

# ИТ в Индонезии

## ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ ДЛЯ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ

### **Масальцев Александр Александрович**

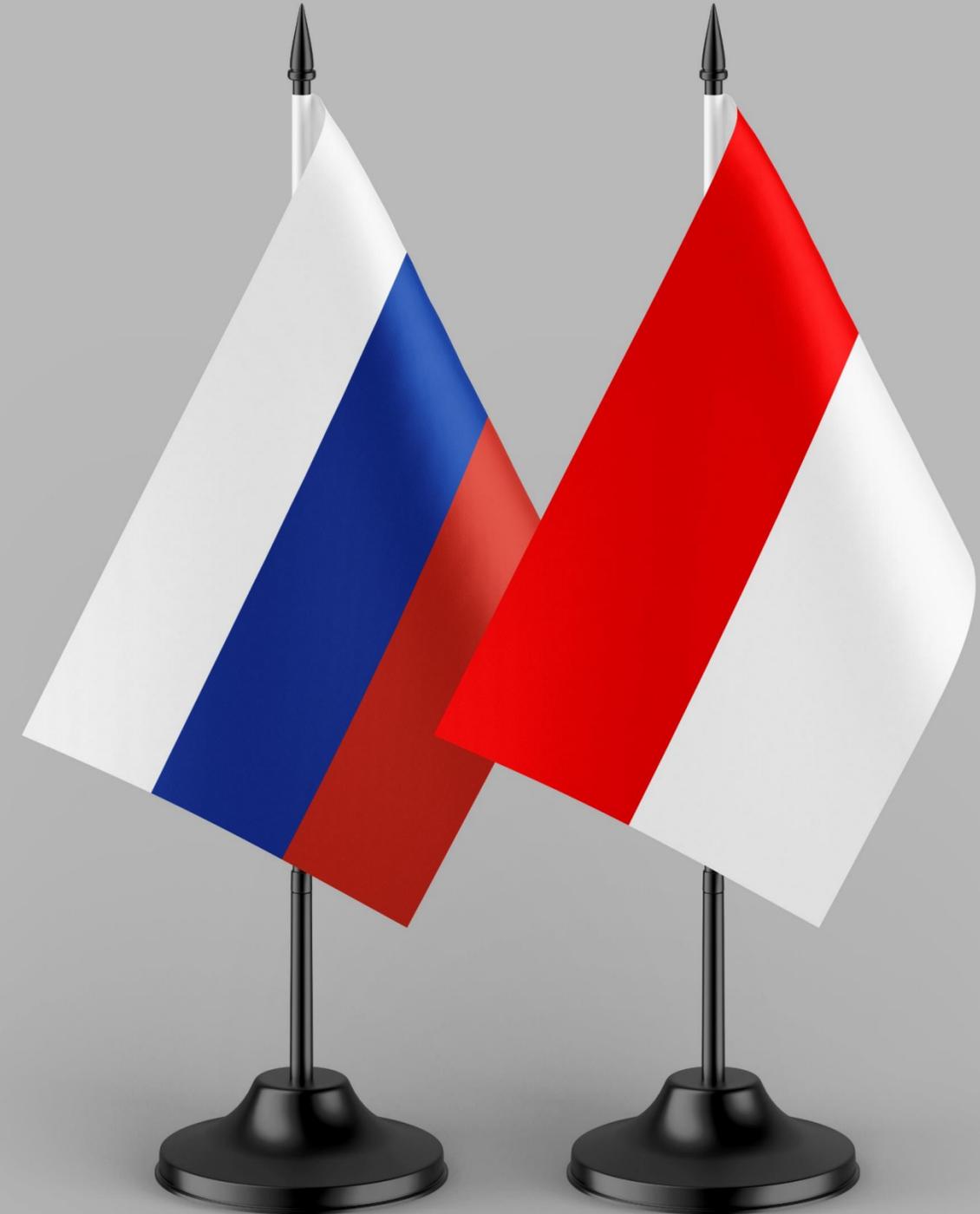
Торговый представитель Российской Федерации  
в Республике Индонезии

### **Дронов Иван Владимирович**

«Цифровой атташе» Торгового представительства  
Российской Федерации в Республике Индонезии



- 1. РАЗДЕЛ 1.  
Общая информация об Индонезии**
  - 2. РАЗДЕЛ 2.  
Обзор ИТ-рынка Индонезии**
  - 3. РАЗДЕЛ 3.  
Механизмы выхода на рынок  
Индонезии**
  - 4. РАЗДЕЛ 4.  
Основные выводы**
- Контактная информация**





# Общая информация об Индонезии



**280** млн чел.  
НАСЕЛЕНИЕ

**1 904** млн км<sup>2</sup>  
ТЕРРИТОРИЯ

Столица:  
**Джакарта**

Национальная валюта:  
**индонезийская  
рупия**

Официальный язык:  
**индонезийский**

Государственное  
устройство:  
**унитарная  
президентская  
республика**

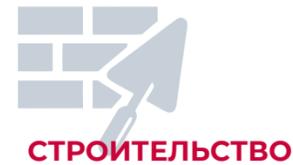
Административно-  
территориальное  
деление:

- **38 провинций**
- **5 особых округов**



# Экономические показатели

## Крупнейшие отрасли:



**2,6 %**

Инфляция

**5,3 %**

Уровень  
безработицы

**6%**

Ставка  
рефинансирования

**8**  
ВИДОВ  
НАЛОГОВ

УСТАНОВЛЕНО В  
СООТВЕТСТВИИ С  
НАЛОГОВЫМ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ

**НДС – 11%**

ВВП  
**1,3 трлн \$**

**+5%**  
рост в 2023 году

## Структура ВВП по отраслям



**64,58 % ВВП**

Доля этих пяти секторов в экономике Индонезии

## ТОРГОВЛЯ С МИРОМ В 2023 ГОДУ

Импорт  
**221,8 млрд \$**

Импорт в Россию  
**913 млн \$**

Экспорт  
**258,7 млрд \$**

Экспорт из России  
**2,43 млрд \$**

### Отраслевая структура импорта



### Отраслевая структура экспорта



## ВНЕШНЕТОРГОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И ИНДОНЕЗИИ

Товарооборот  
**3,34 млрд \$**

**-6,04%**  
по сравнению с 2022 г.

### Приоритетные отрасли экспорта



### Приоритетные отрасли импорта



# РАЗДЕЛ 2. Обзор ИТ-рынка Индонезии

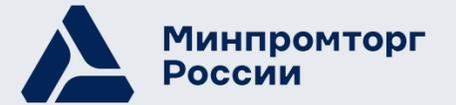
Торгпредство  
России в Индонезии

Минпромторг  
России



# Законодательство в сфере цифровой трансформации

Торгпредство  
России в Индонезии



## Нормы законодательства, регулирующие ИТ



[Закон № 11 от 2008 г. «Об электронном обмене информацией и электронных транзакциях» \(с поправками\)](#)



[Закон № 27 от 2022 г. «О защите персональных данных»](#)



[Постановление правительства Индонезии № 71 от 2019 г. «О внедрении электронных систем и проведении транзакций»](#)

## Государственная стратегия Цифровой трансформации



[Дорожная карта по развитию цифровых технологий Индонезии на 2021–2024 гг.](#)



[Среднесрочный план развития Индонезии на 2019-2024 гг.](#)



[Дорожная карта по реализации Четвертой промышленной революции \(Министерство промышленности Индонезии\)](#)

## ИТ-РЫНОК ИНДОНЕЗИИ

Объем рынка

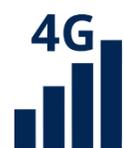
**36,9 млрд \$**



населения  
использует  
интернет



населения  
имеют доступ  
к сети 4G



## ТЕЛЕКОМ-СЕКТОР

**460** тыс. км  
Кабельные  
широкополосные  
сети

**23** Мбит/с  
Средняя скорость  
мобильного  
интернета

**26** Мбит/с  
Средняя скорость  
фиксированного  
широкополосного  
доступа

**23%** населения  
Имеют доступ к  
широкополосному  
интернету

## ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ

**366 млрд \$**

Составит вклад ИИ в  
ВВП Индонезии в  
период с 2020 до 2030 гг.

**25%**

Доля внедрения ИИ  
в индонезийских  
организациях

**1.**

**Национальная стратегия  
Индонезии в области  
искусственного интеллекта  
(Stranas AI)**

Основные направления -  
образование, здравоохранение,  
продовольственная  
безопасность, «умный город»  
и электронное правительство.

**2.**

**Инновационный  
центр  
искусственного  
интеллекта (PIKA)**

Учрежден в целях  
упрощения  
координации между  
государственным и  
частным секторами

**3.**

**Сообщество в области исследований  
и инноваций в сфере искусственного  
интеллекта (KORIKA)**

Организация, объединяющая в себе  
представителей государственного  
сектора, научные круги и бизнес-  
сообщества, с целью ускорения  
инноваций в области искусственного  
интеллекта

# Перспективные ниши для российских компаний



## КЛЮЧЕВЫЕ ИНТЕГРАТОРЫ

▶ PT. Mastersystem infotama



▶ PT Metrodata Electronics



▶ PT Multipolar Technology Tbk



▶ PT. Anabatic Technologies Tbk



## КЛЮЧЕВЫЕ ОПЕРАТОРЫ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ

▶ Telkomsel



▶ PT Indosat Tbk



▶ XL Axiata



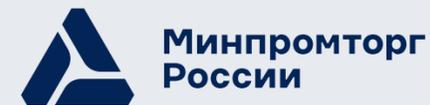
▶ Smartfren



## РАЗДЕЛ 3.

# Механизмы выхода на рынок Индонезии

Торгпредство  
России в Индонезии

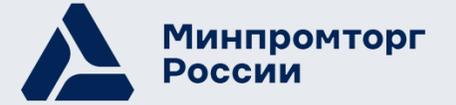


# Рекомендации ИТ-компаниям для выхода на целевые рынки



# Ключевые конгрессно-выставочные мероприятия

Торгпредство  
России в Индонезии



**IDTEx** The 5<sup>th</sup>  
Indonesia Digital  
Technology Expo

[Indonesia Digital Technology Expo](#)



**DTI** Digital Transformation Indonesia  
Transforming People, Business, and Society

[Digital Transformation Indonesia  
Conference and Expo 2024](#)



[Smart Home+City Indonesia](#)



**Отсутствие  
государственных  
субсидий при закупке  
иностраных  
решений**



**Отсутствие  
специальных  
экономических зон,  
ориентированных на  
ИТ-отрасль**



**Отсутствие реестра  
индонезийского ПО**



**Отсутствие справочно-  
аналитических систем  
по компаниям**



**Нестабильность в  
прямых  
взаиморасчетах**

# Кросс-культурные особенности



Склонность  
к коллективизму



Фактор личного  
присутствия



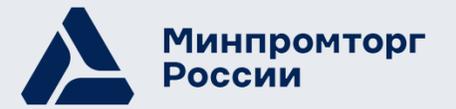
Религиозные  
праздники

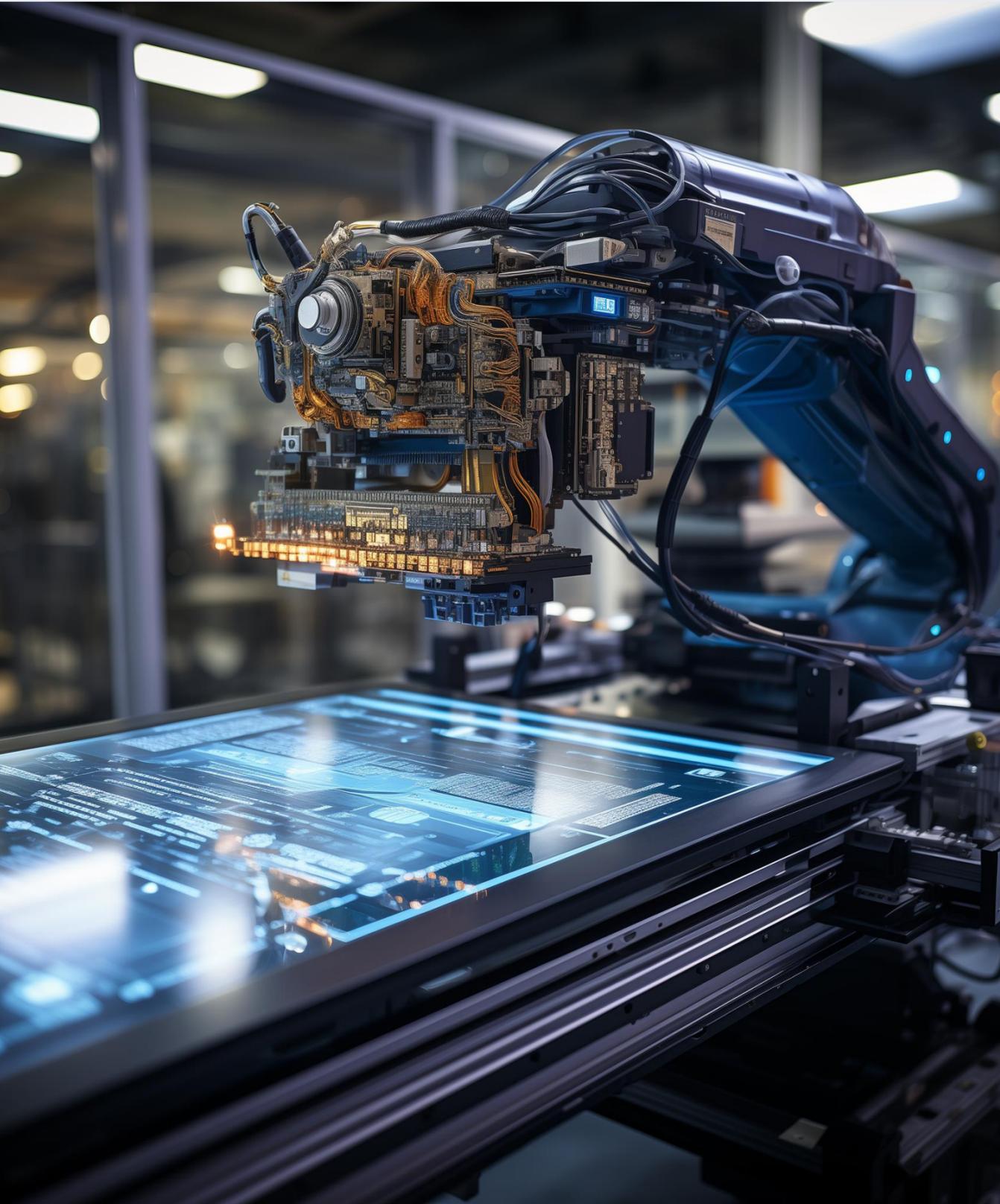


Невосприимчивость  
к критике

# РАЗДЕЛ 4. ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Торгпредство  
России в Индонезии





**1.**

Индонезия – лидирующая экономика в регионе ЮВА, ВВП страны растет более чем на 5% в год благодаря открытой торговой и инвестиционной политике, увеличению внутреннего потребления, изобилию природных ресурсов и растущей квалификации рабочей силы. Доминирующие отрасли экономики страны: сельское хозяйство, горнодобывающий сектор, обрабатывающая промышленность.

**2.**

Основные задачи цифровой трансформации страны:

- укрепление инфраструктуры, включающее развитие широкополосных сетей и внедрение спутниковых технологий в отдаленных районах;
- развитие кадрового потенциала ИТ-отрасли, путем повышения уровня цифровой грамотности.

**3.**

Решающий фактор – готовность физически присутствовать в Индонезии, а также адаптировать решение под индонезийский рынок

# Дронов Иван Владимирович

«Цифровой аташе» Торгового представительства России в Индонезии

## Контакты Торгового представительства Российской Федерации в Республике Индонезии



**Адрес:**

Jl. Imam Bonjol No.60, Menteng,  
Кес. Menteng, Jakarta

**Эл. почта:**

[jakarta@minprom.gov.ru](mailto:jakarta@minprom.gov.ru)

**Телефон:**

+62 (21) 3904051

**Сайт:**

[www.id.minpromtorg.gov.ru](http://www.id.minpromtorg.gov.ru)