, в том числе местом регистрации которого является государство или территория, включенные в утверждаемый Министерством финансов Российской Федерации перечень государств и территорий, используемых для промежуточного (офшорного) владения активами в Российской Федерации;

л) участник отбора не является иностранным агентом в соответствии с Федеральным законом «О контроле за деятельностью лиц, находящихся под иностранным влиянием»;

м) отсутствует иная просроченная (неурегулированная) задолженность по денежным обязательствам перед Российской Федерацией;

н) участник отбора не находится в составляемых в рамках реализации полномочий, предусмотренных главой VII Устава ООН, Советом Безопасности ООН или органами, специально созданными решениями Совета Безопасности ООН, перечнях организаций и физических лиц, связанных с террористическими организациями и террористами или с распространением оружия массового уничтожения;

о) участник отбора не должен находиться в перечне организация и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму;

п) участник отбора должен осуществлять производство и выпуск в обращение потребительских непродовольственных товаров.

5.  В соответствии с пунктом «Иные условия предоставления субсидии» Решения заявка организации должна включать в себя следующие документы и сведения:

а) сопроводительное письмо за подписью руководителя (уполномоченного лица с представлением документов, подтверждающих полномочия указанного лица) организации. Организация вправе подать только одну заявку на участие в отборе;

б) выписка из Единого государственного реестра юридических лиц, заверенная в установленном порядке, или сведения о юридическом лице, полученные с официального сайта Федеральной налоговой службы в сети «Интернет» (в случае непредставления организацией такого документа Министерство промышленности и торговли Российской Федерации запрашивает его самостоятельно);

в) справка, подписанная руководителем (уполномоченным лицом с представлением документов, подтверждающих полномочия указанного лица) и главным бухгалтером (при наличии) организации, подтверждающая соответствие организации на дату не ранее чем за 30 календарных дней до даты подачи заявки на участие в отборе требованиям;

г) описание предлагаемого к продвижению потребительского непродовольственного товара (товаров), включающее в себя договор (соглашение) о размещении рекламно-информационных материалов на телевидении с указанием рекламируемого товара (товаров);

д) справка в свободной форме, подписанная руководителем (уполномоченным лицом с представлением документов, подтверждающих полномочия указанного лица), подтверждающая принятие организацией обязательства по достижению объема выручки, полученной от реализации потребительского непродовольственного товара (товаров), предлагаемого организацией к продвижению, в размере, превышающем объем средств, направленных получателем субсидии на размещение рекламно-информационных материалов на телевидении не менее чем в 5 раз, нарастающим итогом в течение 3 лет, начиная с года, следующего за годом подачи заявки.

6.  Требования, предъявляемые к форме и содержанию заявок и документов
для участия в отборе:

а) одна организация может представить только одну заявку;

б) сопроводительное письмо, предоставляемое в соответствии с подпунктом «а» пункта 5 настоящего объявления, должно содержать категорию потребительского непродовольственного товара (товаров), к которой относится товар (товары), планируемый (планируемые) к продвижению на телевидении, наименование товара (товаров), планируемого (планируемых) к продвижению на телевидении, а также содержать информацию о том, что в приложении содержится заявка на участие в отборе российских организаций, осуществляющих производство и выпуск в обращение потребительских непродовольственных товаров в целях формирования реестра производителей, должен быть указан планируемый набор каналов для размещения рекламно-информационных материалов, а также сумма к софинансированию расходов на размещение рекламы.

д) документы должны содержать достоверную и полную информацию в соответствии с требованиями.

7.  Организация вправе отозвать/отредактировать ранее поданную заявку и документы для участия в отборе во время проведения отбора, при этом датой и временем регистрации считается время регистрации новой заявки/отредактированной.

8.  Правила рассмотрения и оценки заявок.

Минпромторг России до окончания дня приема заявок и документов для участия в отборе:

а) образует комиссию по формированию реестра производителей (далее – комиссия);

Минпромторг России в течение 5 рабочих дней после окончания дня приема заявок и документов для участия в отборе:

б) проводит проверку соответствия организаций требованиям Решения и документов, входящих в состав заявок;

в) по результатам проверки подготавливает предложения о допуске организации к участию в отборе или об отказе в допуске организации к участию
в отборе (далее – предложения) и направляет заявки и документы для участия
в отборе, а также предложения в комиссию;

г) формирует реестр производителей в целях его предоставления получателю субсидии с указанием следующих сведений:

полное наименование производителя;

сведения о юридическом лице производителя;

информация о товаре (товарах), предлагаемом (предлагаемых) к продвижению,

включая наименование товара (товаров);

расчетную сумму оплаты получателем субсидии размещения рекламно-информационных материалов рекламному агентству;

реквизиты договора (соглашения) о размещении рекламно-информационных материалов, включая наименование рекламного агентства;

Основаниями для отклонения заявок в соответствии с Решением являются:

а) несоответствие организации требованиям, установленными Решением;

б) непредставление или представление не в полном объеме документов, указанных в Решении;

в) несоответствие заявки и документов, представленных организацией, требованиям к заявкам участников отбора, установленным в объявлении о проведении отбора;

г) недостоверность представленной организацией информации, в том числе информации о месте нахождения и адресе юридического лица;

д) подача заявки после даты и (или) времени, определенных для подачи заявок.

Комиссия:

а) проводит проверку соответствия организаций требованиям и документов, входящих в состав заявок;

б) утверждает протокол рассмотрения заявок, в котором указываются наименование отбора и организатор отбора, дата, время начала и окончания процедуры рассмотрения заявок, сведения о заявках организаций, прошедших отбор, не прошедших отбор, а также о не допущенных к участию в отборе заявках с указанием оснований отклонения заявок;

Производители включаются в реестр производителей в порядке поступления заявок на участие в отборе с указанием запрашиваемой суммы софинансирования затрат на размещение рекламы до исчерпания лимитов бюджетных обязательств, доведенных в установленном порядке до Министерства промышленности и торговли Российской Федерации как получателя средств федерального бюджета на цели, указанные в пункте 1 настоящего объявления. В случае если остатка лимитов бюджетных обязательств недостаточно для получения полного софинансирования, софинансирование осуществляется в размере остатка доведенных лимитов.

В течение 2 рабочих дней, со дня формирования комиссией реестра производителей Минпромторг России уведомляет организации посредством принятия решения «Одобрить/Отклонить» в ГИСП:

о включении их в реестр производителей;

о невключении их в реестр производителей с указанием причины для отклонения.

9.  Организации вправе начиная с даты начала подачи (приема) заявок
и прилагаемых документов на участие в конкурсе и не позднее чем за 5 рабочих дня до дня окончания подачи заявок и прилагаемых документов на участие в конкурсе направить в адрес Министерства промышленности и торговли Российской Федерации, указанный в пункте 3 настоящего объявления, запрос о разъяснении положений настоящего объявления в письменной форме.

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации обязано
в течение 5 рабочих дней со дня поступления указанного запроса направить
организации разъяснения положений настоящего объявления. Разъяснение положений настоящего объявления не должно изменять его суть.

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации вправе размещать разъяснения положений настоящего объявления в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».